Öğrencinin Adı Soyadı: ………………………………………………………………………..

Enstitü no: ………………………………………………………………………………………

Yüksek Lisans Programın Adı: …………………………………………………………………

Tarih: ……………………………………………………………………………………………

Açıklama:Ödevi çalışıyorsanız, çalıştığınız firma için hazırlayınız. Eğer bir kurumda çalışmıyorsanız sanki çalışıyormuş gibi hayali bir firma seçerek o firma için üretiniz. Bunun için İnternetten araştırmalar yaparak bilgi toplayınız, hayal gücünüzü kullanınız ve plan üretiniz.

**İnsan Kaynakları Planlaması**

**1)Vizyon ve Misyon**

Vizyon: Çalıştığınız kurum, örgüt için bir misyon ve vizyon ifadesi yazınız. Örgüt neyi başarmak istiyor ve nereye ulaşmaya çalışıyor?

Misyon: Örgüt ne yapar, ne üretir, hangi hizmetleri sunar.

**2) İlkeler ve Değerler**

Örgütün prensip ve değerlerini ve /veya etik yasalarını yazınız. Eğer Örgüt belgeye dayalı prensip ve değerlere veya etik konularına sahip değilse bunları literatürden yararlanarak siz geliştiriniz ve yazınız.

**3) Öncelikler**

Örgütün İK ile ilgili öncelikli alanlarını yazınız. Eğer Örgütün öncelikli alanları daha önceden belirlenmemişse bunları siz belirleyiniz.

**4) Güncel Program ve Servisler**

Örgütün her departmanını, programını veya sunduğu hizmetleri kısaca açıklayınız. Her bölüm üç dört satırlık bir anlatımla sınırlı olmalı. (Bu bölüm 3-4 sayfa uzunluğunda olabilir.) Her bir departman ayrı bir alt başlık veya yan başlık halinde açıklanacaktır.)

**5) Güncel Örgütsel Yapı**

Güncel organizasyon şemasını çiziniz.

**6) Üretim ve Hezmet Planları veya Programları**

Bu Örgütün üç veya beş yıllık üretim veya hizmet ve planları, programları hakkında bilgi veriniz.

**7) Gelecekte Öngörülen Örgütsel Yapı**

Yeni eklenen pozisyon ve bölümleri de içerecek şekilde gelecekte öngördüğünüz örgütsel şemayı yeniden çiziniz.

**8) İşgücü Analizi (En az 5 “kritik pozisyon” için yapınız)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| İş Unvanın Adı | Kalifikasyonları (Bilgi, yetenek ve beceri gerekleri, Karakter, mizaç, kişilik özellikleri) | Örgüt içinde pozisyonun durumu (örgüt içinden yatay kaydırma, terfi yapılabilir mi, stratejik mi, kritik mi, adam bulunabilir mi | Piyasada eleman bulma durumu hakkında bilgi veriniz. Yeterli uzunluk ve gerekli kısalıkta. (Ne çok uzun, ne de çok kısa olmalı) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**9) Açık Analizi (Aranılan özellikler ile var olan özellikler, var olan adaylar ve var olan imkanlar arasındaki açık — Ne bekliyoruz, ne bulabiliriz?)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| İş Unvanın Adı | Mevcut durum ve önümüzdeki 3 yılda eleman ihtiyacı / eleman fazlası | Bu elemanları araştırırıken, istihdam ederken hangi stratejielr takip edilecektir? |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**10) Halef Planlaması**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Halef planması yapılması gereken pozisyonlar (İş unvanı) | Pozisyonun kısa değerlendirilmesi. Pozisyonun boşalma ihtimali, ne zaman boşalabilir | Örgüt içinde ve piyasada pozisyona uygun eleman bulma imkanı ve potansiyeli | Halef bulmak ve niteliklerini belirlemek için nasıl bir strateji izlenmeledir? |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |