

KOSGEB

STRATEJİK PLANI

(2008 – 2012)

BAKAN SUNUŞU

Ülke ekonomisinin can damarı olan küçük ve orta ölçekli işletmeler; işsizliğe getirdiği çözümler ve bölgesel kalkınmaya önemli katkıları ile sosyal yaşamın da temel taşlarıdır.

Toplumun refahında ve sosyal düzenin gelişmesinde bu kadar önemli bir role sahip olan KOBİlerimizi ve yeni girişimcilerimizi destekleyen, rekabet güçlerinin gelişimini sağlayan Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı'nın önemi her geçen gün artmaya devam etmektedir.

KOSGEB, KOBİlerin ülke ekonomisine daha fazla katkı sağlayan, rekabet gücü yüksek, uluslararası pazarlara açılmış ve sürekliliği olan verimli işletmeler haline gelebilmesini sağlamak amacıyla, aldığı radikal kararlarla destek uygulamalarını, KOBİleri planlı çalışmaya yönlendirecek şekilde yeniden yapılandırmıştır.

KOBİlerin etkin ve verimli olması için bu işletmelerin planlı çalışma sistemine geçmesini teşvik eden ve bu kapsamda 17.600 KOBİye Stratejik Yol Haritası hazırlatan KOSGEB; 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu çerçevesinde kendi hizmetlerinin de daha verimli, etkin ve kaliteli olması için Stratejik Planını hazırlamıştır.

KOSGEB Stratejik Planı, 654 çalışanın 2008-2012 dönemindeki çalışma sistemini doğrudan etkileyecek olmasının yanı sıra, imalat sanayinde faaliyet gösteren yaklaşık 272.000 KOBİ, 1.800.000 çalışan ve bu çalışanların aileleri ile birlikte 5.400.000 vatandaşımızı doğrudan ilgilendirmektedir.

KOSGEB Stratejik Planı; bu husus çok iyi kavranarak titizlikle hazırlanmıştır. Doğrudan veya dolaylı olarak bütün vatandaşlarımızı ekonomik ve sosyal yönden etkileyecek önemli ve kritik bir plan olması nedeniyle KOSGEB Stratejik Planı her vatandaşımızı ilgilendirecek ve geleceğine ışık tutacak bir hassasiyete sahiptir.

KOBİleri ve girişimcileri destekleyen en önemli kamu kurumu olan KOSGEB'in Stratejik Planının başarısının Türkiye'nin başarısı olacağı sağduyusunun ülkesini seven her vatandaşımızda olduğu inancıyla, bu planı hazırlayan İdare çalışanlarına ve katkı sağlayan kişi ve kuruluşlara teşekkür ederim.

KOSGEB Stratejik Planı, Hükümet Programının, Orta Vadeli Planın ve Avrupa Birliğine uyum sürecinde KOSGEB'in liderliğinde yürütülecek olan CIP- İşletmeler Rekabet Edebilirlik ve Yenilik Programının başarıyla uygulanmasını da sağlayacaktır.

Bu vesile ile, ekonomiye ve sosyal hayata önemli ve azimli katkılarıyla geleceğimize ışık tutan KOBİlerimize özverilerinden dolayı minnettarlığımı sunarım.

Mehmet Zafer ÇAĞLAYAN
Sanayi ve Ticaret Bakanı

BAŞKAN SUNUŞU

İşsizliğin azaltılması ve yeni iş alanlarının yaratılmasındaki katkıları, dengeli ve sürdürülebilir kalkınma konusundaki önemli rolleri ve piyasa koşullarına kendilerini uyarlayabilen esnek üretim yapılarıyla KOBİler, ekonomik gelişmemizin en önemli unsuru konumundadır. KOBİlerin ekonomik yaşamdaki öneminin yanı sıra, sosyal yaşamdaki işlevleri de yadsınamaz boyuttadır. KOBİler Türkiye’ de geniş bir alana yayıldıkları için bölgesel gelişmişlik farklarının giderilmesinde, yatırımların geniş bir alana yayılmasında, demokratik yaşamın desteklenmesinde çok önemlidir.

Ekonomimizdeki bu önemli rollerine karşılık KOBİlerimiz, finansman, modern teknolojiye erişim, bilgi ve iletişim teknolojilerinden faydalanma becerisi, ürün ve sistem kalite yönetimi, pazarlama ve finansman yönetimi konularında içsel yetersizlikler yaşayabilmektedir. Ayrıca, dış şoklara karşı kendilerini koruyacak donanımına sahip olmamaları nedeniyle istikrarlı yatırım ortamına büyük işletmelerden daha fazla ihtiyaç duymaktadırlar. KOBİlerimizin önündeki içsel ve çevresel riskler azaltıldığında, girişimcilerimizin yeni iş kurma becerisi ve genç insan kaynağı potansiyelimiz ülkemizde bilim ve teknoloji alanında kaydedilen hızlı gelişme ile birleşecek ve KOBİlerimizin rekabet gücü hızla yükselecektir.

KOBİlerimizin önündeki içsel ve çevresel engellerin bertaraf edilmesi, daha elverişli yatırım ortamı sunulması ve nihai olarak rekabet gücü yüksek KOBİler yaratılması için gerçekleştirilmesi gereken reformlar KOSGEB’in doğrudan ve tek başına sorumluluğunda bulunmamaktadır ancak KOSGEB, gerekli reformların hayata geçirilmesi amacıyla oluşturulan her platformda katılımcı ve yönlendirici konumda yer almaktadır.

Önümüzdeki dönemde de KOSGEB, KOBİlerle ilgili her platformda aktif olacak ve istikrarlı KOBİ politikaları üretilmesini sağlayacaktır. Bu anlamda diğer kurum ve kuruluşların Stratejik Planları da çok önemli dokümanlar olacaktır, zira KOBİlerle ilgili tüm tarafların, yani KOSGEB paydaşlarının, KOSGEB’in önümüzdeki döneme ilişkin stratejik amaç ve hedeflerini irdelleyebilmelerine, aynı şekilde KOSGEB’in de paydaşlarının stratejik amaç ve hedeflerini irdelleyebilmesine imkan tanıyacak, böylelikle ilgili kurum ve kuruluşların KOBİ stratejilerinde üst düzeyde bütünlük sağlanabilecektir.

Kamu kuruluşlarına öncülük ederek 1998 yılında münferiden tüm birimleri; 2002 yılında ise tüm teşkilat olarak ISO 9000 Kalite Yönetim Sistem belgesi alan ve kalite yönetim sistemini günümüze kadar başarıyla uygulayan KOSGEB’in, 2008-2012 Stratejik Planının uygulanmasında da aynı başarıyı göstereceğine olan azmini belirtir, planın oluşturulmasında katkı sağlayan paydaşlarımıza ve çalışanlarımıza teşekkür ederim.

Bayram MECİT
Başkan Vekili

Kısaltmalar Listesi

BSGM	: Bölge Sanayi Geliştirme Merkezi
9. KP	: Dokuzuncu Kalkınma Planı
GGP	: Girişimciliği Geliştirme Programı
GİGP - SYH	: Genel İşletme Geliştirme Programı Stratejik Yol Haritası Planı
GSİS:	: Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı
HP	: Hükümet Programı
İGEM	: İşletme Geliştirme Merkezi
İŞGEM	: İş Geliştirme Merkezi
KOBİ	: Küçük ve Orta Boy İşletme
KOSGEB Başkanlığı	: Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi
KSEP	: KOBİ Strateji ve Eylem Planı
KVT	: KOSGEB Veri Tabanı
OVMP	: Orta Vadeli Mali Plan
OVP	: Orta Vadeli Plan
PİR	: Periyodik İzleme Raporu
SYH	: Stratejik Yol Haritası
TEKMER	: Teknoloji Geliştirme Merkezi
TGB	: Teknoloji Geliştirme Bölgesi
TOBB	: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TÜİK	: Türkiye İstatistik Kurumu
VPN	: Sanal Özel Ağ
YBKDS	: Yönetim Bilgi ve Karar Destek Sistemi
YDTF	: Yararlanıcı Durum Tespit Formu
YPP	: Yıllık Performans Programı

İçindekiler

Sayfa

1.	:	GİRİŞ	1
2.	:	DURUM ANALİZİ	2
2.1	:	KOSGEB Kuruluş Amacı	2
2.2	:	Organizasyon Yapısı	2
2.3	:	Tarihsel Gelişim	5
2.3.1	:	KOSGEB Niçin ve Nasıl Kurulmuştur	5
2.3.2	:	Kuruluştan Bugüne Yapısal Değişiklikler	7
2.3.3	:	Kuruluştan Bugüne Mali Değişiklikler	9
2.4	:	Mevzuat Analizi	12
2.4.1	:	KOSGEB Mevzuatı	12
2.4.2	:	KOSGEB' in Yasal Görevleri	16
2.5	:	Kuruluşun Faaliyet Alanları ve Hizmetleri	17
2.6	:	Paydaş Analizi	18
2.7	:	Kuruluş İçi Analiz	21
2.7.1	:	Yönetim ve Organizasyon	21
2.7.2	:	İnsan Kaynakları	24
2.7.3	:	İdarenin Teknolojik Alt Yapısı ve Teknoloji Kullanım Düzeyi	25
2.7.4	:	Mali Durum	27
2.7.5	:	Destek Süreci	30
2.8	:	Çevre Analizi	38
2.8.1	:	KOBİ Tanımı	38
2.8.2	:	KOBİlerin Ekonomideki Yeri ve Önemi	39
2.8.3	:	KOSGEB Verileri ile KOBİlerin Değerlendirilmesi	46
2.8.4	:	Bazı Ülkelerin KOSGEB Benzeri Kurum/Kuruluşlarından Örnekler	49
2.8.5	:	Avrupa Birliği'nde Uygulanan Devlet Yardımları	50
2.9	:	Güçlü-Zayıf-Fırsat-Tehdit (GZFT)Analizi	51
3.	:	GELECEĞE BAKIŞ	54
3.1	:	Vizyonumuz	54
3.2	:	Misyonumuz	54
3.3	:	Temel Değerlerimiz	54
3.4	:	Amaçlar / Hedefler / Stratejiler / Performans Hedefleri	54
4.	:	MALİYETLENDİRME	122
5.	:	İZLEME VE DEĞERLENDİRME	122

Grafikler Listesi

	Sayfa
Grafik 1 : Hizmet Birimi Sayısının Yıllara Göre Değişimi	8
Grafik 2 : İnsan Kaynağının Yıllara Göre Değişimi	9
Grafik 3 : Gelir-Gider Bütçesinin Yıllara Göre Değişimi	10
Grafik 4 : Genel Giderler Bütçesinde Destek Harcamaları ve Cari Harcamaların Dağılımı	11
Grafik 5 : Kurumsal İletişim Süreci Değerlendirmesi	21
Grafik 6 : Karar Alma Süreci Değerlendirmesi	22
Grafik 7 : Organizasyon Yapısı Değerlendirmesi	23
Grafik 8 : Unvanlara Göre Personel Sayısı	24
Grafik 9 : Birimlere Göre Personel Sayısı Dağılımı	24
Grafik 10 : Yıllar İtibariyle Harcamaların Dağılımı	28
Grafik 11 : Cari Giderlerin Dağılımı	29
Grafik 12 : Veri Tabanına Kayıtlı İşletmelerin Ölçeksel Dağılımı	31
Grafik 13 : SYH'si Onaylanan İşletmelerin Ölçeksel Dağılımı	31
Grafik 14 : KOSGEB Desteklerinin Bölgesel Dağılımı	34
Grafik 15 : Kredi Faiz Desteği Verilen İşletme Sayısı Dağılımı	35
Grafik 16 : Kredi Faiz Desteğinin Dağılımı	36
Grafik 17 : Kredi Faiz Desteğinin Tür Bazında Dağılımı	36
Grafik 18 : İşletme Sayısının Sektörel Dağılımı	43
Grafik 19 : İmalat Sanayi İşletmelerinin Faaliyet Kollarına Göre Dağılımı	43
Grafik 20 : Tüm İşletmelerin Ölçeksel Dağılımı	44
Grafik 21 : İmalat Sanayi İşletmelerinin Ölçeksel Dağılımı	44
Grafik 22 : İmalat Sanayi İşletmelerinin Bulundukları Yerlere Göre Dağılımı	45
Grafik 23 : İmalat Sanayi İşletmelerinin İllere Göre Sayısının Dağılımı	45
Grafik 24 : İşletmelerin İhracat Yapamama Nedenleri	46
Grafik 25 : İşletmelerin Bilişim Altyapısı	47
Grafik 26 : İşletmelerin Kredi Kullanma Durumu	47
Grafik 27 : İşletme Sahiplerinin Eğitim Durumu	48
Grafik 28 : İşletmelerin Sahip Olduğu Belge ve Sertifikalar	48

ŞEKİLLER LİSTESİ

	Sayfa
Şekil 1 : KOSGEB Organizasyon Şeması	4

Tablolar Listesi

Sayfa

Tablo 1	:	Ülkelerin KOBİ Göstergeleri	5
Tablo 2	:	Ülkemizdeki KOBİlerle İlgili Bazı Ekonomik Göstergelerdeki Değişim	6
Tablo 3	:	KOSGEB Mevzuatı	15
Tablo 4	:	Destek Programları ve Hedefleri	17
Tablo 5	:	Paydaşların Önem Derecelendirmesi	20
Tablo 6	:	Uzman Personelin Unvanlara Göre KOSGEB Deneyimi Durumu	25
Tablo 7	:	YTDF ve SYH Verilerinin Oransal Karşılaştırması	32
Tablo 8	:	Sağlanan Desteklerin Ölçeksel Dağılımı	33
Tablo 9	:	Teknoloji Desteği Bütçesinin Payı	34
Tablo 10	:	Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Destekleri	35
Tablo 11	:	Destek Fayda – Maliyet Tablosu	37
Tablo 12	:	Türkiye ve AB'deki KOBİ Tanımları	39
Tablo 13	:	İmalat Sanayi Ölçeksel Bazda İşletme Sayısı	41
Tablo 14	:	İmalat Sanayi Ölçeksel Bazda İstihdam Sayısı	42
Tablo 15	:	Bazı Ülkelerin KOBİ Desteklerine Örnekler	49
Tablo 16	:	2008 Performans Göstergeleri	58
Tablo 17	:	2009 Performans Göstergeleri	74
Tablo 18	:	2010 Performans Göstergeleri	86
Tablo 19	:	2011 Performans Göstergeleri	98
Tablo 20	:	2012 Performans Göstergeleri	110
Tablo 21	:	KOSGEB Bütçesi	123

1. GİRİŞ

KOSGEB, 12.4.1990 tarihli ve 3624 Sayılı Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresinin Kurulması Hakkında Kanun ile; *“Ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi işletmelerinin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek”* amacıyla kurulmuştur.

KOBİlere hizmet ve destek veren ve özel yasası olan tek kamu kuruluşu olan KOSGEB 55 adet uygulama merkezi ve 77 adet sinerji odağı ile ülke çapında faaliyet göstermektedir. Kuruluşundan bugüne kadar Yıllık Çalışma Programları ve Faaliyet Raporlarını; KOSGEB İcra Komitesi onayını müteakiben Genel Kurul’una sunarak, planlı ve programlı çalışmayı ilke edinmiş bir kamu kuruluşudur.

Kamuda yeniden yapılanma kapsamında yürürlüğe giren 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile kamu mali kaynaklarının verimli ve etkin kullanılması hedeflenmektedir. Doğru stratejik hedefleri gerçekleştirecek şekilde kaynakların planlanması, verimli ve etkin bir şekilde harcanması, riske dayalı kontrol edilmesi söz konusu Kanun gereğidir. Doğru stratejik hedeflerin ortaya konması ve sistematik olarak gerçekleştirilmesi sürecinin temel girdisi ise Stratejik Plandır.

KOSGEB Misyonu’nu gerçekleştirecek ve Vizyon’una ulaştıracak hedef ve stratejileri belirleyerek; kaynaklarını bu doğrultuda verimli ve etkin kullanılmasını sağlayacak çalışmaların gerçekleştirilmesinde temel kaynak olacak olan KOSGEB Stratejik Planı’nı hazırlama süreci ; 26/5/2006 tarihli ve 26179 sayılı resmi gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren **“Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik”** uyarınca başlatılmış ve 29 Aralık 2006 tarih ve 2006/30 sayılı Genelgesi ile tüm kuruma duyurulmuştur.

“Strateji Geliştirme ve Mali Hizmetler Daire Başkanlığı” stratejik plan hazırlanmasında koordinatör birim olarak görev yapmıştır. Stratejik Planın hazırlanmasında; stratejik plan ile ilgili olarak kurum içi ve dışı konu uzmanlarından görüşler alınmış , ortak akıl yaratma platformları oluşturulmuş, derlenen bilgilerin analizi ve raporlanması gerçekleştirilmiştir. Stratejik Plan çalışmalarının yönlendirilmesi için KOSGEB Başkan Vekili Başkanlığında Yönlendirme Kurulu ve Stratejik Plan Ekibi oluşturulmuş, tüm çalışmalar KOSGEB Başkan Vekilinin başkanlığında ve liderliğinde yürütülmüştür.

Planın en önemli bölümü olarak nitelenebilecek olan Stratejik Amaçlar ve Stratejik Hedeflere uygun olarak eylem ve projelerin belirlenmesinde, kamu kaynaklarını en etkin ve verimli kullanımı ilke edinilerek, Stratejik Plan çalışmalarına azami özen gösterilmiştir.

Stratejik Planlama çalışmalarıyla başlayan bu süreçte; kurum çapında vizyonumuzu gerçekleştirme inanç ve azmiyle, ortak amaç ve hedeflerle bütünsel bir kurum kültürü ortamında yeşeren önemli çalışmalara imza atmayı hedeflemekteyiz.

Ülkemizde rekabet gücü yüksek KOBİ yaratma idealini gerçekleştirme azim ve kararlılığına sahip olan KOSGEB’ in, hizmet anlayış ve kalitesini sürekli geliştirerek, kaynaklarını daha etkili kullanarak, Stratejik Planın yön göstermesiyle hizmetlerini daha güçlendireceğine inancımız tamdır.



KOSGEB

2. DURUM ANALİZİ

KOSGEB Stratejik Planı

2.1 Kuruluş Amacı

KOSGEB, 12.04.1990 tarih ve 3624 sayılı Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresinin Kurulması Hakkında Kanun ile;

“Ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında küçük ve orta ölçekli sanayi işletmelerinin oranını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek” amacıyla kurulmuştur.

2.2 Organizasyon Yapısı

KOSGEB’in 12 Nisan 1990 tarihinde 3624 sayılı kanun ile kurulan organları şunlardır;

- Genel Kurul
- İcra Komitesi
- Başkanlık

Başbakanın veya görevlendireceği Devlet Bakanının başkanlığında toplanan Genel Kurul şu üyelerden oluşur;

- Devlet Bakanı
- Maliye Bakanı
- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı
- Sanayi ve Ticaret Bakanı
- Kamu Kuruluşları (Devlet Planlama Teşkilatı, Hazine Müsteşarlığı, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu, Milli Prodüktivite Merkezi, Türk Standartları Enstitüsü, vb.) üst düzey yetkilileri
- Meslek Kuruluşları üst düzey temsilcileri (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye Mühendis ve Mimar Odaları Birliği, Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonu, Türkiye Orta Ölçekli İşletmeler Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı, Meslek ve Sanayi Odaları)
- İlgili Banka Genel Müdürleri
- Üniversite Temsilcileri

KOSGEB İcra Komitesi ise;

- Sanayi ve Ticaret Bakanı Başkanlığında
- Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarı
- Maliye Bakanlığı Müsteşarı
- Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı
- TOBB Başkanı
- TESK Başkanı
- Teknik Üniversite Rektörü
- TÜBİTAK Başkanı
- KOSGEB Başkanı’ndan

oluşmaktadır.



KOSGEB Stratejik Planı

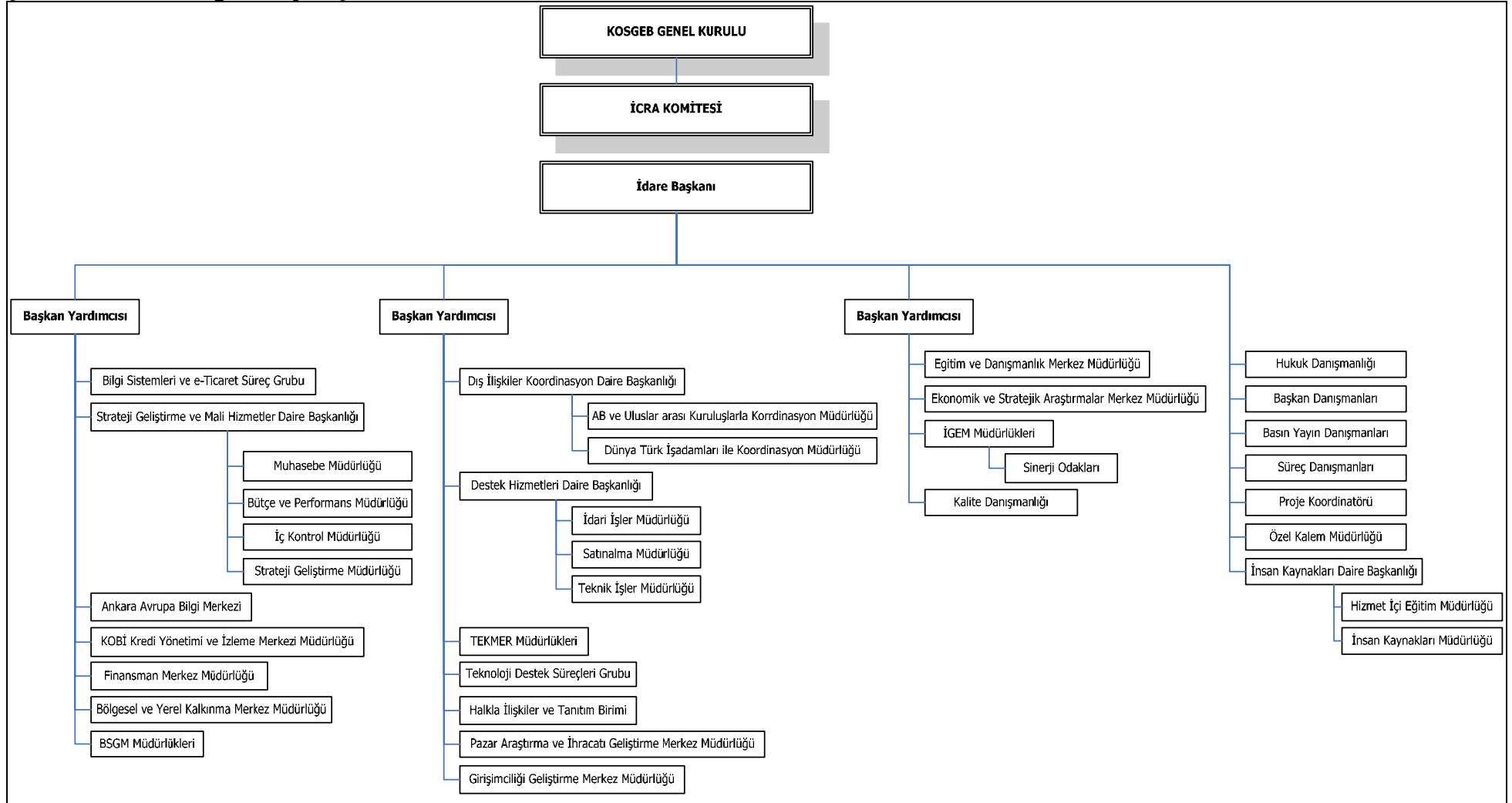
KOSGEB, 20 adet İşletme Geliştirme Merkezi (İGEM), 20 adet Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKMER), 15 adet Bölge Sanayi Geliştirme Merkezi (BSGM) ve 77 adet Sinerji Odağı ile hizmet vermektedir.

Hizmet Merkezleri olarak görülen İGEM, TEKMER ve BSGM'lerin ana fonksiyonu KOSGEB Destekleri Yönetmeliği ve Yönergesi çerçevesinde KOBİlerin desteklerden yararlanmasını sağlamak ve uygulama yapmak olup bunun yanı sıra İGEM'ler TEKMER ve BSGM'lerden ayrı olarak yörelere ve sektörlerle yönelik özel projeler hazırlamak ve uygulanması yönünde çalışmalar yapmak, KOBİlerin sorunlarına yönelik tespit, analiz ve çözüm önerileri geliştirmek gibi görevleri de bulunmaktadır. Bununla birlikte TEKMER'lerin ana fonksiyonu işletmelerin AR-GE projelerini desteklemek olup üniversite, kamu ve özel sektör AR-GE kurumları ile küçük işletmelerin işbirliğini güçlendirmek, küçük işletmelerin kendi iş ortamlarında oluşturdukları geliştirme faaliyetlerinin ve patent / faydalı model / endüstriyel tasarım gibi fikri ve sınai mülkiyet kapsamında değerlendirilebilecek uygulamaların izlenmesi, değerlendirilmesi ve ticarileştirilmesine yönelik faaliyetlerini yönlendirmek gibi faaliyetleri diğer tip merkezlerden ayrıştığı noktalardır. BSGM'ler ise İGEM ve TEKMER'lerden sanayi sektöründe analiz çalışmaları yapmak, sanayi sektöründe kullanılan mevcut makine-ekipman parkının belirlenmesi ile üretim sürecinde kullanılan hammadde, yarı mamul ve diğer girdilerin tespit edilmesine yönelik çalışmalar yapmak, bölgesel ve sektörel bazda kaydedilen gelişmenin izlenmesi, sorunların tespit edilmesi ile çözüm alternatiflerinin oluşturulması çalışmalarına veri temin edilerek bu kapsamda yapılacak çalışmalara destek olmak, bölgeler bazında rekabet üstünlüğüne sahip sanayi sektörlerini, tamamlayıcı ve destekleyici sektörlerle birlikte küresel rekabette güçlü kılmak üzere geliştirilen strateji ve politikalara uygun projeler yürütmek ve bölgeler arası gelişmişlik farklılığını azaltmaya yönelik politikalar üretilmesi ve destek modellerinin geliştirilmesi çalışmalarına veri temin etme ve geliştirilecek destek modellerini uygulama çalışmaları yapmak gibi faaliyetler ile ayrışmaktadır.

Organizasyon şemasında görülen süreç geliştirme birimlerinin ana fonksiyonu hizmet merkezlerinin çalışmalarına yönelik model oluşturma olarak özetlenebilir. Süreç geliştirme birimleri kendi görev alanları içinde model, rapor ve mevzuat hazırlama çalışmaları yaparak hizmet merkezlerinin uygulamalarına yön verir. Ayrıca uygulamaları takip ederek mevzuat iyileştirmelerinde bulunur.

KOSGEB İcra Komitesi kararıyla belirlenen Organizasyon Şeması Şekil 1'de verilmektedir.

Şekil 1: KOSGEB Organizasyon Şeması



Kaynak: Kalite Sistem Dokümanı 30.10.2007

2.3 Tarihsel Gelişim

2.3.1 KOSGEB Niçin ve Nasıl Kurulmuştur?

Sanayinin gelişim sürecinin her döneminde küçük ve orta ölçekli işletmeler büyük bir öneme sahip olmuştur. Üretim sistemlerinde görülen teknolojik gelişmeler, iş organizasyonunun daha rasyonel ve etkin yöntemlerle planlanması, standartlaşma, tüketici taleplerindeki hızlı değişimlerle 1960'lı yıllarda üretimde esnekliğe duyulan ihtiyaç ortaya çıkarmıştır. Ölçek ekonomileri görüşüne alternatif olarak "Küçük Güzeldir" görüşü ön plana çıkmaya ve ölçeksel büyüklük önemini yitirmeye başlamıştır. 1970'li yılların başında yaşanan hammadde krizi ve özellikle petrol fiyatlarındaki ciddi artışlar, uluslararası ticaret arenasında beklenmedik gelişmelere neden olmuş ve büyük işletmelerin krizlere, küçük ve orta ölçekli işletmelerden daha az dayanıklı olduğu gerçeğini ortaya çıkarmıştır. Böylece sanayi dokusunda KOBİler giderek daha fazla önem kazanmaya başlamıştır.

İnternet, bilgi ekonomisi, inovasyon vb. değişimlerin konuşulmaya başlandığı 1980'li yıllarda ülkemizde ve çeşitli ülkelerdeki KOBİlerle ilgili olarak Tablo 1' deki ekonomik göstergelere bakıldığında, bugün olduğu gibi o yıllarda da KOBİlerin gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerdeki işyeri, istihdam, katma değer ve benzeri istatistiki verilerde önemli paylarının olduğu görülmektedir. Gelişmiş ülkelerle karşılaştırıldığında ülkemizde KOBİlerin sayı olarak oranının yüksek olmasına karşılık ihracat, yatırım, üretim ve kredilerdeki payının düşük olduğu görülmektedir.

Tablo 1: Ülkelerin KOBİ Göstergeleri

	A.B.D	Almanya	Hin.	Japonya	İngiltere	G.Kore	Fransa	İtalya	Türkiye
KOBİlerin Toplam İşletmelere Oranı (%)	97,2	99,8	98,6	99,4	96,0	97,8	99,9	97,0	98,8
KOBİlerin İstihdamdaki Payı (%)	50,4	64,0	63,2	81,4	36,0	61,9	49,4	56,0	45,6
KOBİlerin Yatırımdaki Payı (%)	38,0	44,0	27,8	40,0	29,5	35,7	45,0	36,9	26,5
KOBİlerin Üretimdeki Payı (%)	36,2	49,0	50,0	52,0	25,1	34,5	54,0	53,0	37,7
KOBİlerin İhracattaki Payı (%)	32,0	31,0	40,0	38,0	22,2	20,2	23,0	-	8,0
KOBİlerin Kredi Payı(%)	42,7	35,0	15,3	50,0	27,2	46,8	48,0	-	10,0

Kaynak: KOSGEB Çalışma Programı, 1993

Bugün de KOBİler; ekonomideki yerini giderek artan bir önemle korumakta, ekonominin mihenk taşıını oluşturmaktadır. Tablo 2' den de görüldüğü üzere KOBİlerin toplam işletme sayısına oranı, üretim oranları, toplam krediden aldıkları oranda önemli bir değişiklik olmamakla birlikte; istihdam ve yatırımdaki oranlarında önemli denilebilecek bir artış bulunmakta, ihracat oranlarında ise küçük bir artış gözlemlenmektedir.

Tablo 2: Ülkemizdeki KOBİlerle İlgili Bazı Ekonomik Göstergelerdeki Değişim

KOBİlerin Ekonomik Göstergeleri	1980-1986 Dönemi Göstergeler (%)	2003 Yılı Göstergeleri (%)
KOBİlerin Toplam İşletmelere Oranı	98,8	99,3
KOBİlerde İstihdam Oranı	45,6	76,7
KOBİlerin Yatırımlardaki Pay ₁	26,5	56,5
KOBİlerin Üretimdeki Pay ₁	37,7	37,7
KOBİlerin Toplam Kredilerden Aldıkları Pay	10,0	10,0
KOBİlerin İhracattaki Pay ₁	8,0	9,0

Kaynak: TÜİK, TIM, Bankalar Birliği, 2003

Gelişen ve kalkınan bir ekonomiye sahip ülkemizde de ;

- Daha az yatırımla daha çok kişiye istihdam sağlayan
- Makro ekonomik dalgalanmalardan daha az etkilenen
- Talep değişikliklerine ve çeşitliliklerine daha kolay uyum sağlayabilen
- Teknolojik yeniliklere ve inovasyona daha yatkın olan
- Bölgelerarası dengeli gelişmeye büyük katkısı olan
- Büyük işletmelerin vazgeçilmez destekleyicisi ve tamamlayıcısı olan

KOBİlerin; işyeri oranları, istihdama ve üretime katkıları ile ekonominin omurgasını oluşturması dikkatleri üzerine çekmiştir. Hükümetler, gelişme eksenlerini bu işletmelerin ekonomik, politik ve sosyal dengeler açısından desteklenmesi üzerine kurgulamaya başlamışlardır. Bu arada ülkemizde KOSGEB öncesi KÜSGEM, KÜSGET ve SEGEM Genel Müdürlükleri kurulmuştur.

Türk Hükümeti ile Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı arasındaki Milletlerarası Antlaşma çerçevesinde 1973 yılında Gaziantep'te pilot proje niteliğinde, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı bünyesinde kurulan KÜSGEM, küçük ölçekli sanayi işletmelerine ortak kolaylık atölyeleri ile hizmet vermeye başlamıştır. Bu çalışmalar daha sonraki yıllarda genel değerlendirmeye tabi tutularak 17.06.1983 tarih ve 83/6744 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile onaylanan "Küçük Sanayi Yayım Hizmetlerinin Geliştirilmesi"ne dair Milletlerarası Antlaşmaya göre KÜSGET, faaliyete başlamıştır.

Bakanlar Kurulu'nun 10.11.1978 tarih ve 7/16728 sayılı kararı ile onaylanıp yürürlüğe giren "Sınai Eğitim Hizmetlerinin Verilmesi"ne dair Milletlerarası Antlaşmaya göre SEGEM, faaliyete başlamıştır.

KÜSGET, Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme Merkezleri aracılığıyla teknik danışmanlık hizmetleri vermiş, modern işletmecilik ilkelerini bu işletmelerde uygulamaya koymuş, dünya standartlarında kalite bilincinin yerleşmesi ve yaygınlaştırılması, teknolojik üretim seviyesinin yükseltilmesi, istihdam kapasitesinin artırılması yolunda çalışmalarda bulunmuş, çağdaş yönetim becerilerinin kazandırılması için teknik alt yapının kuvvetlendirilmesine ilişkin hizmetleri gerçekleştirmeye çalışmıştır.

SEGEM, eğitim ihtiyacını karşılamak üzere çok sayıda eğitim programı tertiplemiş ve eğitimin her konunun en başında yer alan önemli bir faktör teşkil etmesi gereğinden hareketle küçük ve orta ölçekli işletmelerde çalışanların ve yöneticilerinin, hayat boyu eğitim anlayışını yaygınlaştırma amacıyla hizmet veren bir kuruluş olmuştur.

Ancak KÜSGET ve SEGEM'in proje anlaşmaları çerçevesinde gerçekleştirmeye çalıştığı bu hizmetlerin süreli olması, kısıtlı imkanlarla yurt düzeyinde duyulan ihtiyacı yeterince karşılayamaması nedeniyle bu iki kuruluşun bir çatı altında ve birleşerek daha kapsamlı ve ülke genelinde sürekli ve yaygın hizmetler verebilecek bir yapıya kavuşturulması bakımından yasal bir düzenlemeye gidilmesi ihtiyacı doğmuştur.

Bu ihtiyacı karşılamak, ülkemizin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında küçük ve orta ölçekli sanayi işletmelerinin oranını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek amacıyla hazırlanan "Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığının Kurulması Hakkında Kanun Tasarısı", TBMM Sanayi Teknoloji ve Ticaret Komisyonu'nda 15 Kasım 1989 tarihinde, Bütçe Plan Komisyonu'nda ise 21 Mart 1990 tarihinde görüşülmüş, Meclis Komisyonlarının görüşleri dahilinde gereken düzeltme ve düzenlemeler yapılarak son şekli verilmiş ve TBMM'ye sunulmuştur. TBMM Genel Kurulu'nda 12 Nisan 1990 tarihinde görüşülen tasarı kanunlaşmıştır.

3624 sayılı "Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı Kurulması Hakkında Kanun" 20 Nisan 1990 tarih ve 20498 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

2.3.2 Kuruluştan Bugüne Yapısal Değişiklikler

Kuruluşuyla birlikte süratle yurt çapında yeni hizmet binaları açan KOSGEB'in Grafik 1'de görüldüğü üzere 1990-1998 döneminde gerek Başkanlık Birimleri gerekse Hizmet Merkezi sayılarında sürekli artış olmuştur. Değişim Mühendisliği Projesinin 1998 yılında yürürlüğe girmesi ile KOSGEB Organizasyon Yapısına "Enstitü" kavramı girmiş, Hizmet Merkezi sayılarında ise azalma olmuştur. Gelişen ve değişen ihtiyaca binaen 2003 yılında başlayan yeniden yapılanma sürecinde Enstitüler, Süreç Geliştirme Birimlerine dönüştürülmüş Hizmet Merkezi sayısı artmıştır.

İdaremizin 1990-1998 Dönemindeki Hizmet Merkezleri;

- Danışmanlık ve Kalite Geliştirme Merkezi-DKGM
- İhtisas Merkezi-İM
- Uygulamalı Eğitim Merkezi-KOSEM
- Teknoloji Geliştirme Merkezi-TEKMER
- Pazar Araştırma Merkezi-PAM
- İrtibat Merkezi-İRTİM
- Yatırım Yönlendirme Merkezi-YÖM
- Yatırım Geliştirme Merkezi-YGM
- İrtibat Bürosu-BİRTİB

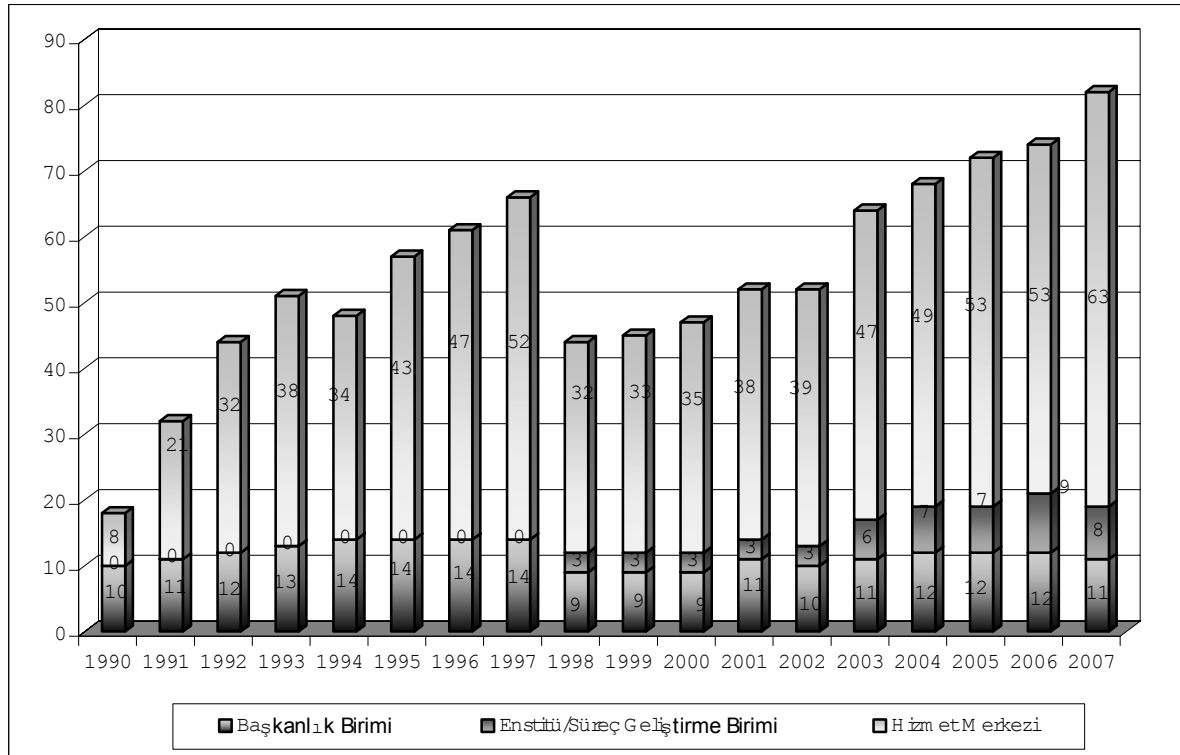
olarak faaliyet göstermişlerdir.

Değişim Mühendisliği Projesi ile 1998 yılında bu merkezler Küçük İşletmeleri Geliştirme Merkezi ve Teknoloji Geliştirme Merkezi olarak iki tip merkeze indirgenmiştir.

Hizmet Merkezi tipi 2003 yılında İşletme Geliştirme Merkezi, Teknoloji Geliştirme Merkezi ve Laboratuvar Müdürlüğü olarak üçe çıkarılmış, ancak KOSGEB bütçesi ile teknolojik gelişmeler paralelinde laboratuvar araç ve gereçlerinin yenilenme imkanının bulunmaması, her sektörde laboratuvar yatırımı yapılması ve işletilmesinin güçlükleri dikkate alınarak KOBİlerin mevcut kamu, üniversite ve özel sektör laboratuvarlarından hizmet almaları durumunda maddi destek verilmesi yönündeki politika değişikliği nedeniyle Laboratuvar Müdürlükleri 12 Mayıs 2006 tarih ve 2006/25 no'lu İcra Komitesi kararıyla lağvedilmiş ve KOBİlere yönelik etkin ve verimli hizmetler sunmak amacıyla Bölge Sanayi Geliştirme Merkezleri kurulmuştur.

KOSGEB hizmet birimi sayısının yıllara göre değişimi Grafik 1'de verilmiştir.

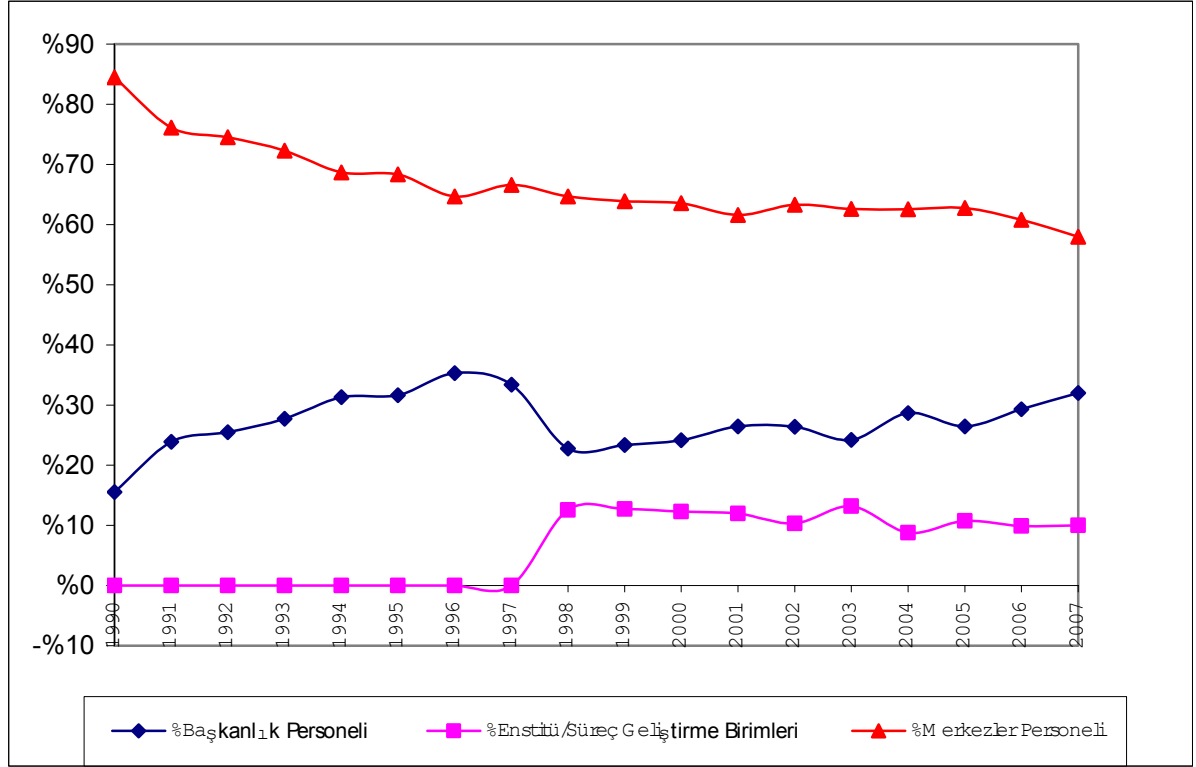
Grafik 1: Hizmet Birimi Sayısının Yıllara Göre Değişimi



Kaynak: KOSGEB Faaliyet Raporları

Hizmet Birimi sayısındaki artışı ve bütçenin önemli bölümünün personel ücretleri vb. harcamalara gitmesini önlemek amacıyla geliştirilen Sinerji Odakları Modeli, hizmetin ve desteklerin KOBİlere asgari maliyetle ve geniş bir ağ yapıyla ulaştırılmasını sağlamıştır.

Grafik 2: İnsan Kaynağının Yıllara Göre Değişimi



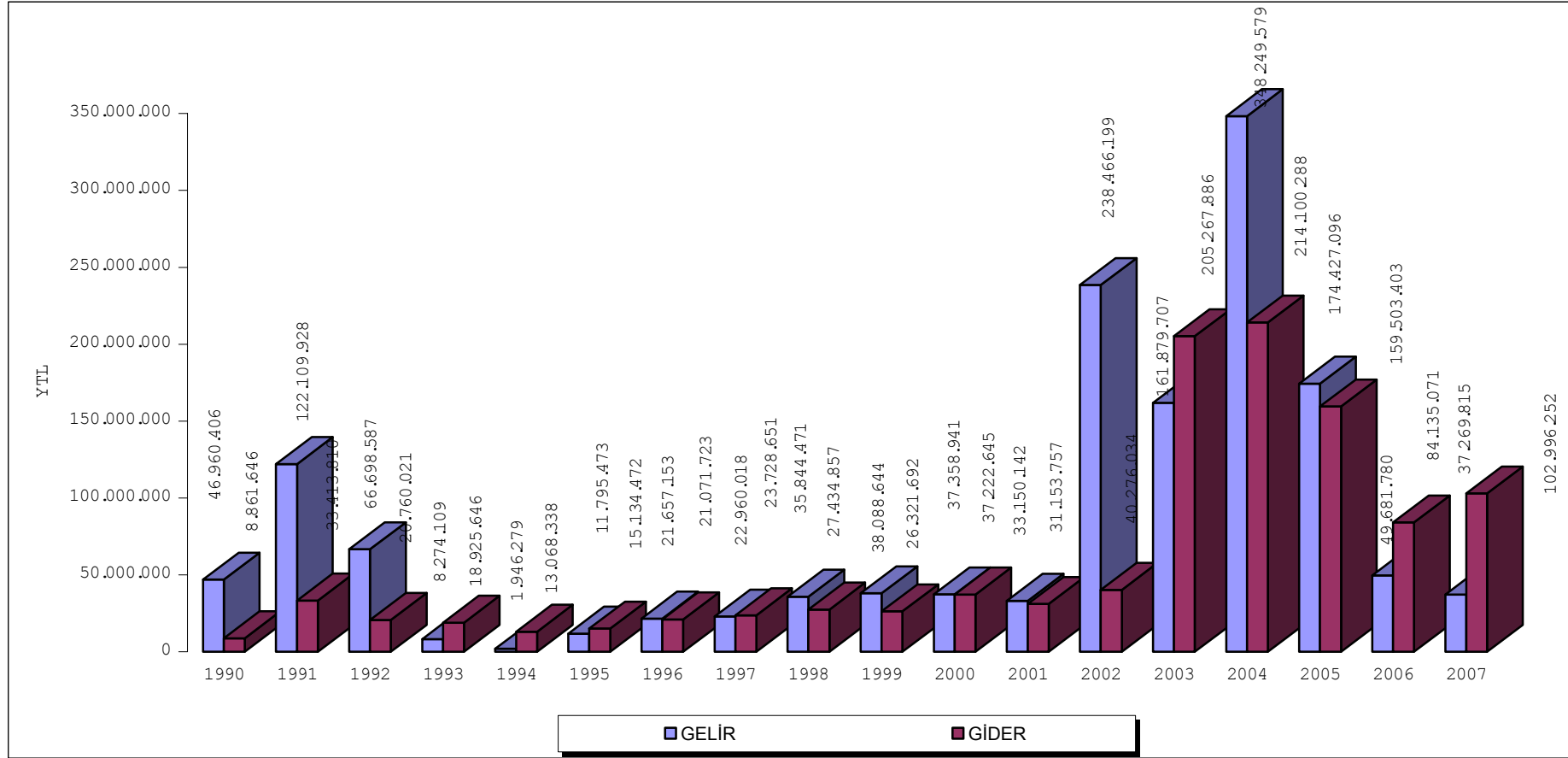
Kaynak: KOSGEB Faaliyet Raporları

Grafik 1’de görüldüğü üzere Hizmet Merkez sayısında artış olmuşken, Grafik 2’de görüldüğü üzere Hizmet Merkezlerinin personel sayısında aynı oranda artış olmamıştır. Bu konuda sinerji odaklarının önemli katkısı olurken bazı iş ve işlemlerin başkanlık birimlerince yürütülmesi de etkili olmuştur ancak Hizmet Birimlerinde nitelikli personele ihtiyaç duyulmaktadır.

2.3.3 Kuruluştan Bugüne Mali Değişiklikler

KOSGEB’in Grafik 3 ve Grafik 4’de görüldüğü üzere; 1990-2002 döneminde giderleri gelirlerinin çok altında kalmış; 2001 yılında yapılan kanun değişikliğine bağlı olarak 2003 yılında KOSGEB gelir ve giderlerinde büyük bir artış görülmüştür. Bu artışta yeni bir destek modeli olarak geliştirilen 2004/7131 sayılı Bakanlar Kurulu kararına istinaden başlatılan Kredi Faiz Desteği uygulamasının önemli katkısı olmuştur.

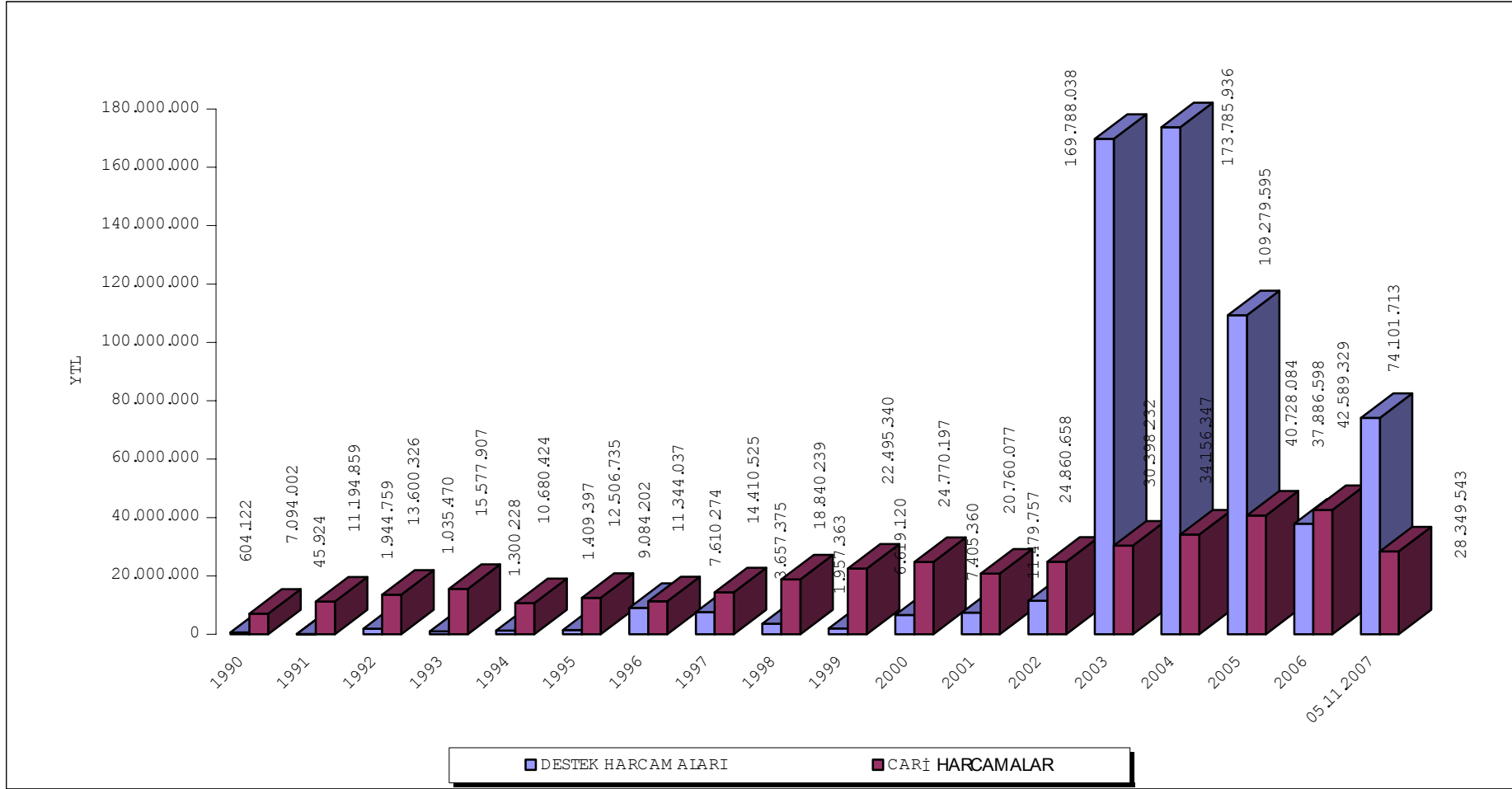
Grafik 3: Gelir-Gider Bütçesinin Yıllara Göre Değişimi



Kaynak: KOSGEB Çalışma Programları

Açıklama: Mali değerler Ekim 2007 baz alınarak Üretici Fiyat Endeksi'ne göre deflate edilmiştir.

Grafik 4: Genel Giderler Bütçesinde Destek Harcamaları ve Cari Harcamaların Dağılımı



Kaynak: KOSGEB Çalışma Programları

Açıklama : Mali değerler Ekim 2007 baz alınarak Üretici Fiyat Endeksi'ne göre deflate edilmiştir.

2.4 Mevzuat Analizi

2.4.1 KOSGEB Mevzuatı

3624 sayılı KOSGEB kanununda değişiklik yapılmasına ilişkin olarak Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğü'nden Sanayi ve Ticaret Bakanlığına gönderilen 6.5.1991 tarih ve K.K.Gn. Md.07/101-119/03876 sayılı yazıda ; gerek Bakanlığının gerekse bağlı ve ilgili kuruluşlarının konuyla ilgili görüş ve değişiklik teklifleri istenmiştir.

Bu yazıya istinaden Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan KOSGEB'e gönderilen 13 Mayıs 1991 tarih ve 3-01/GB-3/339 sayılı yazıya cevaben, 3624 sayılı kanunu'nu uygulamada karşılaşılan güçlükleri gidermeyi amaçlayan değişiklik teklifleri hazırlanmış ve 7 Haziran 1991 tarih ve 1991/1202 sayılı yazı ekinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığına iletilmiştir.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nca 3624 sayılı Yasa Değişikliği Teklifi, Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğüne iletilmiştir., Genel Müdürlük, değişiklik teklifleri ile ilgili olarak Maliye ve Gümrük Bakanlığı'ndan görüş istemiştir. Maliye ve Gümrük Bakanlığı 23 Mart 1992 tarih ve BÜMKO-MK-19-114431-26/ 5406 sayılı yazı ile görüşlerini Başbakanlığa bildirmiştir. Başbakanlık ise 30 Mart 1992 tarih ve B.02.0.KKG/101-119/03713 sayılı yazı ile Maliye ve Gümrük Bakanlığı'nın görüşlerini, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na iletmıştır

Maliye ve Gümrük Bakanlığının , 3624 sayılı KOSGEB Yasası ile ilgili değişiklik tekliflerine ilişkin görüşleri , Sanayi ve Ticaret Bakanlığınca 09 Nisan 1992 tarih ve B 14 0 APK 0 01/GB-3/806 sayılı yazı ekinde KOSGEB'e gönderilmiştir.

Ayrıca , Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, 9 Mart 1992 tarih ve B 14 0 APK 0 00 00 01/GB-3/616 sayılı yazı ile Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğüne bir yazı göndererek, 3624 sayılı KOSGEB Yasası'ndaki değişiklik talebini içeren Bakanlık teklifinin 3755 sayılı Yetki Kanunu süresi içinde sonuçlandırılmasını talep etmiştir.

Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğü yukarıda sözü edilen talebe 14.3.1992 tarih ve B.02. OKKG/101-119/03438 sayılı yazı ile cevap vermiştir. Söz konusu yazı 19 Mart 1992 tarih ve B14 0 APK 0 00 00 01/GB-3/694 sayılı Bakanlık yazısı¹ ekinde KOSGEB'e iletilmiştir. Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğünce gönderilen yazıda; 6/6/1991 tarihli ve 3755 sayılı Yetki Kanunu'nun Anayasa Mahkemesince iptal edilmiş bulunması nedeniyle anılan Mahkeme Kararının yürürlüğe girdiği, 29 Ocak 1992 tarihinden geçerli olmak üzere Kanun Hükmünde Kararname çıkarılması imkanı kalmadığı ve bu nedenle 3624 sayılı Kanun'a ilişkin değişiklik teklifinin , Kanun Hükmünde Kararname yoluyla neticeye bağlanmasının mümkün olmadığı hususu bildirilmiştir.

KOSGEB Hukuk Müşavirliğince 1993 yılı Eylül ayında, 3624 sayılı KOSGEB Yasası değişiklikleri yeniden gözden geçirilmiş ve 1991 yılında hazırlanan değişiklik önerileri Yasa Değişiklik Prosedürüne uygun olarak yeniden düzenlenmiş , 10 Eylül 1993 tarih ve B.14.2. KSG. 0. 61. 00.00/ 3779 sayılı yazı ekinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı APK Kurulu'na gönderilmiştir.

8. KOSGEB Genel Kurulu 22 Haziran 1994' de gerçekleştirilmiş, TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası, TMMOB Maden Mühendisleri Odası ve TMMOB Orman Mühendisleri Odası Başkanlarının Genel Kurul Üyesi olmaları için verdikleri önerge Genel Kurul Divanınca işlem görmek üzere KOSGEB Başkanlığına verilmiştir. Bu kapsamda 3624 sayılı Yasa'nın 6.maddesine ilişkin hazırlanan değişiklik teklifi 29 Haziran 1994 tarih ve B.14.2.KSG.0.65.00.00/ 2407 sayılı yazı ekinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığına gönderilmiştir. Değişiklik teklifi; sözü edilen Oda Başkanlarının Genel Kurul Üyesi olmaları, İcra Komitesi Üyesi olup, Genel Kurul üyeleri arasında sehven yer almayan Maliye Bakanlığı Müsteşarı ile, Hazine Müsteşarı ve Dış Ticaret Müsteşarının da Genel Kurul Üyesi olmaları, Maliye ve Gümrük Bakanı ibaresinin Maliye Bakanı olarak değiştirilmesi, Genel Kurula katılamayan üyeler yerine vekalet verecekleri temsilcilerin katılmasına dair hükmün maddeye ilavesine ilişkin hususları kapsamıştır.

Başbakanlık Yüksek Denetleme Kurulu Raporlarında kanun değişikliği yapılması konusu sürekli yer almış olup yasa değişikliği teklifimiz bugüne kadar TBMM'ye sevk edilememiştir. Ancak 03 Temmuz 2001 tarih ve 24451 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 4684 sayılı " Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun"un 11. maddesine göre KOSGEB kanundaki fon yapısı kaldırılarak KOSGEB bütçesi ve gelirleri ile ilgili bir düzenleme yapılmış ve bütçe kaynakları yeniden belirlenmiştir. Fonda 17 kalemden oluşan kaynak, bütçede 9 kaleme indirilmiş ve en önemli kaynak olan Akaryakıt Tüketim Vergisi hasılatından alınacak olan %binde 5'lik oran kaynaklar arasından çıkartılmıştır. Bu düzenlemeye bağlı olarak Hazine'ye kaynak aktarımı ortadan kalkmıştır.

4684 sayılı Kanunla yapılan değişiklikler şunlardır;

Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme Fonu

MADDE 15 - (...) (Madde 15, 20.6.2001 tarih ve 4684 sayılı kanunun 11. maddesi hükmü gereğince, 1.1.2002 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlükten kaldırılmıştır.)

Mükellefiyet, Beyan, Ödeme Yeri ve Zamanı

MADDE 16 - (...) (Madde 16, 20.6.2001 tarih ve 4684 sayılı kanunun 11. maddesi hükmü gereğince, 1.1.2002 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlükten kaldırılmıştır.)

14. Madde aşağıdaki şekilde yeniden düzenlenmiştir.

Madde 14 — Başkanlık bütçesi aşağıdaki gelirlerden oluşur:

a) Sanayi ve Ticaret Bakanlığı bütçesine konulacak ödenekler,

b) 233 sayılı Kamu İktisadi Teşebbüsleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararnameye tabi teşekkül, müessese ve bağlı ortaklıkların yıllık ve kurumlar vergisi matrahına esas kârlarının binde 1'i nispetinde ödeyecekleri aidatlar,

c) Sermayesinin yüzde 50'sinden fazlası kamu kurum ve kuruluşlarına ait bankaların kurumlar vergisine matrah olan yıllık kârlarının yüzde 2'si nispetinde ödeyecekleri aidatlar,

d) Türkiye Esnaf ve Sanatkârlar Konfederasyonunun yıllık gelirinin yüzde 2'si nispetinde ödeyeceği aidat,

- e) Türkiye Ticaret, Sanayi, Deniz Ticaret Odaları ve Ticaret Borsaları Birliğinin yıllık gelirinin yüzde 2'si nispetinde ödeyeceği aidat,
- f) Başkanlık tarafından verilecek hizmetler karşılığında alınacak ücretler,
- g) Organize sanayi bölgeleri müteşebbis heyetlerince yapılan arsa satış hasılatlarının yüzde 1'i oranında ayrılacak pay,
- h) Dış kaynaklardan sağlanan krediler,

i) Başkanlığa yapılacak bağış ve yardımlar ile Başkanlığın sahip olduğu mal ve haklardan kaynaklanan sair gelirler.

Başkanlık bütçesine kaynak teşkil eden ilgili kuruluşların aidatları bir önceki yıla ait kâr miktarlarına göre, her yıl mayıs ve ekim aylarında olmak üzere iki taksit halinde, ilgili kuruluşlarca Başkanlığın kamu bankalarının birisinde açtırdığı hesabına yatırılır. Ödenen aidatlar, bu kurum ve kuruluşlarca matrah hesabına gider olarak kaydedilir.

Başkanlık bütçesinin gelirleriyle ilgili alacaklar, 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümlerine göre tahsil olunur.

Başkanlık bütçesinin gelir, gider ve muhasebesine ilişkin usul ve esaslar Maliye Bakanlığının uygun görüşü alınarak Sanayi ve Ticaret Bakanlığınca çıkarılacak bir yönetmelikle düzenlenir.

Bunun yanı sıra 1990 yılından 2003 yılına kadar KOSGEB Destekleri Mevzuatı İcra Komitesi'nden alınan kararlar doğrultusunda her destek için çıkartılan yönetmelik-yönerge-usul ve esaslarla belirlenmiş ve destekler söz konusu mevzuat kapsamında verilmiştir. 2003 yılında başlatılan Yeniden Yapılanma Sürecinde KOSGEB Destek Modeli ve çeşitlerinde radikal değişiklikler yapılmış, tüm destekleri içeren tek bir yönetmelik hazırlanıp KOSGEB Destekleri Yönetmeliği adı ile 25154 sayı ve 30 Haziran 2003 tarihli Resmi Gazete' de yayınlanarak yürürlüğe konulmuştur. Söz konusu Yönetmelik, gerek hedef kitleden gerekse hizmet merkezlerinden gelen geri bildirimlerle revize edilmiş ve 2005 yılında yapılan Yönetmelik değişikliği Resmi Gazete' de yayınlanmış ve Uygulama Yönergesi hazırlanarak tüm birimlere duyurulmuş ve yeni yönetmelik kapsamında desteklerin verilmesi sürdürülmüştür.

KOSGEB Destek Mevzuatı ile ilgili olarak 2003 ve 2005 yıllarında yapılan köklü değişiklikler ve uygulama yönergelerinde genelgelerle yapılan sürekli değişiklikler gerek KOSGEB çalışanlarını gerekse hedef kitle olan KOBİler açısından uygulama farklılıkları yaratmış, bu husus da hedef kitleye verilen hizmetlerin etkinliğini olumsuz yönde etkilemiştir. Hazırlanan Stratejik Plan doğrultusunda yeniden revizesi gerekecek KOSGEB Destekleri Yönetmeliği'nin uzun bir süre değiştirilmeden uygulanması yönünde gerekli önlemlerin alınmasının faydalı olacağı düşünülmektedir.

KOSGEB'in Resmi Gazete'de yayınlanan kanun ve yönetmeliklerinden oluşan mevzuatına ilişkin bilgiler Tablo 3'de yer almaktadır.

Tablo 3: KOSGEB Mevzuatı

Sıra No	Mevzuat Adı	Mevzuat No.	Resmi Gazete Tarihi	Resmi Gazete Sayısı
1	KOSGEB Başkanlığı'nın Kurulması Hakkında Kanun	3624	20.04.1990	20498
2	Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun	4684	03.07.2001	24451
3	KOSGEB Destekleyiciler Yönetmeliği	-	12.07.2003	25166
4	5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ve bu Kanuna Bağlı İkincil Mevzuat	5018	24.12.2003	25326
5	Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi İşletmelerinin Geliştirilmesi ve Desteklenmesi amacıyla KOSGEB Tarafından Uygun Koşullarda Finansal Destek Sağlanması Hakkında Bakanlar Kurulu Kararı ¹	7131	04.05.2004	25452
6	KOSGEB Destekleri Yönetmeliği	-	24.04.2005	25795
7	Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmelik	-	18.11.2005	25997
8	KOSGEB Destekleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik	-	10.06.2006	26194
9	KOSGEB Destekleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik	-	30.06.2006	26214
10	KOSGEB Bütçe Yönetmeliği	-	18.01.2007	26407
11	KOSGEB Destekleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik	-	22.05.2007	26529

2.4.2 KOSGEB'in Yasal Görevleri

3624 sayılı Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresinin Kurulması Hakkında Kanunun 4. maddesinde KOSGEB'in yasal görevleri aşağıdaki şekilde belirtilmiştir:

- a) Sanayide, araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi ve faaliyetlerin uygulanması için Teknoloji Merkezleri, Teknoparklar, Danışmanlık Merkezleri, Enstitüler ve benzeri birimlerin kurulmasını sağlamak,
- b) Üniversiteler ile kamu ve özel araştırma kurumlarındaki Bilim ve Teknoloji alt yapısından işletmelerin yararlanmasını sağlamak, sanayi ve üniversite işbirliğini kuvvetlendirmek,
- c) Teknoloji düzeyini yükseltmek üzere, mevcut teknolojik bilgilere erişmek ve yeni teknolojik bilgiler üretmek, erişilmiş ve üretilmiş bilgileri yaygınlaştırmak,
- d) Üniversite ve Araştırma Merkezlerinin imkanlarından yararlanarak yeni ve ileri teknolojiye dayalı bilgilerin derlendiği, değerlendirildiği, geliştirildiği ve uygulamaya yönelik üretime hazır hale getirilerek işletmelerin kullanımına sunulduğu Teknoloji Merkezleri ve Teknoparkları kurmak ve kurdurtmak,
- e) İşletmelerin planlı yönetim anlayışına, modern ve çağdaş işletmecilik düzeyine kavuşturulmalarını teminen sanayinin çeşitli alt sektörlerinde yatırımları yönlendirmek üzere proje profillerini uygulayacak, atıl kapasiteleri değerlendirecek, verimliliği artıracak; modernizasyon, üretim, yönetim, pazarlama , enformasyon ve teknoloji adaptasyonu gibi konularda kapsamlı "Teknik Yardım ve Destek Program ve Projeleri"ni gerçekleştirecek İhtisas Merkezlerini kurmak ve kurulmasını sağlamak,
- f) İşletmelerin uluslararası düzeyde mal üretmeleri ve daha modern işletmeler haline gelmelerini teminen gerekli yardımda bulunmak, sanayi rehabilitasyonu için gerekli düzenlemeleri yürütmek; sanayi ürünlerini çeşitlendirecek, yan sanayi ilişkilerini geliştirecek şekilde; malzeme bilgisi, tasarım, prototip imalat, imalat usul ve işlemlerinin seçimi, takım aparat kullanımı, bakım onarım planlaması ve iş temini gibi işyerinde ve uygulamalı olarak aktif danışmanlık hizmetlerini verecek olan Danışmanlık Merkezleri tesis etmek ve bu işletmelerin ortak istifadesine yönelik olarak malzeme test ve analiz ile mamul madde fiziki ölçümleme laboratuvar ve atölyelerini kurmak ve kurulmasını sağlamak,
- g) Hizmet Merkezlerinde görev alacak elemanların, özel ihtisas konularında eğitimini teminen Eğitim Uzmanlarının yetiştirilmesi, yaygın eğitim programlarının düzenlenmesi, İşletmelerin eğitim ihtiyaçlarının tespiti ve gerekli eğitimlerinin sağlanması ile ilgili uygulamalı Teknik Eğitim Merkezlerini kurmak,
- h) İşletmelerin yatırım, üretim, yönetim ve planlama konularında bilgi ve beceri yönünden güçlenmeleri ve gelişmelerini sağlamak,
- i) İşletmelerin pazarlama sorunlarına çözümler aramak; işletmelerin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda rekabet edebilir düzeye gelmelerini teminen gerekli çalışmaları yürütmek ve konuya ilişkin danışmanlık hizmetlerini en verimli bir biçimde organize etmek.

2.5 Kuruluşun Faaliyet Alanları ve Hizmetleri

Faaliyet Alanı 1 : Hedef kitleye sağlanan mali destekler;

Tablo 4’de İşletme Geliştirme Programı, Ürün Kalite Geliştirme Programı, İhracat Geliştirme Programı, Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Programı, Bölgesel Kalkınma Programı, Girişimciliği Geliştirme Programı ve Genel İşletme Geliştirme Programı olmak üzere 7 ana başlık altında toplanmaktadır.

Tablo 4: Destek Programları ve Hedefleri

Program Adı	Hedef
İşletme Geliştirme	Yararlanıcıların kurumsallaşmasını ve yurtiçi satışların artırılması
Ürün Kalite Geliştirme	Yararlanıcıların Ürün kalitesinin geliştirme ve üretim kapasitesinin artırılması
İhracatı Geliştirme	Yararlanıcıların İhracata başlamaları, ihracatını artırmaları ve marka oluşturmaları
Teknoloji Geliştirme ve Yenilik	Yararlanıcının yeni ürün tasarımı ve üretimi ile teknolojik AR-GE ve yeni ürünlerin ticarileşmesi
Bölgesel Kalkınma	Bölgelerarası farklılıkların giderilmesi, yatırım, üretim ve istihdamın artırılması amacı ile yapılacak faaliyet, verilecek destek ve hizmetleri belirlemek için hazırlanan Bölgesel Kalkınma Araştırma Raporları sonuçlarına istinaden Yararlanıcılara yönelik program oluşturulması
Girişimciliği Geliştirme	Ekonomik kalkınma ve istihdam sorunlarının çözümünün temel faktörü olan girişimciliği destekleyerek başarılı işletmelerin kurulması
Genel İşletme Geliştirme	Yararlanıcı Durum Tespit Formu (YDTF) uygulanan ve Genel İşletme Geliştirme Programı Stratejik Yol Haritası (GİGPSYH) hazırlaması istenen Yararlanıcılara Eğitim, Danışmanlık, Sınai Mülkiyet Hakları, Yurtiçi Sanayi Fuarlarına Katılım, Yurtiçi Uluslararası Sanayi İhtisas Fuarlarına Katılım, İhracat Amaçlı Yurtdışı İş Gezisi Programı Katılım, Kalite Geliştirme Destekleri, Ortak Kullanım Amaçlı Makine Teçhizat ve Altyapı - Üstyapı Desteği verilmesi

Kaynak: KOSGEB Destekleri Yönergesi , 24 Mayıs 2005

Ayrıca, 2004/7131 sayılı Bakanlar Kurulu kararına istinaden KOBİlerin azami 24 ay süreli, yatırım, işletme ve ihracat amaçlı finansman ihtiyacına yönelik olarak kamu bankalarıyla yapılan protokoller kapsamında kredi faiz desteği sağlanmaktadır.

Faaliyet Alanı 2 : Hedef Kitleye Yönelik Parasal Olmayan Hizmetler:

Tüm kamu kurum/ kuruluşları ile özel sektör tarafından sunulan destek ve hizmetler konusunda Hizmet Merkezlerimizce KOBİler bilgilendirilmekte, KOSGEB destek ve hizmetlerinin tanıtımı yapılmakta ve KOSGEB Sanayicinin Sesi Dergisi periyodik olarak yayınlanmaktadır. Süreç Geliştirme Birimlerimiz tarafından ekonomik ve stratejik konuları kapsayan raporlar ile bölgesel, sektörel ve ülkeler bazında raporlar hazırlanmakta ve internet sitemizde (www.kosgeb.gov.tr) yayınlamaktadır.

Faaliyet Alanı 3 : Hedef Kitleye Ücret Karşılığı Sağlanan Hizmetler:

10 Hizmet Merkezi bünyesinde faaliyet gösteren Laboratuvarlar vasıtasıyla KOBİlere laboratuvar test ve analiz hizmetleri verilmektedir. Bu hizmetlerden ücret alınmakta ancak ücretler belirlenirken maliyetler değil işletmelerin yararı dikkate alınmaktadır.

Faaliyet Alanı 4 : Diğer Kurum/Kuruluşlara Yönelik Hizmetler:

Kamu kurum ve kuruluşlarından gelen talepler doğrultusunda KOBİ sektörüne yönelik bilgilendirme ve tanıtım programlarına katılmakta, protokoller ve projeler bazında işbirliği yapılmaktadır.

Faaliyet Alanı 5 : İdare İçine Yönelik Hizmetler:

Gerek hedef kitemiz gerekse idare çalışanlarını ilgilendiren yeni mevzuat ve revizyon çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Ayrıca destek ve hizmetlerimizin etkin ve verimli bir biçimde verilmesini teminen çalışanların motivasyonu ve kurumsallaşma yönünde sosyal ve idari hizmetler verilmektedir.

2.6 Paydaş Analizi

Stratejik Plan Ekibi tarafından belirlenen müşteriler, iç paydaşlar ve dış paydaşlar şunlardır;

- a) Müşteriler (yararlanıcılar) : KOBİler, Girişimciler, Meslek Kuruluşları
- b) İç Paydaşlar: Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB Personeli
- c) Dış Paydaşlar
 - c-1) Ulusal Dış Paydaşlar: Kamu kurum ve kuruluşları, Valilikler, Belediyeler, sivil toplum kuruluşları
 - c-2) Uluslararası Dış Paydaşlar: AB Komisyonu, Dünya Bankası

İç Paydaşlar, İç Müşteri Memnuniyet Anketlerine göre değerlendirilmiştir. Dış Paydaşlar ise anket formu gönderilerek alınan geri bildirimler sonucu değerlendirilmiştir. Anket formunda

- KOSGEB'in hangi faaliyetleri ve hizmetleri sizin için önemlidir?
- KOSGEB'in olumlu bulduğunuz yönleri nelerdir?
- KOSGEB'in geliştirilmesi gereken yönleri nelerdir?

- KOSGEB'ten beklentileriniz nelerdir?
- Belirtmek istediğiniz diğer konular

olmak üzere beş soru yer almıştır.

Değerlendirmede İcra Komitesi Üyelerinin, Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın, TOBB'un ve Teknoparkların bulunduğu üniversitelerin görüşleri öncelikli olarak ele alınmıştır.

Müşterilerimiz KOSGEB Veri Tabanı ve Stratejik Yol Haritası Programındaki bilgiler ve verilen destekler sonrasında doldurulan Müşteri Memnuniyet Anketleri esas alınarak değerlendirilmiş olup, ayrıca Bilgi Edinme Kanunu kapsamında vatandaşlardan KOSGEB'e ilişkin gelen talep ve değerlendirmeler esas alınarak analizler gerçekleştirilmiştir.

Bu kapsamda Tablo 5'te Kalite Fonksiyon Dağılımı (QFD) tekniğinden esinlenerek hazırlanan paydaş önem matrisi yer almaktadır.. Bu teknik, müşteri istekleri ile ürün, tasarım, rakip ürünler ve işletmeler arasındaki ilişkilerin değerlendirilmesinde kullanılmaktadır. Bu teknik KOSGEB hizmetlerinin geliştirme stratejilerinin belirlenmesi amacıyla bir yaklaşım olarak ele alınmıştır.

KOSGEB hizmetlerinin KOSGEB paydaşlarına göre önem ve etki derecesi grup çalışması sonucunda 1 ile 5 arasında derecelendirilmiştir. Her bir paydaş için belirlenen hizmetin toplam değerinden Tablo 5'in sağ tarafında yer alan matriste belirtilen toplam önem derecesi (paydaşın İdare için önemi) belirlenmiştir. Aynı şekilde paydaşın KOSGEB'in başarısına etkisi de grup çalışması sonucunda 1 ile 5 arasında derecelendirilmiştir. Mutlak ağırlık paydaşın KOSGEB başarısına etkisini göstermektedir.

Mutlak Ağırlık = Paydaşın İdare İçin Önem Derecesi * Paydaşın Gücü

Bağıl Ağırlık = Mutlak Ağırlık / Paydaş Türü Sayısı

formülleri kullanılarak belirlenmiştir.

Paydaş sıralaması, paydaşların belirlenen bağıl ağırlık derecesine göre sıralamasını göstermektedir. Bu duruma göre Tablo 5'te KOSGEB'in başarısını etkileyen birinci önem derecesindeki paydaşının KOSGEB personeli olduğu görülmektedir.

Tablo 5'te yer alan matrisin en altında 11 adet mevcut KOSGEB hizmetinin kendi aralarındaki önem sırası yer almaktadır. KOSGEB Hizmetleri için bağıl ağırlık ve mutlak ağırlık hesaplarına göre hizmetlerin öncelik sırası belirlenmiştir. Buna göre 1 puan en düşük önem sırasına sahip hizmeti, 11 puan en yüksek önem sırasına sahip hizmeti göstermektedir.

Tablo 5 : Paydaşların Önem Derecelendirmesi

KOSGEB Paydaş Analizi													Paydaşın İdare İçin Önemi	Paydaşın Gücü	Mutlak Ağırlık*	Bağıl Ağırlık*	Paydaş Sıralaması*
Hizmetler		Kredi Faiz Desteği	Destekler	Ücretli Hizmetler(Lab. Faa. vb.)	Mevzuat Hazırlama/Revizyon	Yanıt Zamanı (Proje/Protokoller)	Organizasyon Faaliyetleri	Destek Modeli Geliştirme	Rapor Hazırlama	Bilgi Notları Hazırlama	Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri	Toplantılara Katılım					
Paydaşlar	Faaliyetlerin Dereceleri	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	2					
Birinci Seviye	İkinci Seviye																
Müşteriler	KOBİler	√	√	√			√		√		√		26,0	5,0	130,0	9,39	2
	Girişimciler		√				√		√		√		17,0	5,0	85,0	6,14	9
	Meslek Kuruluşları		√			√	√		√		√	√	24,0	5,0	120,0	8,66	5
Dış Paydaşlar	Kamu Kurum/Kuruluş.				√	√	√	√	√		√	√	26,0	5,0	130,0	9,39	2
	Üniversiteler				√	√	√	√				√	18,0	5,0	90,0	6,5	7
	Sivil Toplum Kuruluşları					√	√	√				√	14,0	5,0	70,0	5,05	12
	Bankalar	√				√	√	√				√	19,0	5,0	95,0	6,86	6
	Valilikler					√	√		√			√	15,0	5,0	75,0	5,42	10
	Tedarikçiler		√				√					√	11,0	5,0	55,0	3,97	13
	Vatandaş								√				4,0	5,0	20,0	1,44	14
	Uluslararası Kurum/Kuruluşlar					√	√	√	√			√	18,0	5,0	90,0	6,5	7
	Belediyeler					√	√		√			√	15,0	5,0	75,0	5,42	10
İç Paydaşlar	Sanayi ve Ticaret Bakanlığı				√	√	√	√	√	√		√	26,0	5,0	130,0	9,39	2

	KOSGEB Personeli	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	44,0	5,0	220,0	15,9	1
Mutlak Ağırlık		32,15	44,6	25,29	41,18	79,09	98,59	59,59	77,65	34,68	40,09	82,25						
Bağıl Ağırlık (%)		5,22	7,25	4,11	6,69	12,85	16,02	9,68	12,62	5,63	6,51	13,37						
İdare Hizmetleri Paydaşlarla İlişki Sıralaması		10	6	11	7	3	1	5	4	9	8	2						

2.7 Kuruluş İçi Analiz

Bu bölüme kadar KOSGEB' in kuruluş yılı olan 1990 yılından günümüze kadar Yönetim Yapısı, İnsan Kaynakları, Mali Durumu, Faaliyetleri ile Destek ve Hizmetlerine ilişkin tüm veriler irdelenmiş ve Durum Analizi kapsamında Tarihsel Gelişim özetlenmiştir.

Kuruluş içi analizde ise KOSGEB'in içinde bulunduğu durum; 2000 ve sonraki yıllara ilişkin veriler baz alınarak değerlendirilmiştir.

Konuya ilişkin grafikler ve tablolar aşağıda verilmiştir.

2.7.1 Yönetim ve Organizasyon

KOSGEB personeline 2003-2006 döneminde uygulanan İç Müşteri Memnuniyet Anketi sonuçlarına göre; Kurumsal İletişim (Grafik 5), Karar Alma Süreci (Grafik 6), ve Organizasyon Yapısı (Grafik 7) değerlendirmesi yapılmıştır.

Grafik 5'te şu sorular bulunmaktadır;

A:Birim içi iletişim vardır,

B:Birimler arası iletişim vardır,

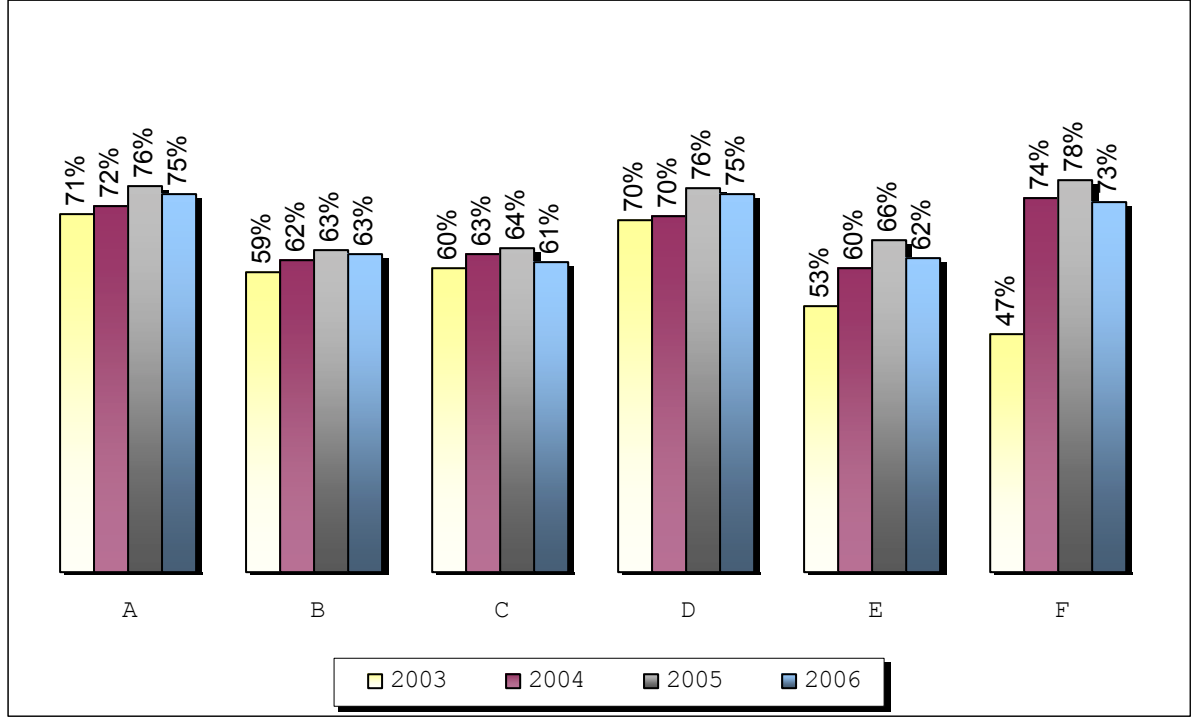
C:Üst yönetim ile çalışanlar arasında iletişim vardır,

D:Birimimizdeki görev dağılımı birim içi arkadaşlık ilişkimizi olumsuz etkilememektedir;

E:Üst yönetim kararları zamanında ve eksiksiz olarak iletilmektedir,

F:Kuruluştaki iletişim kanalları etkin olarak kullanılmaktadır.

Grafik 5 : Kurumsal İletişim Süreci Değerlendirmesi



Kaynak : KOSGEB Müşteri Memnuniyet Anketleri

2003 yılında “Kuruluşta iletişim kanalları etkin olarak kullanılmaktadır.” sorusuna verilen olumlu cevapların yüzdesi diğer sorulara göre düşük görülmekle birlikte 2004 yılında olumlu cevap yüzdesinde %27’lik artış görülmektedir.

Genel olarak kurumsal iletişim başlığı altındaki sorular değerlendirildiğinde verilen olumlu cevaplarda 2003 ve 2004 yılına göre 2005 yılında artış gözlenmiş, 2006 yılında ise tekrar düşüş gerçekleşmiştir. Ancak 2003-2006 döneminde 6 başlık altında gruplanmış cevapların ortalamasının %66 olduğu görülmektedir.

Grafik 6’da şu sorular bulunmaktadır;

A: Karar verirken görüş ve önerileri alır,

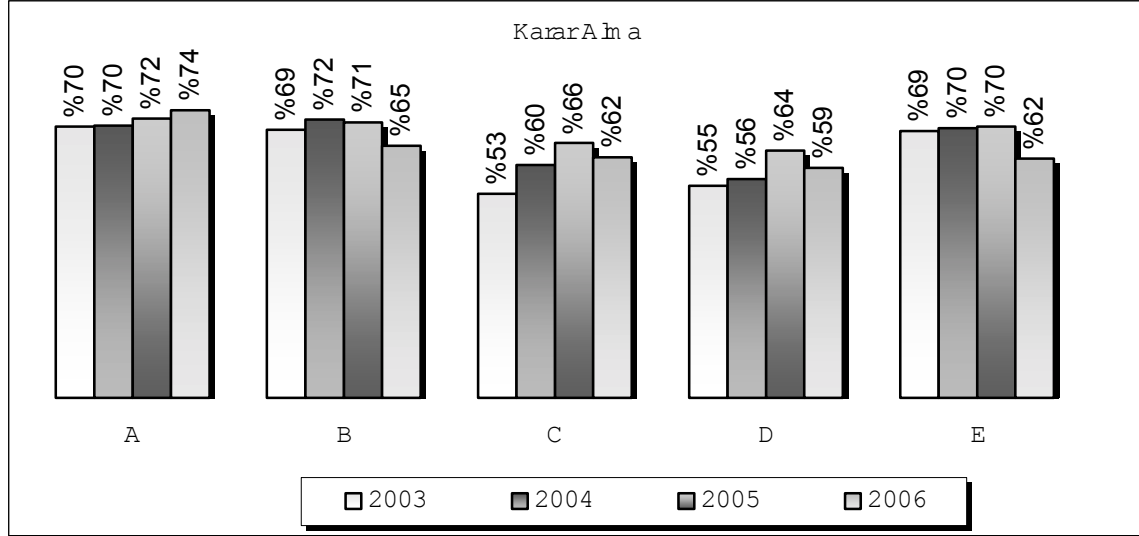
B: Başkanlık, Enstitü/ Merkezler ile ilgili çalışma sistemlerinin oluşturulmasında birimlerin görüş ve önerilerini alır,

C: Üst yönetim kararları zamanında ve eksiksiz olarak iletilmektedir,

D: İşimle ve kişisel başarı değerlendirmemle ilgili hedefler belirlenirken görüşüm alınır,

E: Kuruluşumuz, faaliyetlerinin gelişimine yönelik yeni fikirlere destek verir.

Grafik 6: Karar Alma Süreci Değerlendirmesi



Kaynak: KOSGEB Müşteri Memnuniyet Anketleri

Grafik 6'da görüldüğü üzere; "karar verirken görüş ve önerilerin alınması" sorusuna verilen olumlu cevaplarda yıllar itibariyle artış olduğu görülmektedir.

"Başkanlık, Enstitü/ Merkezler ile ilgili çalışma sistemlerinin oluşturulmasında birimlerin görüş ve önerilerini alır" sorusuna verilen olumlu cevaplarda 2003'e göre 2004 yılında görülen artış, 2005 ve 2006 yıllarında görülmemektedir.

"Üst yönetim kararları (icra komitesi, koordinasyon toplantısı vb.) zamanında ve eksiksiz olarak iletilmektedir" ile "İşimle ve kişisel başarı değerlendirmemle ilgili hedefler belirlenirken görüşüm alınır" sorularına verilen olumlu cevaplarda 2004 ve 2005 yıllarında artış olmuşken 2006 yılında düşüş gerçekleşmiştir.

"Kuruluşumuz, faaliyetlerinin gelişimine yönelik yeni fikirlere destek verir" sorusuna verilen olumlu cevaplarda 2006 yılında 2003, 2004 ve 2005 yıllarına göre düşüş görülmektedir.

Ancak 2003-2006 döneminde 5 başlık altında gruplanmış cevapların ortalamasının %66 olduğu görülmektedir.

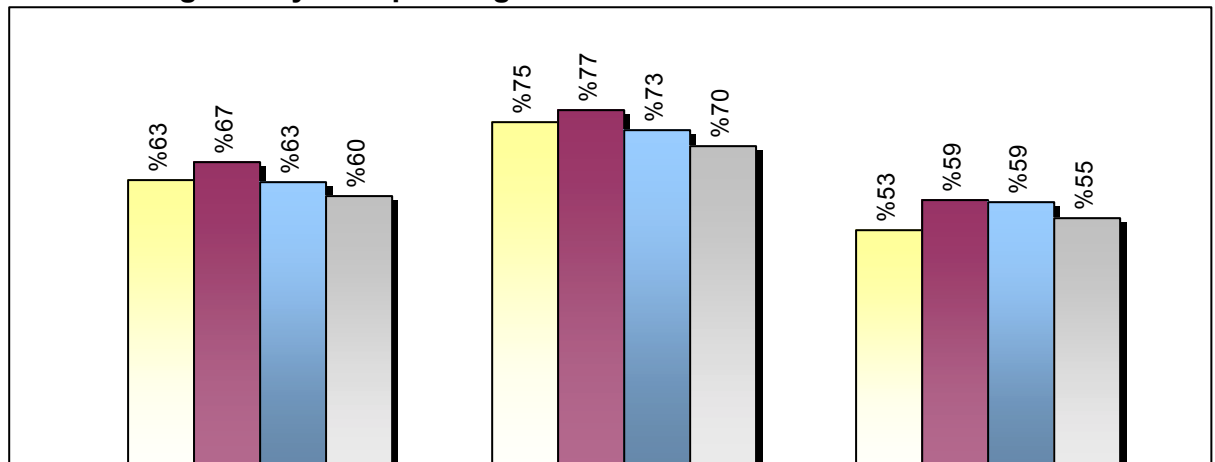
Grafik 7'de şu sorular bulunmaktadır;

A: Mevcut organizasyon yapımız, hizmet ve faaliyetlerimizin sürdürülmesinde yeterlidir.

B: Hedef kitemize yönelik hizmet ve faaliyetlerin yürütülmesinde Enstitümüz / Müdürlüğümüz yeterli yetkiye sahiptir.

C: KOSGEB'de terfi, atama, uzmanlaştırma veya görevlendirmeleri kapsayan kariyer planlaması yapılmaktadır.

Grafik 7: Organizasyon Yapısı Değerlendirmesi



Kaynak: KOSGEB İç Müşteri Memnuniyet Anketleri

“Hedef kitlemize yönelik hizmet ve faaliyetlerin yürütülmesinde Enstitümüz / Müdürlüğümüz yeterli yetkiye sahiptir” sorusuna verilen olumlu cevaplar 2003,2004 ve 2005 yılı için %70’in üzerinde görülmekte olup, organizasyon yapısı değerlendirmesi kapsamına giren diğer sorulara göre verilen olumlu cevap yüzdesi yüksek görülmektedir. Bununla birlikte söz konusu sorunun olumlu cevap yüzdesinin 2006 yılında düşme eğilimi göstermektedir.

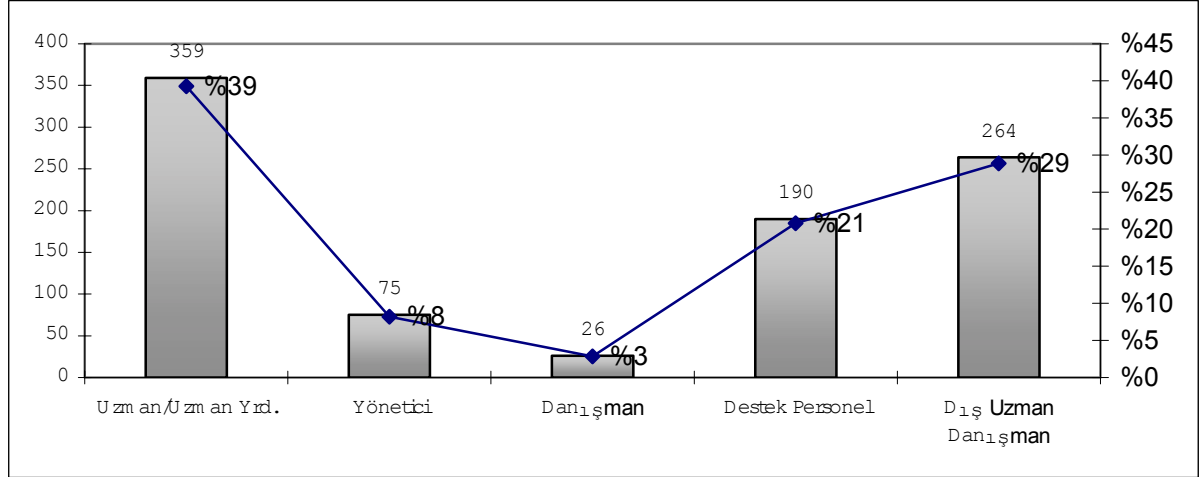
Genel olarak grafik 7’de organizasyon yapısı başlığı altındaki sorular değerlendirildiğinde verilen olumlu cevaplarda 2004 yılında artış gözlenmekte 2005 yılından sonra tekrar düşüş gerçekleşmektedir. 2004 yılına göre 2006 yılında olumlu cevaplardaki %7 ile en yüksek düşüş oranı “Mevcut organizasyon yapımız, hizmet ve faaliyetlerimizin sürdürülmesinde yeterlidir”. ve “Hedef kitlemize yönelik hizmet ve faaliyetlerin yürütülmesinde Enstitümüz / Müdürlüğümüz yeterli yetkiye sahiptir.” Sorularında olmuştur.

Ancak 2003-2006 döneminde 3 başlık altında gruplanmış cevapların ortalamasının %65 olduğu görülmektedir.

2.7.2 İnsan Kaynakları

3624 sayılı Kanunu’nun 13. maddesine göre personel istihdam eden İdareimizin unvanlara ve birimlere göre personel sayısı ile hizmet alımı yaptığı dış uzman/danışman sayısı Grafik 8’de verilmiştir.

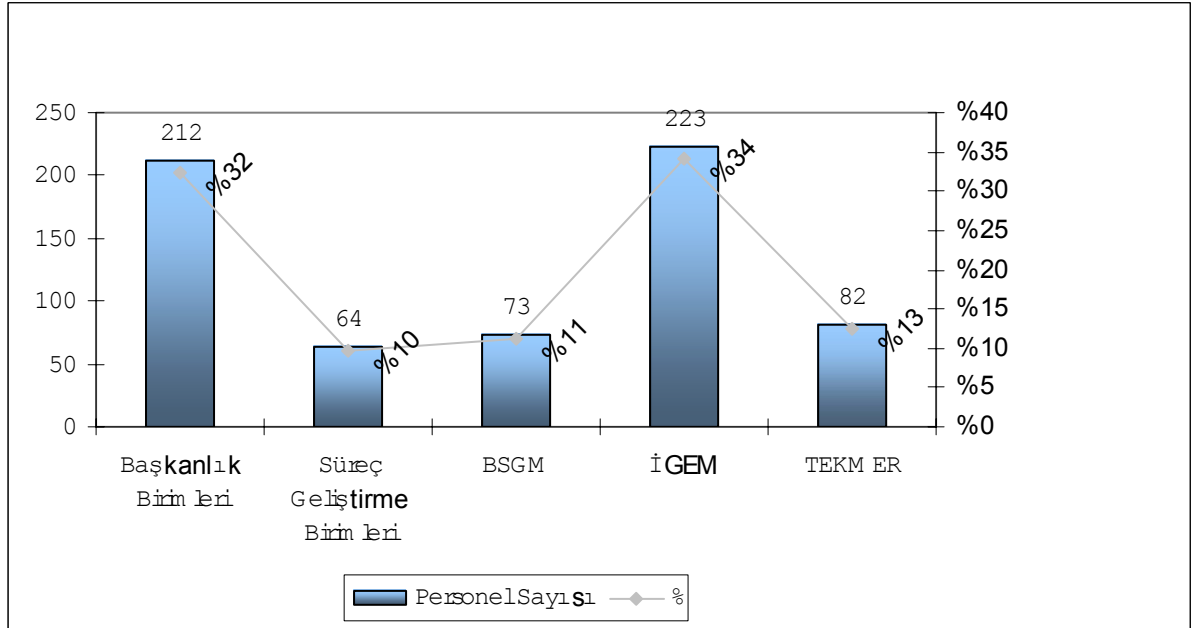
Grafik 8: Unvanlara Göre Personel Sayısı



Kaynak: KOSGEB İnsan Kaynakları Birimi Verileri, 2007

Grafik 8 incelendiğinde, Dış Uzman/Danışman olarak hizmet alımı yapılan kişi oranının yüksek olduğu görülmekle birlikte bu durum İdareye esnek bir yapı kazandırmaktadır.

Grafik 9: Birimlere Göre Personel Sayısı Dağılımı



Kaynak: KOSGEB İnsan Kaynakları Birimi Verileri, 2007

Grafik 9'da İGEM, BSGM ve TEKMER'de çalışan personel sayısının oranı %58 , Başkanlık ve Süreç Geliştirme Birimlerinde çalışan personel sayısı oranının ise %42 olduğu görülmektedir.

Tablo 6: Uzman Personelin Unvanlara Göre KOSGEB Deneyimi Durumu

KOSGEB Deneyimi (Yıl)	Yönetici	Uzman	Uzman Yardımcısı	Danışman	Genel Toplam
0	3	-	-	1	4
1-5	12	1	162	5	180

6-10	20	80	11	4	115
11-15	20	43	2	4	69
16-20	13	39	2	7	61
21+	7	16	3	5	31
Genel Toplam	75	179	180	26	460

Kaynak: KOSGEB İnsan Kaynakları Birimi Verileri, 2007

Uzman personelin ortalama KOSGEB deneyimi 12,5 yıl, Uzman Yardımcısı personelin ortalama KOSGEB deneyimi 4 yıl, yönetici personelin ortalama KOSGEB deneyimi 11 yıl, danışman personelin ise 12,5 yıldır.

2.7.3 İdarenin Teknolojik Alt Yapısı ve Teknoloji Kullanım Düzeyi

KOSGEB, KOBİ bilgilerinin kayıt altına alınması ve KOBİlere stratejik planlama kültürü kazandırılması amacıyla yönelik çeşitli yazılımları uygulamaya almıştır. KOBİlere sağlanacak desteklerin uygunluk tespiti ve destek sonrası izlenmesi elektronik ortamda yapılmaktadır.

KOSGEB Hedef kitlesini oluşturan işletmeler, geliştirilen yazılımlar ile 3 yıllık bir döneme ilişkin SYH'lerini internet ortamında hazırlayarak KOSGEB'e sunabilir duruma gelmişlerdir. KOBİler tarafından hazırlanan bu planlar KOSGEB desteklerinin sağlanmasında temel kriter olarak uygulamaya alınmıştır. KOBİlerden elde edilen bu bilgiler aynı zamanda, KOBİ Politikalarının şekillendirilmesinde temel kaynak olarak kullanılmaktadır.

Veri güvenliğinin sağlanması için tüm hizmet birimleri arasına VPN bağlantısı kurulmuş ve sistemin işletilmesi için gerekli sunucu altyapısı oluşturulmuştur.

KOSGEB tarafından yürütülen tüm iş süreçlerinin on-line hale dönüştürülebilmesi için e-imza uygulamalarına başlanmış ve 2008 yılında bu hedefe ulaşılabileceği beklenmektedir.

İdareimizde her personele en az bir adet bilgisayar tahsis edilmiş ve tüm iş süreçlerinin otomasyona alınması için teknik altyapı oluşturulmuştur.

İdare içi evrak akışı elektronik ortama taşınmış olup, İdare dışı yazışmaların elektronik ortama alınması için başlatılan e-imza çalışmaları 2007 yılında tamamlanacaktır.

İdarede;

KOSGEB Veri Tabanı (KVT), Stratejik Yol Haritası (SYH) ve KOBİ Beyannamesi Programı, Muhasebe ve Bütçe Programı, Demirbaş Takip Programı, Kalite Yönetim Programı, Kurumsal Evrak Yönetim Programı, Bilgi Edinme Programı, E-Posta Sunucu Programı, Kütüphane Yayın Kayıt Programı, KOBİ Kredileri Takip Programı, Bilişim Kredileri Takip Programı,

olmak üzere 11 adet yazılım ile

<http://www.abm.gov.tr>

<http://www.beykozcamprojesi.com>

<http://www.cevre.kosgeb.gov.tr>



KOSGEB Stratejik Planı

<http://www.abmankara.gov.tr>
<http://www.eskihukumli.gen.tr>
<http://www.kosgeb.gov.tr>
<http://www.ikitelli.kosgeb.gov.tr>
<http://www.izmirilab.kosgeb.gov.tr>
<http://www.ayakkabienstitusu.kosgeb.gov.tr>
<http://www.samsun.kosgeb.gov.tr>
<http://www.butekmer.kosgeb.gov.tr>
<http://www.eskisehirbsgm.kosgeb.gov.tr>
<http://www.girisimcilik.kosgeb.gov.tr>
<http://www.samsuntekmer.kosgeb.gov.tr>
<http://www.ganteptekmer.kosgeb.gov.tr>
<http://www.gebzeigem.kosgeb.gov.tr>

olmak üzere 16 adet web sayfası,

<http://www.kosgeb.gov.tr>
<http://destek.kosgeb.gov.tr>
<http://destekpersonel.kosgeb.gov.tr>
<http://intranet.kosgeb.gov.tr>
<http://kobikredi.kosgeb.gov.tr>
<http://tekhedef.kosgeb.gov.tr>
<http://www.teknonet.org.tr>
<http://www.kobinet.org.tr>
<http://www.abmfuar.com>

olmak üzere 9 adet web portalı bulunmaktadır.

2.7.4 Mali Durum

3624 sayılı KOSGEB Kanunu'nda KOSGEB Gelir Bütçesi;

- Genel Bütçeden alınan oran
- KİT, Bankalar, TESK, TOBB ve OSB'lerden alınan oran
- Hizmet Gelirleri ve Sair Gelirler

inden oluşmaktaydı. Ancak tarihsel gelişimde de belirtildiği üzere, KOSGEB kaynakları gerek bütçe kanunları, gerekse diğer bazı kanunlarla yapılan değişikliklerle kesintiye uğramıştır.

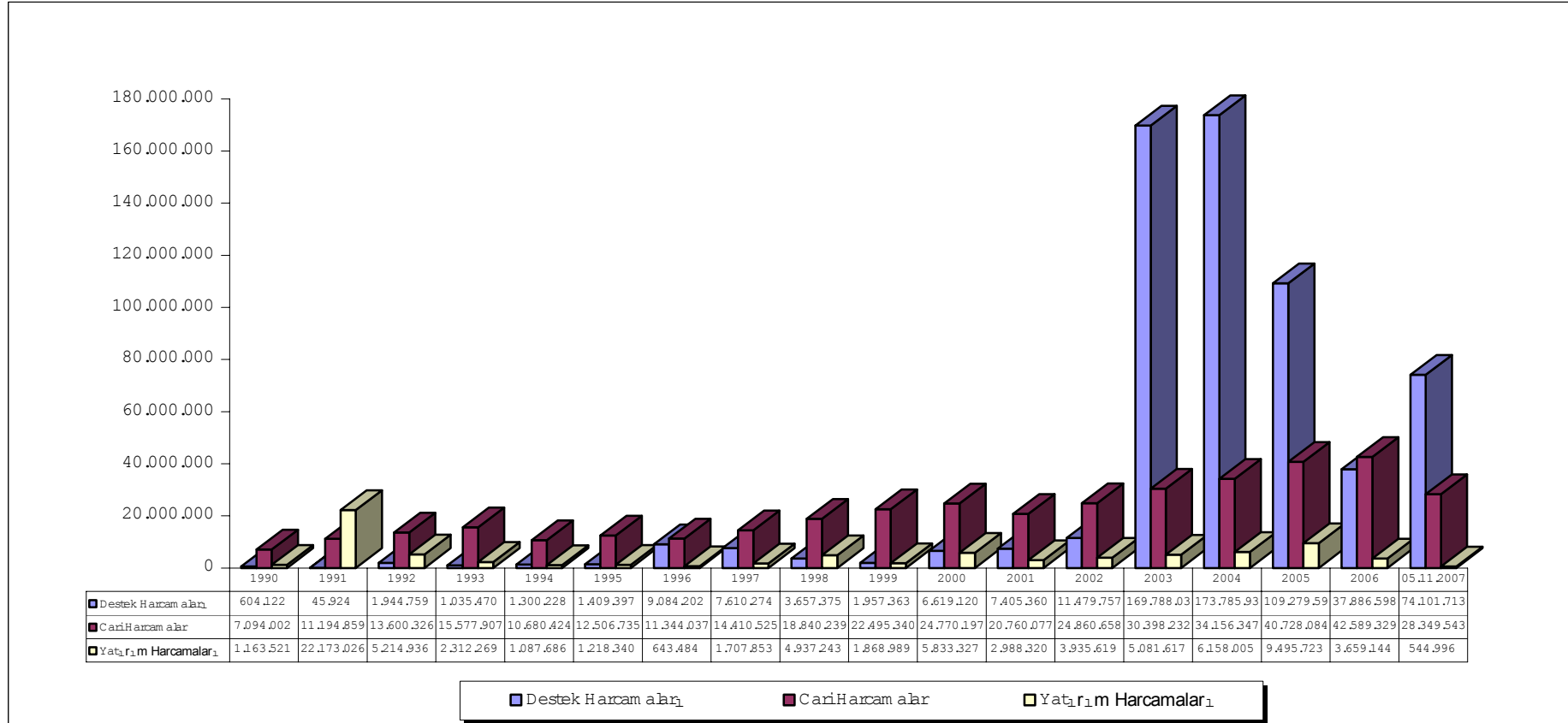
KOSGEB Bütçesi; 5018 sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu ile , II sayılı Cetveldeki 'Özel Bütçeli Kuruluşlar' kapsamına alınmış olup, yine söz konusu kanuna istinaden DPT tarafından hazırlanan Orta Vadeli Plan'a ve Maliye Bakanlığınca hazırlanan Orta Vadeli Mali Plan'a göre KOSGEB'in 2006-2007-2008 yıllarına sari bütçesi Maliye Bakanlığı tarafından belirlenmiştir.

5018 sayılı Kanun gereği harcamalar periyodik olarak Maliye Bakanlığı tarafından belirlenen Ayrıntılı Finansman Programı ve Ayrıntılı Harcama Programı'na göre, Bakanlığın vizesine tabi tutulmuş olup, gerek cari, bütçe kullanımı Maliye Bakanlığı'nın iznine tabidir.

5018 sayılı kanunun 68 ve 81. maddesi gereğince KOSGEB 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren Sayıştay Başkanlığı denetimi kapsamındadır .

Genel kabul görmüş uluslararası denetim standartları da dikkate alınarak Başkanlığımızın mali faaliyet karar ve işlemlerini kanunlara, kurumsal amaç, hedef, planlara uygunluk yönünden incelenmesi ve sonuçlarının TBMM'ne raporlanması Sayıştay Başkanlığı tarafından yerine getirilecektir.

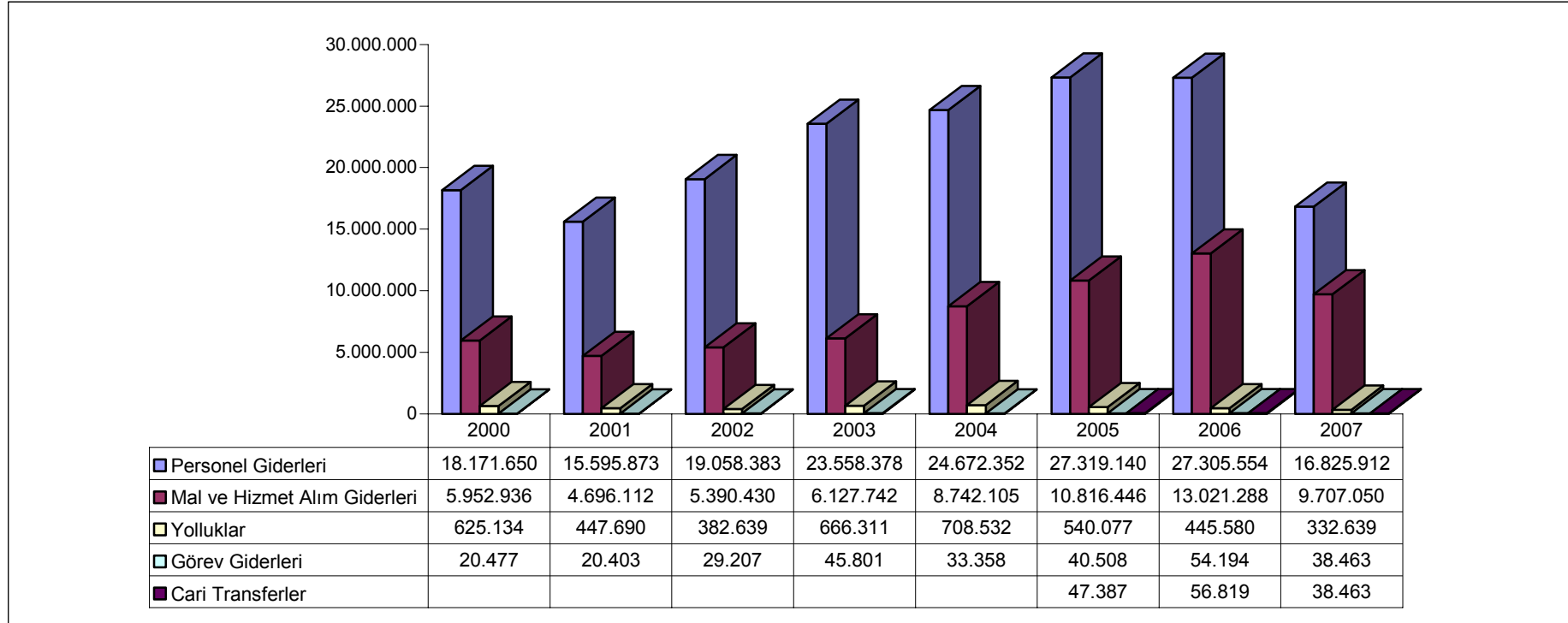
Grafik 10: Yıllar İtibariyle Harcamaların Dağılımı



Kaynak: KOSGEB Çalışma Programı

Açıklama : Mali değerler Ekim 2007 baz alınarak Üretici Fiyat Endeksi'ne göre deflate edilmiştir.

Grafik 11: Cari Giderlerin Dağılımı



Kaynak: KOSGEB Çalışma Programı

Açıklama: Mali değerler Ekim 2007 baz alınarak Üretici Fiyat Endeksi'ne göre deflate edilmiştir.

Grafik 10'da 2003 yılından itibaren destek harcamalarında artış , 2006 yılında destek harcamalarında düşüş ve 2007 yılında ise destek harcamalarında yükselme eğilimi görülmektedir.

Grafik 11 incelendiğinde, personel giderlerine göre mal ve hizmet alımları giderlerinde son yıllarda artış olduğu görülmektedir.

2.7.5 Destek Süreci

3624 sayılı yasa ile imalat sanayinde faaliyet gösteren KOBİlere hizmet ve destekler veren bir kuruluş olan KOSGEB' in temel görevi KOBİleri ulusal ve uluslar arası platformlarda rekabet edebilir düzeye yükseltmek ve ülke ekonomisine katkılarını arttırmaktır.Bu bağlamda kuruluşumuzun en önemli süreci destek süreci olarak tanımlanabilir.

KOSGEB Desteklerinin etkinliğini ve verimliliğini sağlamak amacıyla 2004 yılı Haziran ayında ülkemizdeki KOBİlerin durumlarının tespitine yönelik saha araştırma çalışması başlatılmıştır. Saha araştırma çalışması kapsamında KOBİlere uygulanan Yararlanıcı Durum Tespit Formu işletme tepe yöneticisine ilişkin bilgiler, işletme hakkında genel bilgiler, sistemler ve süreçler, dışardan alınan hizmetler, işletme performansı, işletmenin geleceğe dönük ihtiyaçları, kümelenme sorularından oluşmaktadır.

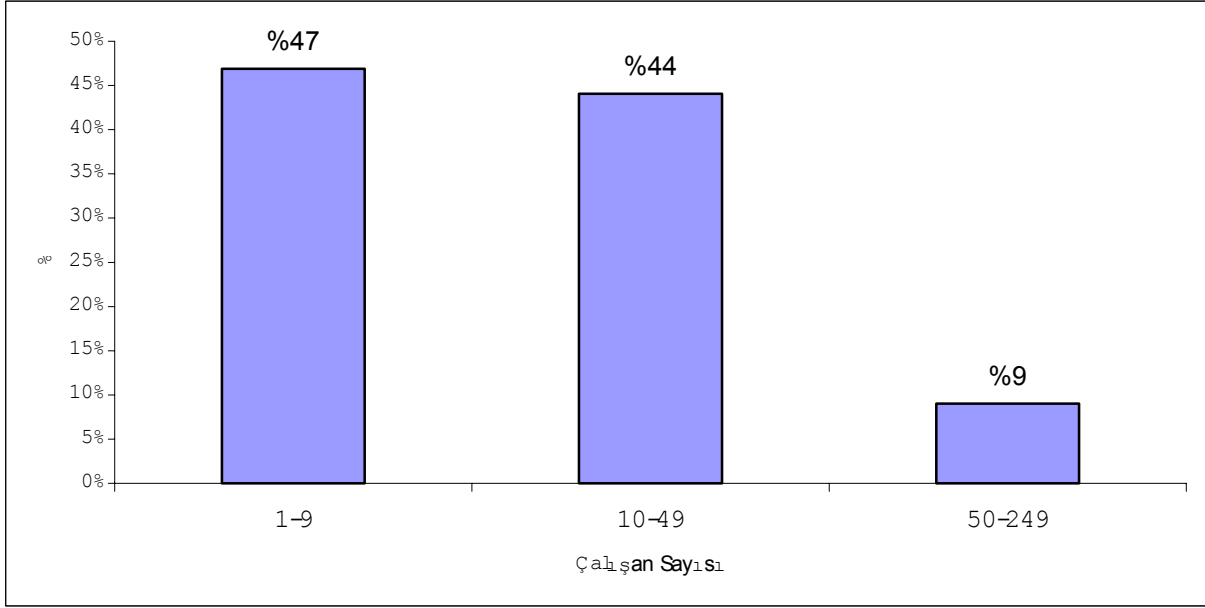
YDTF ile doğru işletmelere doğru desteklerin sağlanması, daha kısa sürede daha çok işletmeye ulaşılması desteklerin dağıtılmasında işletmeler arası objektifliğin sağlanması sektörel kümeleme çalışmalarına baz teşkil edecek şekilde ülkemizdeki sektörel yoğunlaşmanın tespit edilmesi, KOBİler hakkında istatistiksel analizlerle anlamlı bilgi üretilmesi ve sağlıklı bir izleme ve etkin bütçeleme sisteminin oluşturulması hedeflenmiştir.

Saha araştırma çalışmasından sonra KOBİlerin online olarak doldurmaya devam ettikleri ve KOSGEB Destek sürecinin başlangıç noktası olan YDTF ile KOBİler KOSGEB Veri Tabanı'na kayıt olmaktır. İkinci Aşama, Destek Yönetmeliği'nde belirlenen destekler için SYH doldurmaktır. SYH, işletmelerin üç yıllık planları kapsamında işletmelere verilecek desteklerin programlandığı doküman olup, işletmeleri planlı ve programlı çalışma ve Basel II sürecine hazırlama amaçlıdır.

SYH işletme ürün bilgilerini,işletmenin hedeflerini, piyasa,talep yapısını ve pazarlama planını,üretim sistemi geliştirme planını, örgürlenme ve yönetim planını, finansman planını ve talep edilen destekler planını içermektedir. SYH'de YDTF'den farklı olarak durum tespitinin yapılması dışında aynı zamanda 3 yıllık hedefler planlanmakta olup bu hedefler rekabet üstünlüğü ve marka yaratma, ihracata artırma, yurtiçi satışları artırma, üretim kapasitesinin arttırılması, kurumsallaşma, ürün kalitesinin arttırılması, teknolojik Ar-Ge ve ticarileşme, yeni ürün tasarımı ve üretimi başlıkları altında toplanmıştır.

YDTF Uygulaması 2004 yılında, SYH uygulaması ise 2005 yılında başlatılmıştır. YDTF uygulanarak Veri Tabanına kayıtlı işletmelerin ölçeksel dağılımı Grafik 12'de verilmektedir. Buna göre veri tabanına kayıtlı işletmelerin %91'i küçük ölçeklidir.

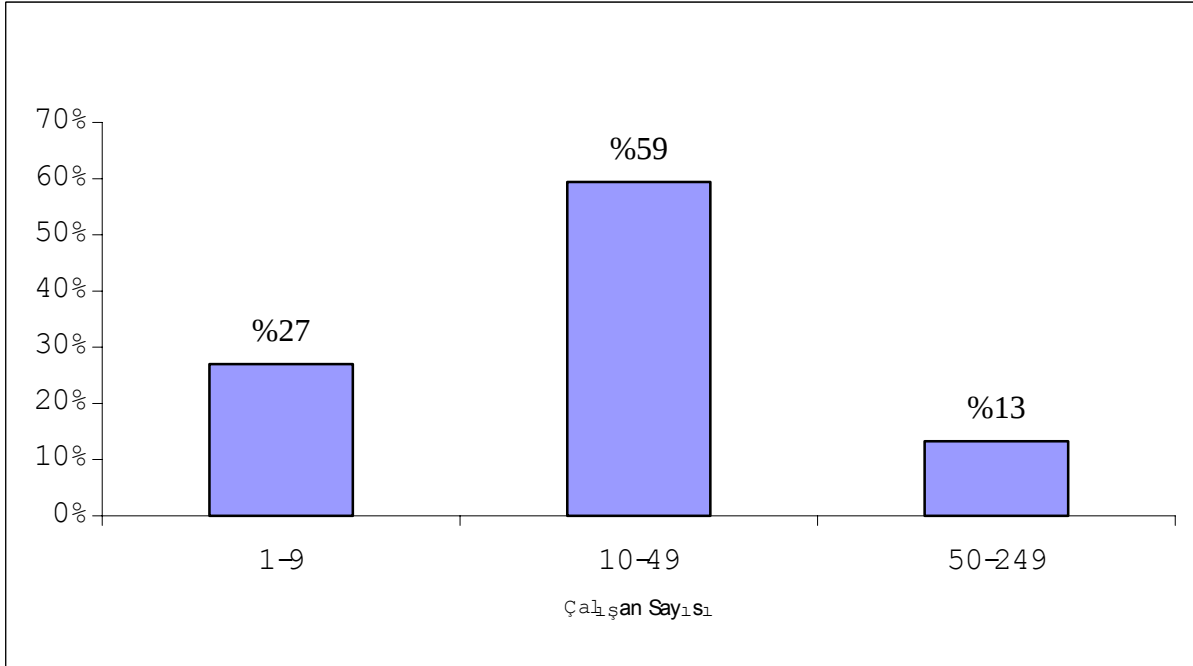
Grafik 12: Veri Tabanına Kayıtlı İşletmelerin Ölçeksel Dağılımı



Kaynak : KOSGEB Veri Tabanı ,Ekim 2007

SYH'si onaylanan işletmelerin ölçeksel dağılımı Grafik 13'te verilmiştir. Buna göre SYH'si onaylanan işletmelerin %87'si küçük ölçeklidir.

Grafik 13 : SYH'si Onaylanan İşletmelerin Ölçeksel Dağılımı



Kaynak : KOSGEB Veri Tabanı ,Ekim 2007

Tablo 7 : YDTF ve SYH Verilerinin Oransal Karşılaştırması

Ölçek	YDTF Dolduran İşletme Sayısı	YDTF Dolduran İşletme (%)	SYH' si Onaylanan İşletme Sayısı	SYH Onaylanan İşletme (%)	(SYH/YDTF) %
1-9	26.001	46,90%	2.679	27,34%	8,66%
10-49	24.441	44,08%	5.822	59,41%	25,03%
50-249	4.999	9,02%	1.299	13,26%	30,17%
Genel Toplam	55.441	100	9.800	100	16,75

Kaynak : KOSGEB Veri Tabanı ve SYH Programı verileri , Ekim 2007

KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı 55.441 işletmenin Grafik 12, 13 ve Tablo 7'de görüldüğü üzere; ölçeksel bazda yapılan değerlendirilmede, YDTF dolduran işletmelerin %47'sini 1-9 arası, %44'ünü 10-49 arası işçi çalıştıran işletmelerin oluşturduğu görülmektedir.

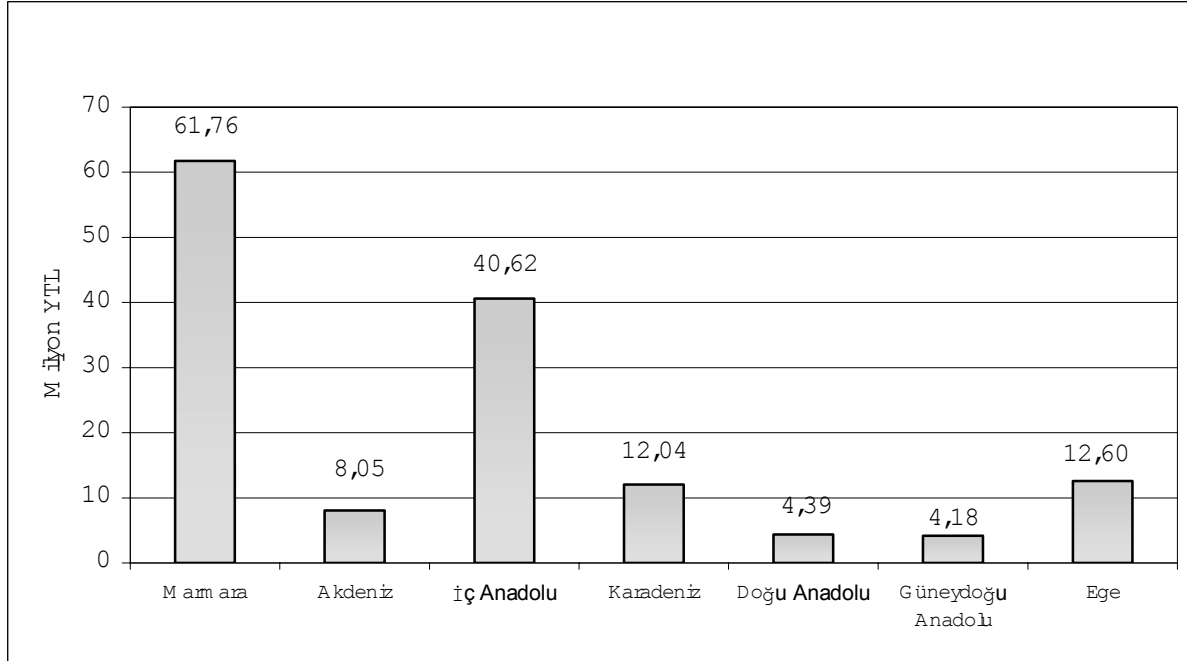
Bununla birlikte SYH'si onaylanan 9.800 işletmenin %27'si 1-9 arası, %59'unun 10-49 arası işçi çalıştırdığı görülmektedir.

Tablo 8: Sağlanan Desteklerin Ölçeksel Dağılımı

Destek Adı	Ölçek	1-9	10-49	50-249
Altyapı Ve Üst Yapı Uygulama Proje Desteği		44	88	19
Bilgisayar Yazılım Desteği		52	270	82
Danışmanlık Desteği		270	1009	223
Eğitim Desteği		25	85	31
E-Ticarete Yönlendirme Desteği		2	13	1
Genel Test, Analiz Ve Kalibrasyon Ve CE İşaret İlişkin Test Ve Analiz Desteği		42	282	101
İhracat Amaçlı Yurt Dışı İş Gezisi		17	68	19
Markaya Yönlendirme Desteği		6	32	26
Milli Katılım Dışındaki Yurtdışı Fuar Desteği		20	119	60
Milli Katılım Düzeyindeki Yurtdışı Fuar Desteği		4	50	29
Nitelikli Eleman Desteği		676	1937	496
ORTKA Desteği		4	7	0
Sınai Mülkiyet Hakları Desteği		4	17	3
Tanıtım Desteği		93	430	125
Teknoloji Desteği		249	241	52
Yeni Girişimci Desteği		244	24	1
Yurtiçi Sanayi Fuarlara Katılım Desteği		201	448	111
Yurtiçi Uluslar Arası San İhtisas Fuarı Desteği		72	162	71
Eşleştirme Desteği		0	3	1

Kaynak : KOSGEB Veri Tabanı , 2005-2006-2007

Tablo 8' de 2005-2006-2007 Ekim döneminde sağlanan destek sayısı incelendiğinde ilk üç sırayı Nitelikli Eleman Desteği, Danışmanlık Desteği ve Yurtiçi Sanayi Fuarlarına Katılım Desteğinin aldığı görülmektedir.

Grafik 14: KOSGEB Desteklerinin Bölgesel Dağılımı


Kaynak: KOSGEB Faaliyet Raporları (2000-2004)

Grafik 14’de işletmelere sağlanan parasal destek miktarının coğrafi bölgelere dağılımı incelendiğinde sıralamanın Marmara, İç Anadolu, Ege, Karadeniz, Akdeniz, Doğu Anadolu, Güneydoğu Anadolu Bölgesi şeklinde olduğu görülmektedir.

Tablo 9: Teknoloji Desteği Bütçesinin Payı

Yıl	Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Destekleri İçin Destek Bütçesinden Ayrılan Oran (%)	Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Desteklerinin Destek Bütçesi İçindeki Gerçekleşme Oranı (%)
2000	10,0	24,0
2001	39,6	43,8
2002	2,0	26,0
2003	3,6	3,7
2004	8,5	13,5
2005	5,2	13,3
2006	3,4	20,3

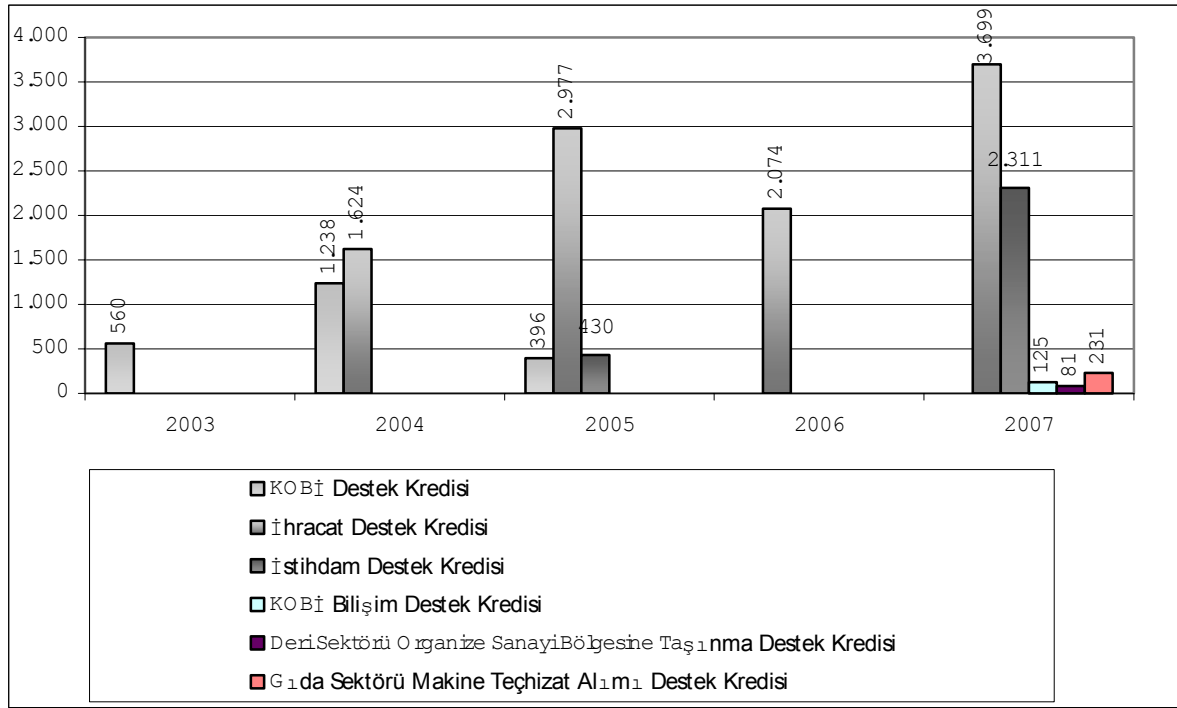
Kaynak: KOSGEB Faaliyet Raporları (2000-2006)

Tablo 10: Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Destekleri

Teknoloji Ar-Ge Desteği Veren Birim	Başvuran Proje Sayısı	Yürütülen Proje Sayısı	Yaratılan İstihdam Sayısı	Patent Sayısı	Yeni Kurulan İşletme Sayısı	Mezun Olup Teknoloji Geliştirme Bölgesine Geçen İşletme Sayısı
TEKMER	1.418	1.642	3.560	34	140	37
İGEM (DTİ)	335	177	288	25	1	0
Genel Toplam	1.753	1.819	3.848	59	141	37

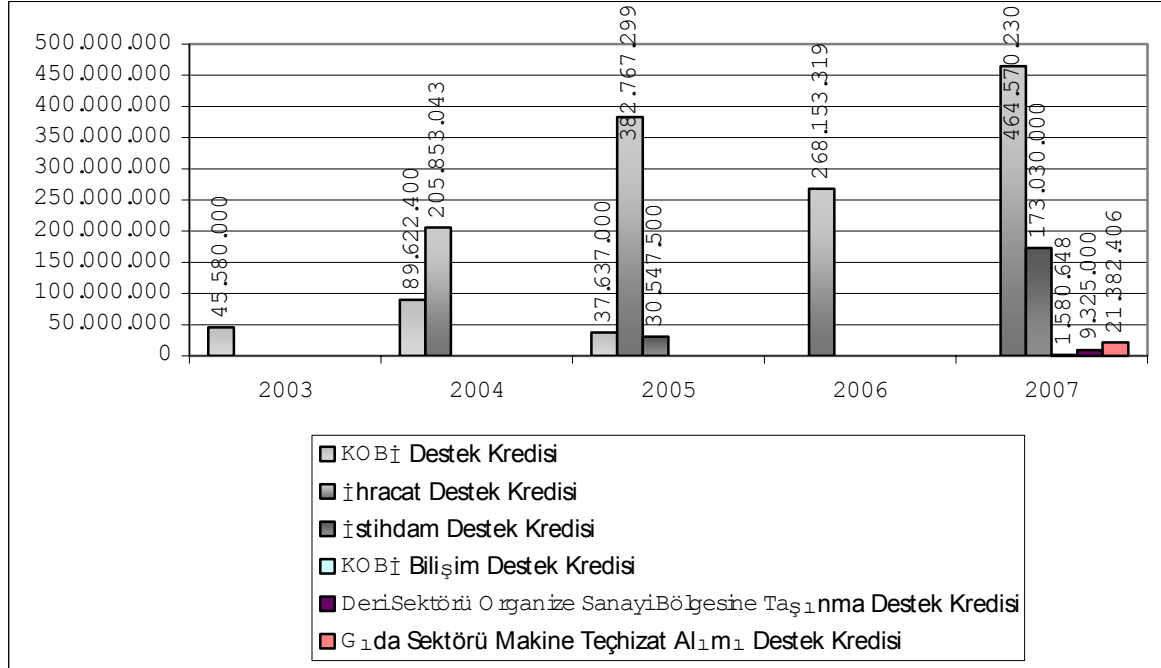
Kaynak: KOSGEB Faaliyet Raporları (2002-2006)

Grafik 15: Kredi Faiz Desteği Verilen İşletme Sayısı Dağılımı



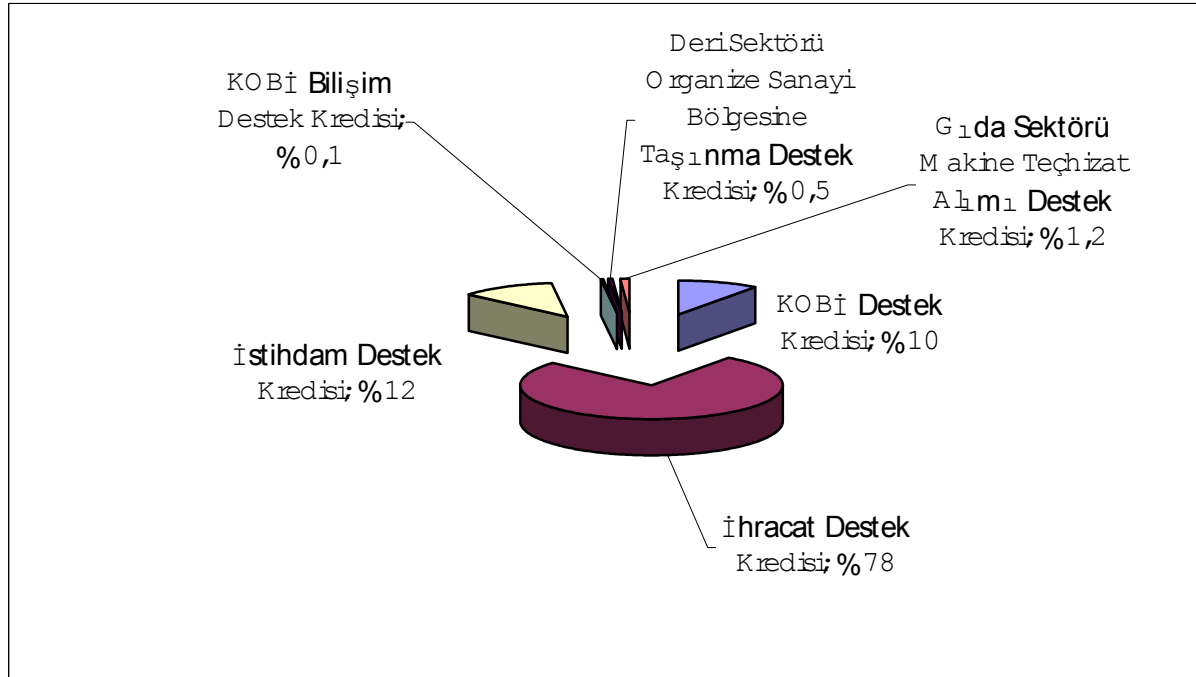
Kaynak: KOSGEB Veri Tabanı, 2003-2007

Grafik 16: Kredi Faiz Desteğinin Dağılımı



Kaynak: KOSGEB Veri Tabanı, 2003-2007

Grafik 17: Kredi Faiz Desteğinin Tür Bazında Dağılımı



Kaynak: KOSGEB Veri Tabanı, 2003-2007

Bankalarla yapılan işbirliği ile verilen ve 2003 yılında “KOBİ Destek Kredisi” ile başlayan Kredi Faiz Desteği 2004 yılında “İhracat Destek Kredisi” ve 2005 yılında “İstihdam Destek Kredisi” eklenerek devam etmiş olup 2006 yılında sadece “İstihdam Destek Kredisi” sağlanmıştır.

Sağlanan destekler sonucunda elde edilen faydanın ölçülmesine yönelik çalışmalar yürütülmekte olup, 2007 yılına ilişkin bugüne kadar yapılabilen değerlendirmeler Tablo 11'de yer almaktadır.

Tablo 11: Destek Fayda - Maliyet Tablosu

Destek Adı	Desteğin KOSGEB Maliyeti (YTL)	Elde Edilen Kazanım
E-KOBİ Bilişim Destek Kredisi	311.368	Bilişim Kredisinde 1.954 bilişim ürünleri alımı ve 1.103.800 \$'lık satışı gerçekleşmiştir. Bu kredi ile 134 KOBİ'nin bilişim altyapısı yeni teknoloji ürünlerle güçlenmiştir.
Kayıtlı Eleman İstihdamını Destekleme Kredisi	39.070.175	Destekten yararlanan KOBİlerde 8.656 kişi istihdam edilmiştir.
İhracat Destek Kredisi	17.569.456	Destekten yararlanan KOBİler 359.013.715 USD karşılığı 466.717.830 YTL ihracat yapmıştır.
Deri Sektörü OSB'ne Taşınma Destek Kredisi	3.168.354	82 işletme OSB'ye taşınmıştır.
Gıda Sektörü Makine Teçhizat Alım Destek Kredisi	7.565.909	238 işletmeye 393 adet makine teçhizatı alım desteği verilmiştir.
Nitelikli Eleman Desteği	3.005.093	Destekten yararlanan KOBİlerde 1913 kişi istihdam edilmiştir.
Yeni Girişimci Desteği	215.351	22 işyeri kurulması sağlanmıştır.
Markaya Yönlendirme Desteği	35.946	Destekten yararlanan KOBİler 15.777.263 USD karşılığı 20.510.442 YTL ihracat yapmıştır.
Milli Katılım Dışındaki Yurtdışı Fuar Desteği	128.594	Destekten yararlanan KOBİler 14.022.522 USD karşılığı 18.229.279 YTL ihracat yapmıştır.
Milli Katılım Düzeyindeki Yurtdışı Fuar Desteği	44.634	Destekten yararlanan KOBİler 6.671.888 USD karşılığı 8.673.454 YTL ihracat yapmıştır.
Tanıtım Desteği	152.061	Destekten yararlanan KOBİler 23.144.591 USD karşılığı 30.087.968 YTL ihracat yapmıştır.
Yurtiçi Sanayi Fuarlara Katılım Desteği	88.520	Destekten yararlanan KOBİler 26.620.458 USD karşılığı 34.606.595 YTL ihracat yapmıştır.
Yurtiçi Uluslar Arası San İhtisas Fuarı Desteği	106.260	Destekten yararlanan KOBİler 29.387.272 USD karşılığı 38.203.454 YTL ihracat yapmıştır.

Çevre analizinde; ülkenin ekonomik, siyasal ve sosyal koşulları irdelenmiş, gerek KOSGEB ve hedef kitlemiz olan KOBİler açısından gerekse KOBİlere hizmet ve destekler veren diğer kamu ve özel sektör kuruluşlarının bu koşullardan etkilenmesi açısından karşılaşacakları tehdit ve fırsatların değerlendirilmesi yapılmıştır. Bunun yanı sıra hedef kitlemizden yaklaşık 55.000 KOBİnin doldurduğu YDTF'ler incelenmiş ve derlenen veriler ışığında aşağıdaki grafikler hazırlanmıştır. Ayrıca AB'ye giriş sürecinde ülkemizdeki KOBİleri direkt olarak etkileyecek olan AB'deki Devlet Yardımları ve KOBİ destekleri ile ilgili olarak kapsamlı bir araştırma yapılmış ve konuya ilişkin olarak özet bilgi verilmiştir.

Özellikle KOBİlerin ekonomik dalgalanmalardan diğer işletmelere nazaran daha az etkilendikleri, esnek yapıları itibarıyla değişikliklere kolay uyum sağlayabildikleri, sosyal açıdan istihdamın beşiği oldukları hususu yadsınamaz bir gerçektir.

İdare açısından olaya bakıldığında siyasi değişimlerde KOSGEB' in organizasyon yapısında ve yönetim kademelerinde sürekli değişiklik olduğu gözlemlenmiş, bu husus KOSGEB açısından tehdit olarak değerlendirilmiştir.

KOBİlere destek veren diğer kamu kurum ve kuruluşları açısından durum değerlendirildiğinde; zaman zaman eş güdüm eksikliğinin bu kesime hizmet ve destek vermede yetersiz kaldığını göstermiştir.

2.8.1 KOBİ Tanımı

Farklı ülkelerde ve iktisadi oluşumlarda bir takım kriterler göz önüne alınarak KOBİlere ilişkin çeşitli tanımlamalar getirilmiş ancak tanımlama konusunda belli bir uzlaşmaya varılmamıştır. Ülkemizde ilk defa yasal KOBİ tanımı 3624 sayılı Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı Kuruluş Kanun' unda yapılmıştır. Ancak, ülkemizde çeşitli kurum ve kuruluşların kendilerine özgü KOBİ tanımlarının kullanımı tanım kargaşasına yol açmış, tanım birliği sağlamak üzere 2002 yılında KOSGEB tarafından düzenlenen konferans sonrasında Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından çalışmalar başlatılmıştır. Ülkemizde tanım birliğini sağlamak ve KOBİ tanımını AB ile uyumlaştırmak amaçlarıyla yapılan çalışmalar 2005 yılında tamamlanmış, hazırlanan "Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmelik" 18 Kasım 2005 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak 18 Mayıs 2006 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Yönetmelikte işletmeler; ölçeklerine, mali bilançolarına ve bağımsızlık durumlarına göre sınıflandırılmışlardır. Türkiye ve AB' deki KOBİ tanımları karşılaştırmalı Tablo 12'de verilmiştir.

Tablo 12: Türkiye ve AB'deki KOBİ Tanımları

	Tanım Kriteri	Mikro İşletme		Küçük İşletmeler		Orta Ölçekli İşletmeler	
		Milyon YTL	Milyon Avro	Milyon YTL	Milyon Avro	Milyon YTL	Milyon Avro
Türkiye	Çalışan Sayısı	0–9		10–49		50–249	
	Yıllık Net Satış Hasılatı	≤1	0.6	≤5	3	≤25	15
	Yıllık Mali Bilanço Değeri	≤1	0.6	≤5	3	≤25	15
AB	Çalışan Sayısı	≤10		≤50		≤250	
	Yıllık Net Satış Hasılatı (Milyon Avro)	≤2		≤10		≤50	
	Yıllık Mali Bilanço (Milyon Avro)	≤2		≤10		≤43	

2.8.2 KOBİlerin Ekonomideki Yeri ve Önemi

İşsizliğin azaltılması ve yeni istihdam alanlarının yaratılmasında oynadıkları rol, dengeli ekonomik ve sosyal kalkınmanın sağlanması ve sürdürülmesine yaptıkları olumlu katkıları ve piyasa koşullarında meydana gelen değişimlere hızlı uyum sağlayabilen esnek bir üretim yapısına sahip olmaları, KOBİleri günümüz dünyasında daha önemli bir konuma getirmektedir. Bu önem nedeniyle başta gelişmiş ülkeler olmak üzere tüm ülkeler KOBİlerin doğması, büyümesi, gelişmesi ve faaliyetlerine sağlıklı olarak devam etmesi için uygun ortamı hazırlayacak politikalar geliştirmekte ve uygulamaktadır.

Türkiye’de 1963’ten beri uygulanan beş yıllık kalkınma planı dönemlerinde “sanayiye dayalı büyüme” temel amaç olmuştur. Öte yandan benimsenen sanayileşme stratejileri ve uygulanan ekonomi politikaları 1980 yılı öncesi ve sonrasında büyük farklılıklar arz etmiştir. 1980 yılına kadar ithal ikamesi politikası uygulanmış; 1980 yılından sonra ise, ihracata dönük sanayileşme ve serbest piyasa ekonomisi ilkelerinin geliştirilmesi yönünde önemli gelişmeler kaydedilmiştir.

Bu reformlar özel sektörün dinamizminin artırılmasına önemli katkı sağlamış ve ekonomimizin iç ve dış etkilere karşı uyum yeteneğini artırmıştır. Böylece, son yıllardaki endüstriyel büyümenin kaynağını özel sektörün yatırımları ve dinamizmi oluşturmuştur.

Sonuçta, ekonomik krizlerin olduğu yıllar dışında, 2000 yılına kadar sanayi büyük bir gelişme göstermiştir. Sanayi katma değerinde, ihracat hacminde ve ihracat içerisinde imalat sanayinin payında önemli artışlar olmuştur.

Sanayi katma değerinde ortalama yıllık büyüme oranı 1980 – 1990 döneminde %6,6, 1990 – 2000 döneminde ise %4,2 olarak gerçekleşmiştir. Bu oran 2001 yılında -%7,5 2002 yılında ise %9,4 olarak gerçekleşmiştir. Sanayinin GSMH içindeki payı 1980’de % 18,3 iken 2000 yılında %23’e, 2002 yılında ise %25,6’ya ulaşmıştır.

İmalat sanayi üretimi, 1980 – 1990 döneminde yıllık ortalama %7,1, 1990 – 2000 döneminde ise %4,2 artış göstermiştir. Bu oran 2001 yılında %-9,5, 2002 yılında ise %%10,9 olarak gerçekleşmiştir.

Sanayideki büyümenin en önemli yansıması dış ticarete gözlenmiştir. Toplam ihracat 1980'den sonra hızlı artış göstermiş ; 1980 yılında 2,9 milyar \$'dan, 2000 yılında 27,8 milyar \$, 2002 yılında ise 35,8 milyar \$ seviyesine ulaşmıştır. Sanayi mallarının ihracat içerisindeki önemi artmış ve imalat sanayi mallarının toplam ihracat içerisindeki oranı 2000 yılında 25,3 milyar \$ ile %91'e, 2002 yılında ise 33,3 milyar \$ ile %93'e ulaşmıştır.

Ekonomideki büyümenin sonucu olarak, ithal edilen yatırım ve ara mallarının hacmi de artmıştır. Toplam ithalat 1980 yılında 7,5 milyar \$ iken hızlı bir artışla 2000 yılında 54,5 milyar \$'a ulaşmış, 2002 yılında ise 51,3 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. İmalat sanayi ithalatı ise 45 milyar \$'a ulaşarak, toplam ithalatın %82,6'sını oluşturmuştur. Bu değerler 2002 yılında sırasıyla 41,9 milyar \$ ve %81,7 olmuştur.

Sanayileşme süreci etkisini istihdam yapısı üzerinde de göstermiştir. Toplam istihdam 2000 yılında 21,7 milyona ulaşmış ve istihdam içerisinde sanayinin oranı 1980 yılında %11,6'dan 1990 yılında %15,6'ya ve 2000 yılında da %17,8'e yükselmiştir.

2002 yılında ise ortalama 20,3 milyon olarak gerçekleşen istihdamın %19,5'i sanayi sektöründe gerçekleşmiştir.

KOBİler; ekonomideki yerini giderek artan bir önemle korumakta, ekonominin mihenk taşıını oluşturmaktadır. TÜİK' in 2002 yılı Genel Sanayi İşyeri Sayımına (GSİS) göre toplam KOBİ sayısı 1.880.879 olup, imalat sanayinde faaliyet gösteren KOBİ sayısı ise 272.513'dür.

AB'ye giriş sürecinde AB ülkeleri ile ülkemizi mukayese amacıyla aşağıda verilen tablolar politikalarımıza ışık tutacak niteliktedir.

Tablo 13: İmalat Sanayi Ölçeksel Bazda İşletme Sayısı

İşletme Sayısı (%)	1-9	10-19	20-49	50-249	250+
Çalışan Sayısı					
Almanya	60,2	21,3	8,4	8,0	2,1
Avusturya	72,5	12,3	8,0	5,3	1,5
Bulgaristan	69,8	12,1	9,5	7,1	0
Çek Cumhuriyeti	90,2	4,1	3,0	2,1	0,6
Danimarka	71,7	11,6	9,3	6	1,4
Estonya	58,1	15,7	14,5	10,3	1,5
Finlandiya	39,8	50,3	5,2	3,7	1,0
Fransa	82,8	7,2	6	3,1	0,8
Güney Kıbrıs	88,7	6,6	3,3	1,3	0,2
Hollanda	74,5	10,9	8,1	5,3	1,1
İspanya	78,0	11,1	7,6	2,8	0,5
İtalya	82,6	10,3	4,8	2,0	0,3
Litvanya	59,6	15,8	13,6	9,3	1,6
Macaristan	86,2	5,8	4,3	2,8	0,7
Norveç	60,5	17,2	12,9	7,7	1,6
Portekiz	79,8	9,6	6,6	3,5	0,4
Romanya	69,7	9,9	9,6	8,2	2,5
Slovakya	50,6	20,7	9,3	14,4	5
Slovenya	87,4	4,8	3,5	3,3	1,0
Türkiye	89,7	8,2	0,1	1,7	0,3

Kaynak: Eurostat, 2005 ve TÜİK verileri

Tablo 13’de ülkemizde 1-9 arası işçi çalıştıran işletmeler yoğun olarak görülmektedir. 10-49 işçi çalıştıran işletmelere oranı ise bazı Avrupa ülkelerinden azdır. Tüm işletmelerimizin % 1,7’si orta ölçekli, %0,3 ise büyük ölçeklidir.

Tablo 14: İmalat Sanayi Ölçeksel Bazda İstihdam Sayısı

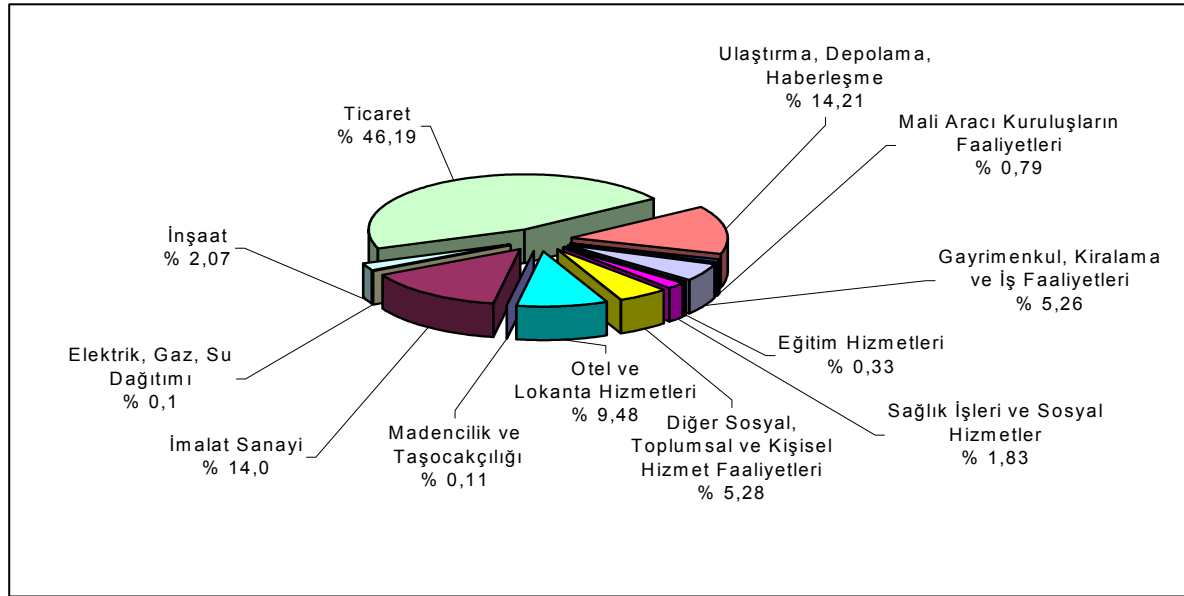
İstihdam Sayısı (%)	1-9	10-19	20-49	50-249	250+
Çalışan Sayısı					
Almanya	6,7	8,2	7,6	23,4	54,1
Avusturya	10,6	7,8	12,0	26,9	43,6
Bulgaristan	10	7,1	12,8	32,5	0
Çek Cumhuriyeti	15,8	6,4	10,0	25,3	42,5
Danimarka	7,5	6,8	12,1	26,4	47,0
Estonya	8,3	8,2	16,2	36,9	30,4
Finlandiya	7,9	6,1	9,8	22,8	53,4
Fransa	12,1	6,5	12,5	22,1	46,9
Güney Kıbrıs	34,6	15,0	16,8	21,3	12,2
Hollanda	14,0	7,1	12,8	26,3	33,1
İspanya	18,7	12,5	19,4	23,2	26,1
İtalya	25,3	15,5	15,9	21,0	22,2
Litvanya	6,9	7,2	14,1	32,1	39,6
Macaristan	14,0	6,5	10,8	24,27	44,4
Norveç	9,0	8,4	14,3	28,3	39,9
Portekiz	21,6	11,2	17,3	29,1	20,7
Romanya	5,4	4	8,7	26,0	55
Slovakya	7,6	7,4	8,9	43,1	101,8
Slovenya	13,0	4,6	8,0	26,0	48,3
Türkiye	31,4	11,5	19,0	39,0	100

Kaynak: Eurostat, 2005 ve TÜİK verileri

Tablo14'de Türkiye'de istihdamın çoğunluğunu KOBİlerin oluşturduğu görülmektedir.

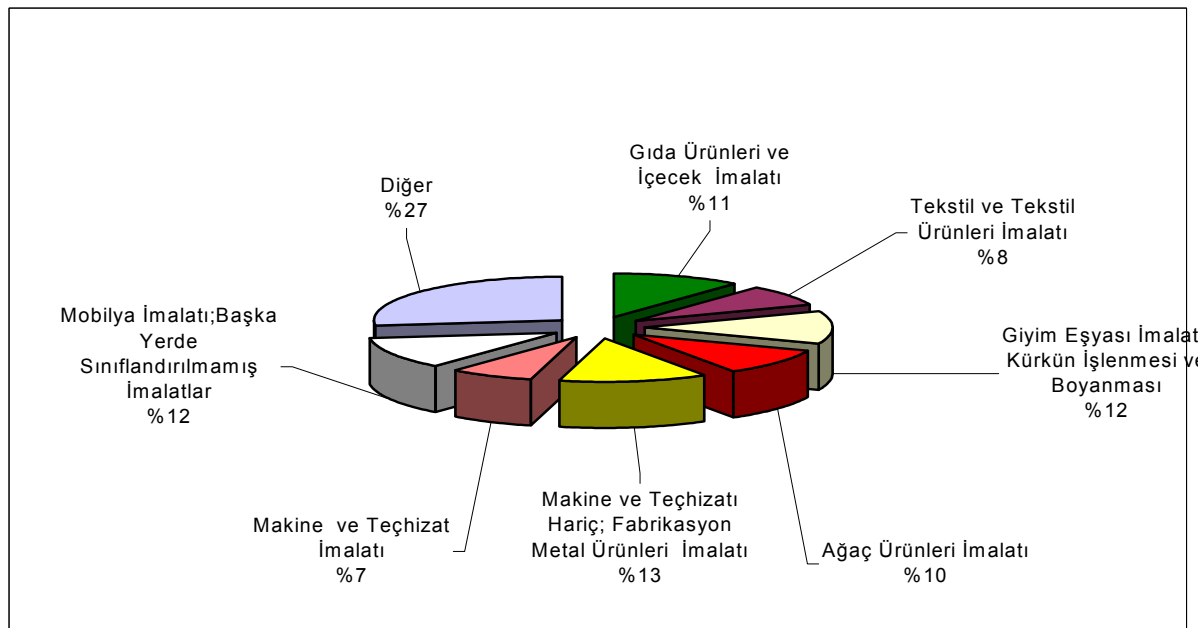
TÜİK'in 2002 yılı Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımına göre KOSGEB hedef kitlesi olan imalat sanayinde faaliyet gösteren KOBİler ile ilgili verilerin grafiklerle anlatımları aşağıda verilmiştir.

Grafik 18: İşletme Sayısının Sektörel Dağılımı



Kaynak: TÜİK Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı, 2002

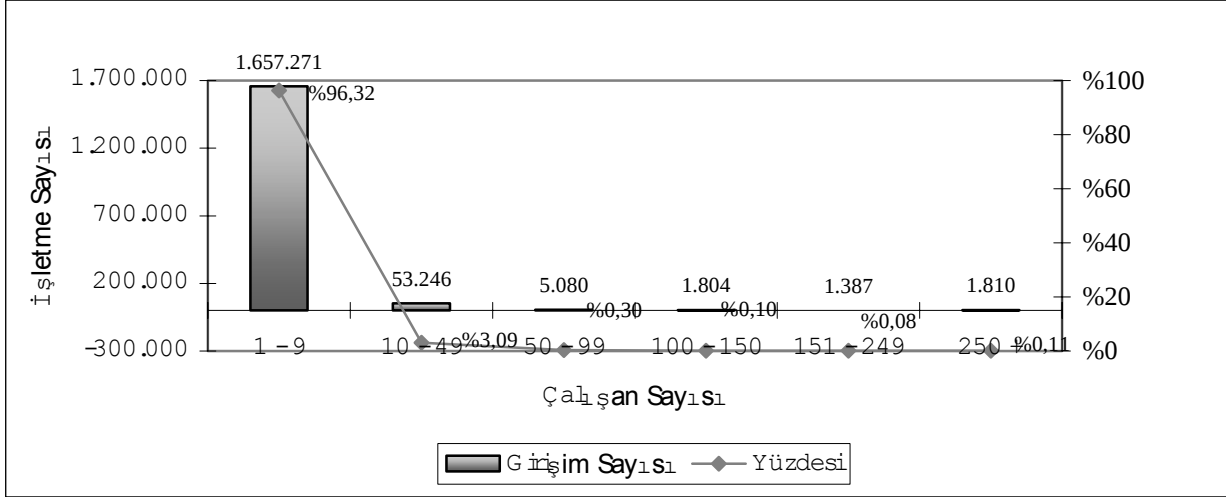
Grafik 19: İmalat Sanayi İşletmelerinin Faaliyet Kollarına Göre Dağılımı



Kaynak: TÜİK Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı, 2002

Grafik 18’de işletmelerin %14’ünün imalat sanayinde faaliyet gösterdiği görülmektedir. Grafik 19’da ise imalat sanayinde faaliyet gösteren işletmelerin makine teçhizatı hariç; fabrikasyon metal ürünleri imalatı,giyim eşyası imalatı ve mobilya imalatında yoğunlaştığı görülmektedir.

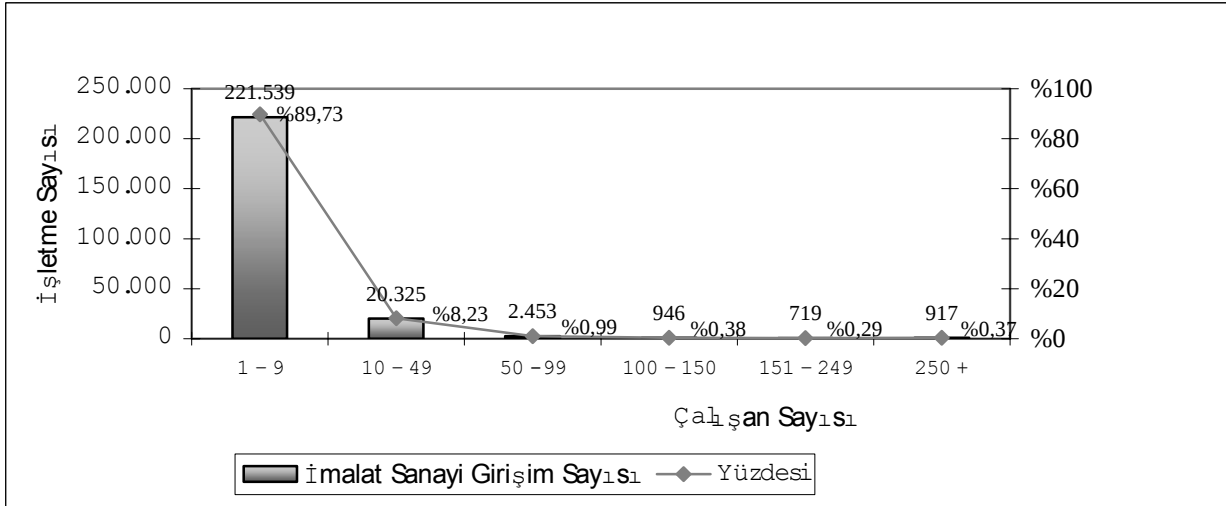
Grafik 20: Tüm İşletmelerin Ölçeksel Dağılımı



Kaynak:TÜİK Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı, 2002

Grafik 20’de 1-9 arası işçi çalıştıran işletmelerin sayısal olarak yoğun olduğu görülmektedir.

Grafik 21: İmalat Sanayi İşletmelerinin Ölçeksel Dağılımı

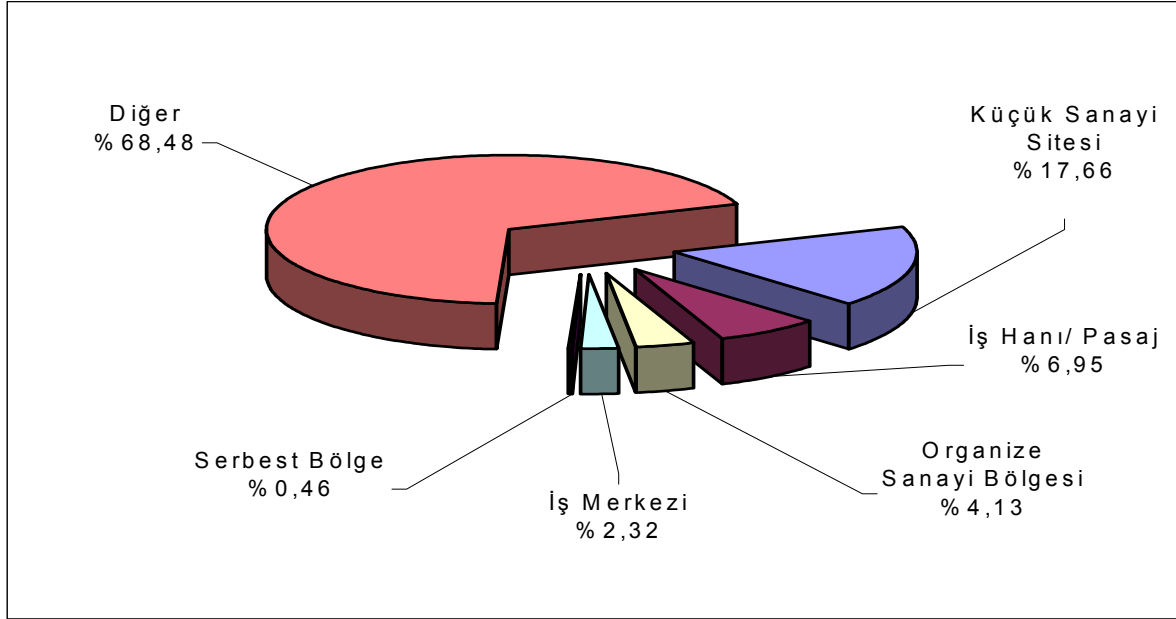


Kaynak: TÜİK Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı, 2002

Grafik 21’de de görüldüğü üzere İmalat Sanayi İşletmelerinde de aynı durumun söz konusu olduğu anlaşılmaktadır.

“Küçük ve Orta Ölçekli İmalat Sanayi İşletmeleri” tanımı, 2006 yılında yürürlüğe giren Yönetmelik kapsamında göz önüne alındığında imalat sanayinde faaliyet gösteren 245.263 işletmenin 99,3’lük oranının KOSGEB hedef kitlesi olduğu dikkatlerden kaçmamalıdır.

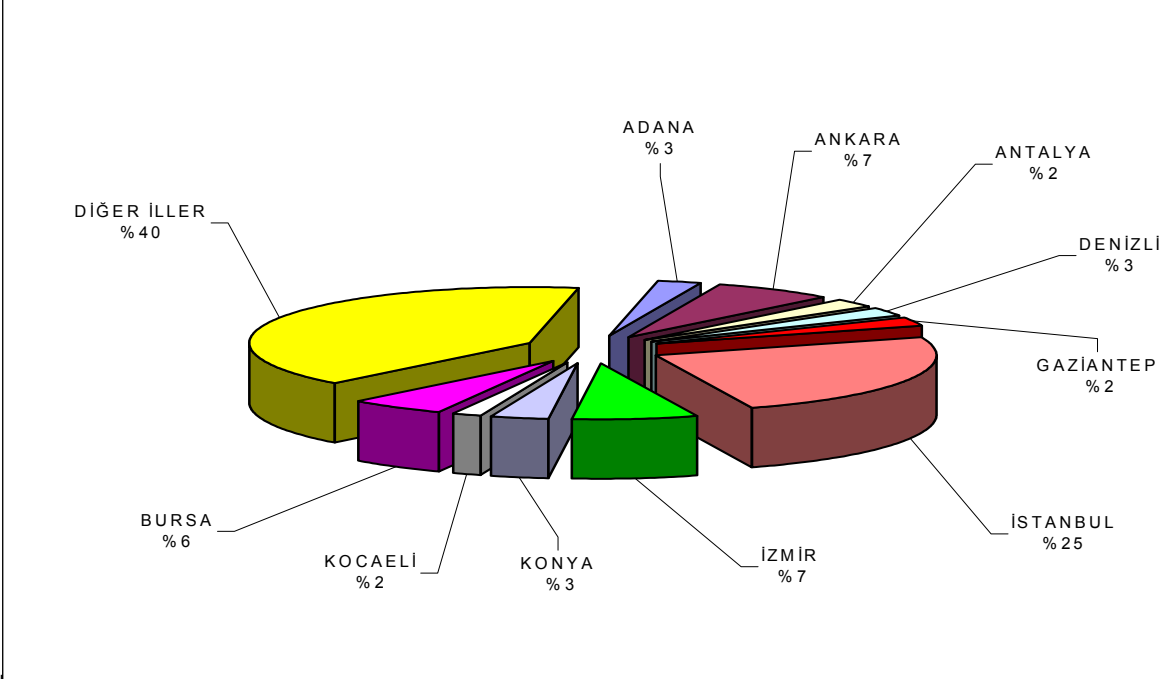
Grafik 22: İmalat Sanayi İşletmelerinin Bulundukları Yerlere Göre Dağılımı



Kaynak: TÜİK Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı, 2002

Grafik 22 incelendiğinde imalat sanayindeki işletmelerin Küçük Sanayi Sitesi, Organize Sanayi Bölgesi, İş hanı/Pasaj dışında diğer bölgelerde yoğunlaştıkları görülmektedir.

Grafik 23: İmalat Sanayi İşletmelerinin İllere Göre Sayısının Dağılımı



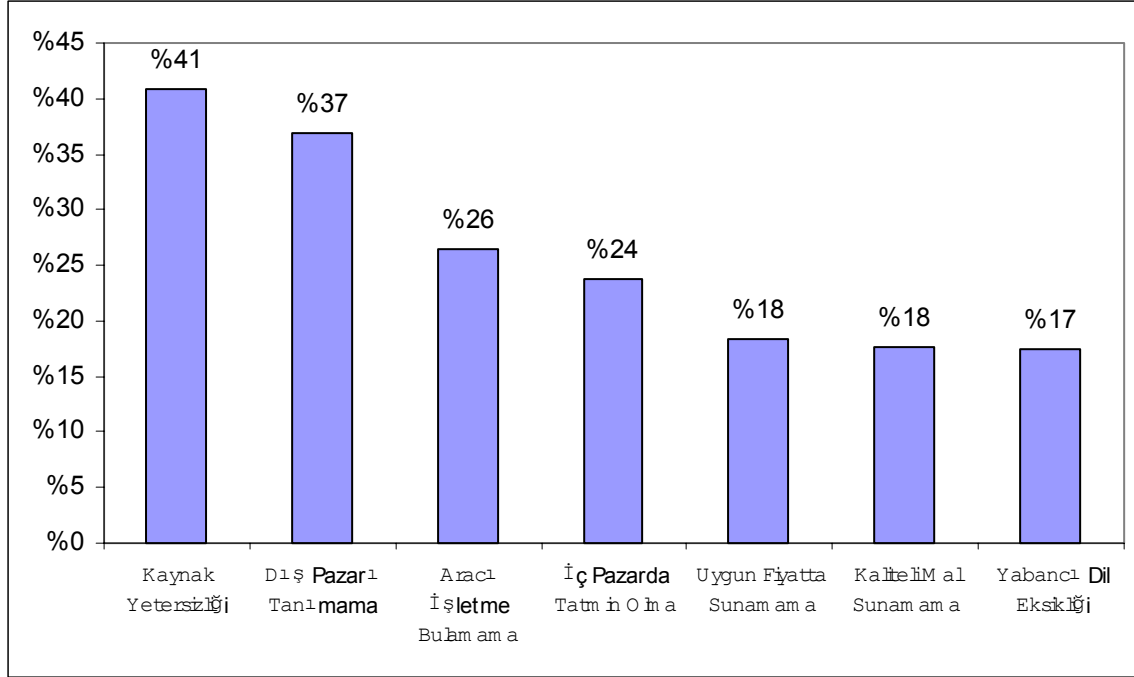
Kaynak: TÜİK Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı, 2002

İllere göre İmalat Sanayi İşyeri sayısı incelendiğinde yoğunlaşmanın sırasıyla İstanbul, İzmir, Ankara ve Bursa illerinde olduğu görülmektedir.

2.8.3 KOSGEB Verileri ile KOBİlerin Değerlendirilmesi

KOBİlere YDTF uygulama amaçlarından biri olan istatistiksel analizlerle anlamlı bilgilerin üretilmesi çerçevesinde 2007 yılı ekim sonu itibariyle 55.441 KOBİye ulaşan KOSGEB Veri Tabanının değerlendirilmesi kapsamında çıkan bir kısım istatistiksel analizler aşağıda yer almaktadır.

Grafik 24: İşletmelerin İhracat Yapamama Nedenleri

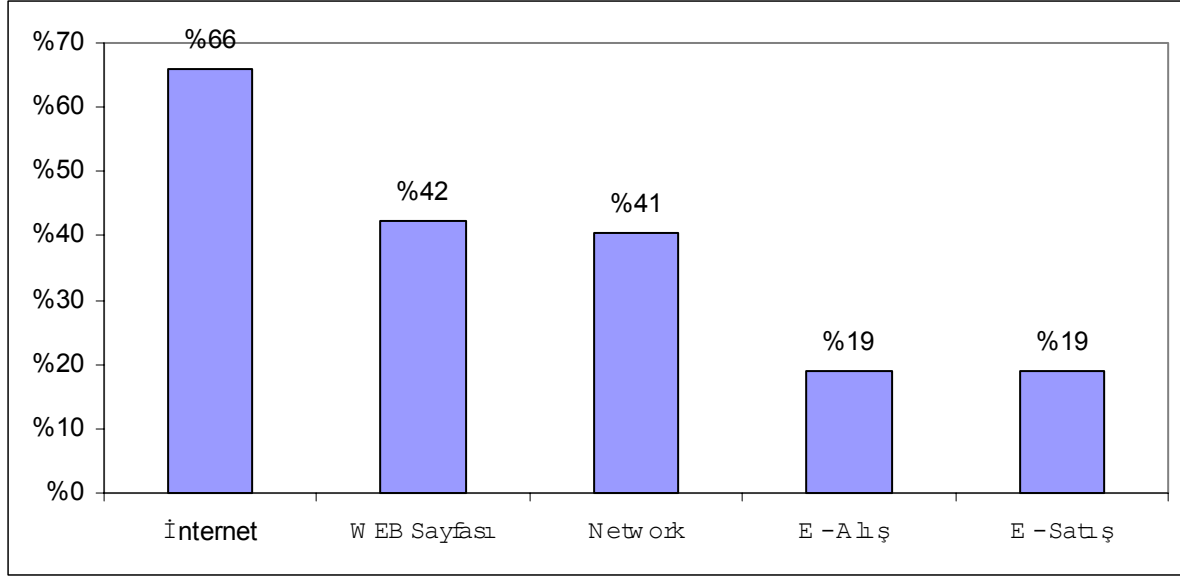


Kaynak : KOSGEB Veri Tabanı, Ekim 2007

Grafik 24'de Yararlanıcı Durum Tespit Formu'nda ihracat yapamama nedenlerine ilişkin verilen cevapların yüzdeleri yer almaktadır.

İşletmelerin ihracat yapmama nedenlerini belirlemeye yönelik 7 soruya verilen cevaplar değerlendirildiğinde %41'inin kaynak yetersizliği, %37'sinin ise dış pazarları tanımama sorunu bulunduğu görülmüştür. İşletmelerin araç bulamama, uygun fiyat sunamama, kaliteli mal üretememe ve yabancı dil eksikliği de ihracatın önünde önemli bir engel olarak görülmektedir.

Grafik 25: İşletmelerin Bilişim Altyapısı

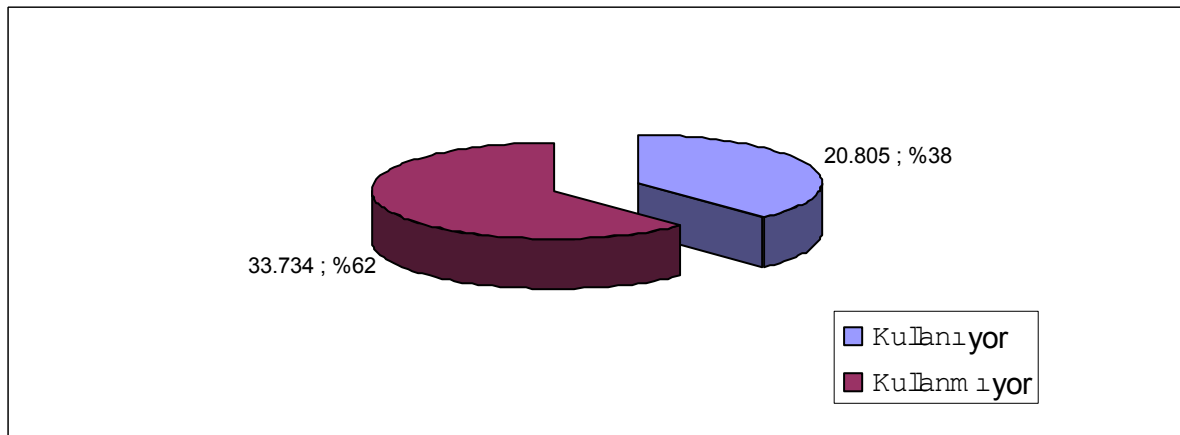


Kaynak : KOSGEB Veri Tabanı, Ekim 2007

AB' ye uyum sürecinde ve küreselleşen dünyada dışa açılımın en önemli göstergesi KOBİlerin bilişim altyapısı ile doğru orantılı olacağından bu kesimin bilişim altyapısının zaman kaybetmeden güçlendirilmesi gereklidir. Grafik 25' den de bu husus açıkça görülmektedir.

Ülkemizdeki KOBİlerin AB Ülkeleri'nde ve diğer ülkelerde kredilerden aldıkları oranın bilindiği üzere söz konusu ülkelere nazaran çok düşük olduğu ve Basel II sürecinden en çok etkilenecek kesiminde bu kesim olduğunu vurgulamakta yarar görülmektedir. Bu veriler sadece KOSGEB YDTF dolduran KOBİlere ait olup, ülke genelinde tüm KOBİlerin kredilerden aldıkları oranın tüm krediler içerisinde %5-6 civarında olduğu dikkatlerden kaçmamalıdır.

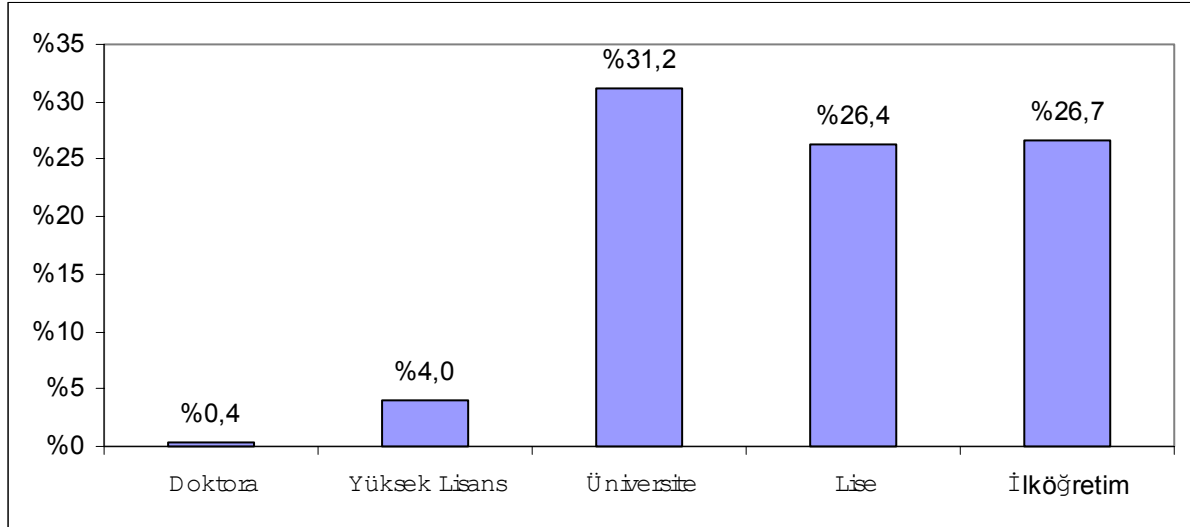
Grafik 26: İşletmelerin Kredi Kullanma Durumu



Kaynak : KOSGEB Veri Tabanı, Ekim 2007

KOSGEB Veri Tabanındaki KOBİlerin kredi kullanma durumu incelendiğinde %38'inin kredi kullandığı,%62'sinin kredi kullanmadığı Grafik 26'da görülmektedir.

Grafik 27: İşletme Sahiplerinin Eğitim Durumu

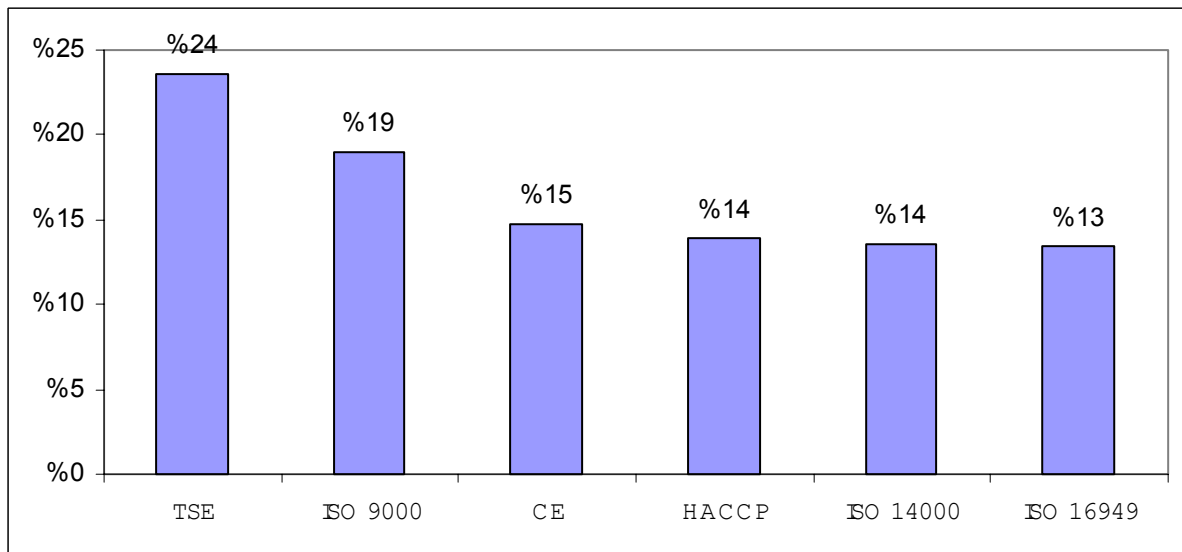


Kaynak : KOSGEB Veri Tabanı, Ekim 2007

YDTF uygulanan işletmelerin sahiplerinin eğitim durumları incelendiğinde; %26,7'sinin ilköğretim eğitimi olduğu görülmektedir. Türkiye'nin sanayi yapısının emek-yoğun olması, işletme sahiplerinin çıraklıktan gelerek işletme sahibi olması, eğitimin girişimciliği etkilemesi, Türkiye'nin eğitim ortalaması vb. sebeplerden oluşan bu durumun KOBİlerin gelişmesinde önemli etkisi olduğu görülmektedir.

Bu verilere bakıldığında KOSGEB nitelikli eleman istihdamına yönelik desteğinin önemli bir ihtiyacı karşıladığı görülmektedir.

Grafik 28: İşletmelerin Sahip Olduğu Belge ve Sertifikalar



Kaynak : KOSGEB Veri Tabanı , Ekim 2007

İşletmelerden ancak %24'ünün belge ve sertifika sahibi olduğu ve bu sertifikaların Grafik 28' deki gibi dağılımının olduğu tespit edilmiş olup, bu hususun da sistem ve ürün kalitesi ile ürün güvenilirliği açısından yeterli olmadığını göstermektedir.

Genel olarak 2007 yılı ekim sonu itibariyle 55.441 KOBİye ulaşan YDTF verileri incelendiğinde söz konusu işletmelerde toplam 1.063.000 kişinin istihdam edildiği, istihdam edilen kişilerin %9'unun üniversite, %3'ünün yüksekokul, %32'sinin lise, %3,5'inin çıraklık okulu, %52'sinde ilköğretim mezunu olduğu görülmektedir. Veri tabanına kayıtlı işletmelerin hukuki yapısı incelendiğinde %56'sının limited, %28'inin şahıs, %13'ünün anonim şirket olduğu görülmektedir. Bununla birlikte işletmelerin %37'sinin sermayesinin 50.000 YTL'den az, %24'ünün 51.000-150.000 YTL arası, %15'inin 151.000-300.000 YTL arası ve %24'ünün ise 301.000 YTL'den fazla olduğu görülmektedir.

Kayıtlı işletmelerin tescilli marka ve patent oranları incelendiğinde %34'ünün tescilli markasına, %7'sinin patent belgesine sahip olduğu, %10'unun ise tescilli marka çalışmasına devam ettiği saptanmıştır.

Kayıtlı işletmelerin %33'ünde ihracat yaptığı tespit edilmiştir.

Sonuç olarak; KOSGEB'in daha etkin ve verimli hizmet verebilmesini teminen; gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde KOSGEB vb. kuruluşların organizasyonel yapısı ile bu kuruluşların KOBİlere verdikleri teşvik (destekler) ve hizmetlerin kapsamlı olarak incelenmesine ve bu konuda ülkemiz politika ve stratejilerini yönlendirici bir raporun hazırlanmasına ihtiyaç duyulmaktadır.

2.8.4 Bazı Ülkelerin KOSGEB Benzeri Kurum/Kuruluşlarından Örnekler

KOBİlerin gelişmesi ve desteklenmesi konusunda önemli tecrübeler ve uygulamaları bulunan bazı ülkelerin örneklerini içeren genel bilgiler Tablo 15'de verilmiştir.

Tablo 15: Bazı Ülkelerin KOBİ Desteklerine Örnekler

Ülke	Kurum/Kuruluş Adı	Destekler/Hizmetler
A.B.D	SBA	-Bilgi Destekleri -Finansman Kolaylıkları
İspanya	Ekonomi Bakanlığı	-Mevzuat İyileştirme Çalışmaları -Bilgi Hizmetleri -Vergi Düzenlemeleri
İtalya	SPI	-Finansman Kolaylıkları
Almanya	KFW	-Likidite Yardım Programları
İsrail	-İsrail Küçük İşletmeler İdaresi -Sanayi ve Ticaret Bakanlığı -İsrail İhracat Enstitüsü	-Bilgi Destekleri -Finansman Kolaylıkları -Mevzuat İyileştirme Çalışmaları
Japonya	-Küçük İşletmeler Finans Şirketi -Ulusal Finansman Şirketi -Shoko Chuken Bankası -Çevre Sağlığı İşleri Finansman Şirketi -Küçük İşletmeler Yatırım Şirketi -Japon Kalkınma Şirketi	-Bilgi Destekleri -Finansman Kolaylıkları

	-Japon İthalat ve İhracat Şirketi -Küçük Teşebbüsler Şirketi -Japon İnşaat Şirketi -Ekipman ve Kiralama Şirketi	
--	--	--

Kaynak: Eurostat, 2005 ve TÜİK verileri

2.8.5 Avrupa Birliği'nde Uygulanan Devlet Yardımları

Avrupa Birliğinde Devlet Yardımları aşağıdaki gibi tanımlanmıştır;

Devlet yardımı, devlet tarafından veya devlet kaynakları vasıtasıyla verilir. Devlet kaynakları, üye devlet tarafından, merkezi, bölgesel, yerel makamlar vasıtasıyla veya devletçe belirlenen veya kontrol edilen diğer kamu veya özel kurumlar vasıtasıyla idare edilen kamu fonlarını içerir. Devlet yardımı, kamu bütçesini etkileyen vergi muafiyetleri gibi dolaylı yararları içerir.

Devlet yardımı, bir işletmeye (yani, bir ekonomik faaliyette bulunan bir kuruluşa) yardımcı olur. Ekonomik faaliyet, karşılaştırılabilir mallar veya hizmetler için bu ekonomik faaliyet ile ilgili bir pazarın mevcut olduğu bir faaliyettir. Ticari rakipleri olan faaliyetlerle uğraşan hayır kuruluşları veya üniversiteler gibi gönüllü veya kâr amacı gütmeyen kamu ve özel sektör kuruluşlarını içerir. Serbest meslek erbabını/tek kişilik tüccarları içerir.

Devlet yardımı, işletmelere bir avantaj sağlayarak, onları kayırır. Bu avantaj, piyasa maliyetinden daha düşük maliyetle sağlanan hizmetler veya elverişli kredi şartları veya hibeler veya bir işletmenin normal olarak üstlenmesi gereken ücretlerden indirim gibi doğrudan veya dolaylı olabilir.

Devlet yardımı, rekabeti bozar veya bozmakla tehdit eder. O, alıcının durumunu, rakiplerine kıyasla potansiyel olarak veya fiilen güçlendirir. Hemen hemen tüm seçici yardım, rekabeti bozma potansiyeline sahip olacaktır (potansiyel bozulmanın çapına veya yardımı alanın pazar oranına bakılmaksızın).

Devlet yardımı, üye devletler arasındaki ticareti etkiler. Bu, olası etkileri içerir. Ürünlerin ve hizmetlerin çoğu, üye devletler arasında alınıp satılmaktadır ve bu nedenle, seçilen herhangi bir işletmeye veya ekonomik faaliyete yönelik olan yardım, yardımda bulunan işletmenin kendisi üye devletlerle doğrudan ticaret yapmasa bile, devletler arasındaki ticareti etkileyebilir. Bunun olası tek istisnası, tek kişilik işletmelerdir (örneğin bir üye devletin sınırına yakın olmayan, tümüyle yerel bir pazara sahip olan kuaförler veya kuru temizleyiciler gibi). İhtihat hukuku da göstermektedir ki, çok küçük tutarlarda yardım bile, ticareti etkileyebilir.

Özetle Topluluk Literatürü çerçevesinde Devlet Yardımı;

- Devlet kaynaklarından sağlanır,
- Üretim faaliyetinde bulunanlara ya da girişimcilere sağlanır,
- Devlet yardımlarının rekabeti bozma ya da tehdit etme potansiyelleri vardır,
- Üye devletler arasındaki ticareti etkiler

AB'nin bu konuyla ilgilenmesinin temel mantığı; üye devletler arasındaki ticaretin zarar görmemesi ve rekabet şartlarının bozulmamasıdır.

AB üye ülkelerinde devlet yardımlarının belirli teşebbüsleri veya belirli malların üretimini kayıracak rekabeti bozmaması veya bozmakla tehdit etmemesi prensibine uyulması kabul olmuştur. Bu çerçevede AB’de aşağıdaki kapsamlarda işletmelere devlet yardımları sağlanmaktadır.

- İlgili ürünlerin menşesine bağlı bir ayırım gözetmeksizin verilmesi koşuluyla bireysel tüketicilere yapılan sosyal nitelikli yardımlar,
- Doğal afetler veya olağanüstü olayların neden olduğu zararı karşılamak için yapılan yardımlar,
- Federal Almanya Cumhuriyeti’nin Almanya’nın bölünmesinden etkilenen belirli bölgelerinin ekonomisine, bölünmenin yarattığı ekonomik zararın giderilmesi için gerekli olduğu ölçüde yapılan yardımlar.
- Yaşam standardının anormal ölçüde düşük olduğu veya ciddi bir eksik istihdamın hüküm sürdüğü bölgelerin ekonomik gelişimini desteklemeye yönelik yardımlar,
- Avrupa’nın ortak çıkarına olacak önemli bir projenin gerçekleştirilmesinin teşvik edilmesi veya bir üye devlet ekonomisinde ortaya çıkan ciddi bir bozulmanın giderilmesi için yapılan yardımlar,
- Ticaret koşullarını ortak çıkarlara zarar verecek ölçüde olumsuz yönde etkilemeyen ve belirli ekonomik bölgeler veya belirli ekonomik faaliyetlerin gelişimini kolaylaştırmak için yapılan yardımlar; ancak, 1 Ocak 1957 tarihi itibarıyla gemi yapımına verilen yardımlar, sadece gümrük korumasının yokluğunun telafi edilmesi amacıyla kullanılmaları ölçüsünde, işbu Antlaşmanın üçüncü ülkelere yönelik ortak ticaret politikası ile ilgili hükümleri saklı kalmak kaydıyla, gümrük vergilerinin kaldırılmasında uygulanan koşullara tabi olarak tedricen azaltılır,
- Komisyonun önerisi üzerine Konseyin nitelikli çoğunlukla alacağı kararla belirlenebilecek diğer yardım türleri.

Avrupa Birliğinde KOBİlere sağlanan parasal destekler genel unsurlarıyla şöyledir:

- Sanayi, sanatkâr ve hizmet yatırımlarına parasal yardımlar
- Fizibilite (yapılabilirlik) analizlerinin finansmanı
- Enerji ve alternatif enerji tasarrufu sağlayacak yatırımlara yardım
- İşletme çevresi ile ilgili yatırımlar ve yardım
- Su ürünlerinin geliştirilmesi
- Küçük işletmelere ve sanatkârlara danışmanlık desteği
- Teknolojik icatların ve yaratıcılığın geliştirilmesi
- Kırsal ve endüstriyel bölgelerin yeniden canlandırılmasına dönük faaliyetlerin desteklenmesi
- Altyapının geliştirilmesi
- Küçük esnaf ve sanatkârlara dış ülkelerde staj ve burs sağlanması
- AB dışı üçüncü ülkelerle sanayi işbirliğinin sağlanması
- Topluluk içi teşebbüsler arası işbirliğinin sağlanması

Avrupa Birliği ve diğer ülkelerdeki KOBİlere sağlanan devlet desteklerine bakıldığında ilk ortak özelliğin KOBİlere ayrı bir önem verildiği olup, devlet yardımlarının kapsamı genelde aynıdır. Burada ayırım yardım miktarlarının değişkenliğindedir.

2.9 Güçlü-Zayıf- Fırsat -Tehdit (GZFT) Analizi

GZFT Analizi çalışması yapılmadan önce yönetim ve organizasyon, kurum kültürü, insan kaynakları, destek süreci, mali yapı, İGEM / TEKMER /BSGM ve tedarikçiler başlığı altında değerlendirmeler yapılmıştır. Bu değerlendirmeler kapsamında elde edilen sonuçlar GZFT Analizine yansıtılmıştır.

Güçlü Yönler:

- KOBİler ile birebir iletişim içerisinde olması
- Destek modellerinin günün koşullarına göre revize edilebilmesi ve yeni destek modellerinin oluşturulabilmesi
- KOSGEB Birimlerinin Türkiye'nin sanayi yapısına uygun şekilde dağılarak, sahada yaygın teşkilatlanması
- Kalite Yönetim Sisteminin olması, bu sayede verilere dayalı iyileştirme çalışmaları yapılması ve iyileştirme çalışmalarının süratli şekilde uygulamaya alınması
- Genel Kurul ve İcra Komitesi'nde hedef kitle ile ilgili tüm kurum ve kuruluşların temsil ediliyor olması
- Her dönemde hedeflediği destekleri verebilecek mali kaynaklara sahip olması
- KOBİlere destek verilmesi sonucu kazanılan deneyim
- Bölgesel ve sektörel bilgi birikimine sahip olunması
- Uluslar arası proje geliştirme yeteneğinin olması
- Merkezlere ait gayrimenkulların büyük bir kısmının KOSGEB mülkiyetinde bulunması
- Cari giderlerinin kontrol edilebilir olması
- KOBİlere ilişkin veri tabanının olması
- Nitelikli insan kaynağına sahip olunması
- Yaş ortalamasının dinamik çalışmaya uygun olması
- KOSGEB personel eğitim düzeyinin yüksek olması
- Örgüt yapısında ara basamakların olmaması

Zayıf Yönler:

- Ayrıntılı Finansman Programı ve Ayrıntılı Harcama Programının Maliye Bakanlığı onayında olmasının onaylama işleminde zamana ihtiyaç duyulmasına neden olması
- Strateji odaklı bütçeleme sisteminde eksikler bulunması
- Planlanan mali kaynaklar ile bütçe gerçekleştirmeleri arasında uyumsuzluk olması
- İç Kontrol Sisteminin yeni kuruluyor olması
- Denetim sistemindeki eksiklikler
- KOBİlere ulaşmada güçlükler yaşanması
- Müşteri memnuniyet ölçümünün veri tabanında yer alan ve destek alan işletmeler ile sınırlı tutulmuş olması
- Bilgi yönetim sistemlerinde bütünsel bir yapı olmaması, bilgi yönetim sistemindeki eksiklikler bulunması
- İşlemlerin elektronik ortamda yeterince etkin olarak yapılamaması

- KOBİ Veri tabanının etkin kullanılmaması
- Destek mekanizmalarının yeterli ihtiyaç analizi yapılmadan belirlenmesi
- Desteklerin yarattığı etkinin sistematik olarak ölçülememesi
- Personelin geleceğe yönelik hedefler doğrultusunda gelişiminin sistematik olarak planlanamaması
- Yatay organizasyonel yapıdan dikey yapılanmaya eğilim artması
- Hizmet içi eğitim yetersizliği
- Kurumsallaşma yönünde eksiklikler olması
- İdarede Devlet Personel Sistemi'nde karşılığı olmayan bazı kadroların bulunması

Fırsatlar:

- KOBİlere verilen önemin ulusal ve uluslararası bazda giderek artan bir eğilim göstermesi
- AB ile uyumlaştırılan KOBİ tanımının KOSGEB için büyüme potansiyeli yaratması
- KOBİlerin sürekli gelişim ihtiyacı
- Girişimcilik potansiyelinin yüksek olması
- KOBİlerin, üniversitelerde geliştirilen bilim ve teknolojiye olan talep ve ihtiyaçlarının artması
- Dış kaynaklarla KOBİlere yeni hizmetler sunabilme imkanı
- Uluslar arası proje ve programlara katılım imkanı
- Basel II ve benzeri uluslar arası standartlara KOBİlerin uyum zorunluluğu
- KOSGEB üst yöneticilerinin politika üretilen platformlarda temsil gücünün olması
- KOBİlerin çok geniş yelpazede faaliyet gösteriyor olmasının KOSGEB insan kaynağı ihtisaslaşmasına imkan yaratıyor olması

Tehditler:

- Bütçenin hazineye bağlı olması nedeniyle kısıtlı bütçe imkanı
- Başka kurum ve kuruluşların KOBİlere yönelik destek ve hizmet verme yönünde eğilim göstermeleri
- Ulusal mali sistemlerdeki sık değişimler
- Ulusal inovasyon sisteminin oturtulmamış olması
- Tedarikçi-KOBİ menfaat ilişkilerinin olumsuz etkileri
- KOBİlerin KOSGEB destekleri konusunda yeterli bilinç düzeyine sahip olmaması
- KOBİlerin mevcut ve geleceğe yönelik ihtiyaçlarını doğru bir şekilde belirlemelerindeki ve öngörülerindeki zayıflıklar
- İş yeri sahiplerinin örgün ve yaygın eğitim düzeyinin düşük olması
- Desteklerin yarattığı etkinin sistematik olarak ölçülememesi
- İnsan kaynağı politika ve uygulamalarının siyasi değişikliklerden yoğun bir biçimde etkilenmesi
- Yetiştirilmiş insan gücünü kaybetme olasılığı
- Çalışanların, dış denetim sıklığından kaynaklı motivasyon eksikliği
- İhtisaslaşma gerektiren işlerde hizmet alımının, hizmetleri sektöre ugratabilir olması ve bu sistemin asli personeli atıl kılması

3. GELECEĞE BAKIŞ

3.1 Vizyonumuz

Küçük ve orta ölçekli işletmelerimizin küresel rekabet ortamında güçlü olmalarını sağlayan, yüksek nitelikli ve öncü bir kurum olmak.

3.2 Misyonumuz

Ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlamak üzere küçük ve orta ölçekli işletmelerin ve girişimcilerin;

Verimli ve etkin yönetilen,
Mevcut ve gelecekteki ihtiyaçları doğru öngören,
Kaliteli ürünleri zamanında ve en uygun maliyetle insana ve çevreye duyarlı olarak
üreten,
Teknolojiyi özümseyen ve geliştiren,
Yenilikçi/yaratıcı düşünceleri rekabetçi ürün ve hizmetlere dönüştüren,
Uluslararası pazarda rekabet edebilen

düzeye yükseltilmesi için güçlü işbirlikleriyle destek ve hizmetler sunmaktır.

3.3 Temel Değerlerimiz

- Sonuç Odaklı Olmak
- Kamu kaynaklarını etkin ve verimli kullanmak
- Gelişime açık, uzlaşmacı ve paylaşımcı yaklaşımla çözüm ve hizmet üretmek
- Sistemli çalışmak

- İhtisaslaşarak bilgiyi üretmek, kullanmak ve yaymak
- Her alanda saygın ve güvenilir olmak
- Görev alanına giren konularda öncü ve yönlendirici olmak

3.4 Amaçlar / Hedefler / Stratejiler / Performans Hedefleri

Bu bölümde KOSGEB'in stratejik amaç ve hedefleri ile bunların gerçekleştirilmesine yönelik performans göstergeleri verilmiştir. Stratejik amaçlar belirlenirken KOSGEB'in vizyonu, misyonu, faaliyet alanları, paydaşları, ürün ve hizmetleri ile GZFT analizi göz önünde bulundurulmuştur. Oluşturulan vizyon için 2012 aşağıda verilen stratejik amaçlara ulaşılmasını hedeflemektedir. Bu amaçlara ilişkin performans hedefleri Tablo 16, Tablo 17, Tablo 18, Tablo 19 ve Tablo 20'de verilmektedir.

3.4.1 Stratejik Amaç I: KOBİlerin rekabet gücü arttırılacaktır

Stratejik Hedef 1.1 KOBİlerin Finansman Kaynaklarına Erişimi sağlanacaktır.

Strateji 1.1.1 KOBİlerin finansman kaynaklarının kullanımı arttırılacaktır.

Strateji 1.1.1.1 Girişim (Risk) Sermayesi Sistemi geliştirilecektir

Strateji 1.1.1.2 Kredi Garanti Sistemi geliştirilecek, tanıtım ve eğitim çalışmaları ile yaygınlaştırılacak ve Kredi Garanti Fonu (KGF) A.Ş'nin kurumsal yapısı ve sermayesi güçlendirilecektir.

Strateji 1.1.1.3 Yeni Kredi Garanti Fonu şirketleri kurulacaktır.

Strateji 1.1.1.4 Yeni Girişimcilere Başlangıç Sermayesi Desteği verilecektir.

Strateji 1.1.1.5 Özel hedef grupları desteklenecektir .

Strateji 1.1.1.6 Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı ile işbirliği yapılacaktır.

Strateji 1.1.2 Kredi Faiz Desteği Programları geliştirilecektir.

Strateji 1.1.3 KOBİler BASEL II sürecine hazırlanacaktır.

Strateji 1.1.3.1 Yurt çapında BASEL II konusunda eğitim ve bilgilendirme yapılacaktır.

Strateji 1.1.3.2 BASEL II'ye uyum için KOBİlere danışmanlık yapılacaktır.

Strateji 1.1.3.3 KOSGEB Veritabanında kayıtlı KOBİlerin BASEL II'ye hazırlık düzeyi analiz edilecektir.

Stratejik Hedef 1.2 AR-GE ve Yenilikçilik Desteklenecek, Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımı Yaygınlaştırılacaktır.

Strateji 1.2.1 Ar-Ge ve Yenilikçilik desteklenecektir.

Strateji 1.2.1.1 TEKMER'lerin doluluk oranı yükseltilerek, mezun olan KOBİlerin, TGB'ye geçişi hızlandırılacaktır.

Strateji 1.2.1.2 Sektörel Teknoloji Platformları oluşturulacaktır.

Strateji 1.2.1.3 Orta ve İleri Teknoloji Sektörlerinde Faaliyet gösteren KOBİlerin Yatırım Projeleri desteklenecektir.

Strateji 1.2.1.4 Ar-Ge ve inovasyon konusunda bilgilendirme, eğitim, danışmanlık hizmeti veren İnovasyon Koçları, yenilikçi ve bilgi tabanlı KOBİler, TEKMER ve TGB'lere yönlendirilecektir.

Strateji 1.2.1.5 TGB'lere yatırım kredisi faiz desteği verilecektir.

Strateji 1.2.1.6 Yenilikçi Proje Yarışmaları düzenlenecektir.

Strateji 1.2.1.7 Sektörel Teknoloji Günleri düzenlenecektir.

Strateji 1.2.1.8 KOBİlerin uluslararası indekslerdeki etkinlik ve verimlilik sıralamasındaki yeri yükseltilecektir.

Strateji 1.2.1.9 CIP Projesi gerçekleştirilecektir.

Strateji 1.2.1.10 KOBİlerin enerji verimliliği yatırımları desteklenecektir.

Strateji 1.2.1.11 AB araştırma ağı ile bağlantı oluşturularak, Ar-Ge altyapısı güçlendirilecektir.

Strateji 1.2.1.12 Sektörel bazda teknoloji tabanlı oluşumlar ve etkinlikler desteklenecektir.

Strateji 1.2.2. Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımı Yaygınlaştırılacaktır.

Strateji 1.2.2.1 KOBİlerin BİT yatırımları desteklenecektir.

Strateji 1.2.2.2 KOBİler BİT kullanımı konusunda bilgilendirileceklerdir.

Strateji 1.2.2.3 Kamu hizmetleri sunumunda bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımını yaygınlaştıran, işletmelerin bu teknolojiler konusunda farkındalığını artıran ve hizmet taleplerinde önemli gelişmeler sağlayan e-dönüşüm projesinin KOBİye yönelik programları gerçekleştirilecektir.

Stratejik Hedef 1.3: KOBİlerin Ulusal ve Uluslararası Pazar Payı Artırılacaktır.

Strateji 1.3.1 KOBİlerin kamu alımlarından payı artırılacak, teminat verme sorunlarına çözüm üretilecektir.

Strateji 1.3.2 KOBİlerin ihracat kapasitesi artırılacaktır.

Strateji 1.3.3 Geleneksel sektörlerdeki KOBİlerin uluslararası standartlara ulaştırılması sağlanacaktır.

Stratejik Hedef 1.4: KOBİlerde Nitelikli İstihdam Kapasitesi Artırılacaktır.

Strateji 1.4.1 KOBİlerde nitelikli istihdam artırılacaktır.

Strateji 1.4.2 KOBİ çalışanlarının niteliği yükselecektir.

Stratejik Hedef 1.5: Girişimcilik Geliştirilecektir.

Strateji 1.5.1 Girişimcilik kültürü geliştirilecektir.

Strateji 1.5.2 İş inkübasyonu desteklenecektir.

Strateji 1.5.3 Özel hedef grupları desteklenecektir.

Stratejik Hedef 1.6: Bölgesel Kalkınma ve Kümelenme Desteklenecektir.

Strateji 1.6.1. Bölgesel kümelenme çalışmaları yapılacaktır.

Strateji 1.6.1.1 OSB yönetimleri kümelenmelerde odak noktasını oluşturacak, OSB'lerin idari kapasitesi ve mali ihtiyaçları desteklenecektir.

Strateji 1.6.1.2 Çeşitli kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde bölgesel kalkınma çalışmaları yapılacaktır.

Strateji 1.6.1.3 Kümelenme faaliyetlerinin etkinliği için, üretim tesislerinin üretim bölgelerine taşınmaları desteklenecektir.

Strateji 1.6.1.4 Bölgesel Kalkınma Raporları Hazırlanacaktır.

Strateji 1.6.2.Sektörel kümelenme çalışmaları yapılacaktır.

Strateji 1.6.2.1 KOBİlerde ortak iş yapma ve çözüm geliştirme kültürü desteklenecektir.

Strateji 1.6.3.Kümelenme konusunda insan kaynakları geliştirilecektir.

Stratejik Amaç 2: KOSGEB Hizmet ve Desteklerinde Kalite ve Etkinlik Artırılacaktır

Stratejik Hedef 2.1: KOSGEB'in Kurumsal Kapasitesi Güçlendirilecektir.

Strateji 2.1.1.Yönetim Bilgi ve Karar Destek Sistemi geliştirilecektir.

Strateji 2.1.2.KOBİ Sektörü Türkiye Dijital Sanayi Haritası hazırlanacaktır.

Strateji 2.1.3.KOSGEB Destekleri Etki Analiz sistemi kurulacaktır.

Strateji 2.1.4 İnsan kaynakları ve idari kapasite geliştirilecektir.

Strateji 2.1.5.KOSGEB'in İşletme odaklı,kaliteli,etkili ve hızlı hizmet sunabilen; esneklik, saydamlık, katılımcılık,hesap verme sorumluluğu,öngörülebilirlik gibi kavramları öne çıkaran anlayış,yapı ve işleyişi güçlendirilecektir.

Strateji 2.1.6.Devlet Yardımları İzleme Birimi için hazırlık yapılacaktır.

Stratejik Hedef 2.2 : Mevzuat Sadeleştirilecek ve Destek Alma İşlemi Kolaylaştırılacaktır.

Strateji 2.2.1. Mevzuat sadeleştirilecek ve destek alma işlemi kolaylaştırılacaktır.

Stratejik Hedef 2.3 : Uluslararası Mevzuat ile Uyum Sağlanacaktır.

Strateji 2.3.1 3624 sayılı KOSGEB Kuruluş Kanunu Değişikliği hazırlık çalışmaları yapılacaktır.

Strateji 2.3.2 Kurum/Kuruluşlar ile işbirliği yapılarak araştırma projeleri geliştirilecektir.

Strateji 2.3.3 KSEP Planında belirlenen faaliyetlerin gerçekleşme durumu izlenecektir.

Tablo 16: 2008 Performans Göstergeleri

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Stratejik Amaç 1 : KOBİlerin rekabet gücü arttırılacaktır.	Stratejik Hedef 1.1 : KOBİlerin Finansman sağlanacaktır.	Strateji 1.1.1 KOBİlerin finansman kaynaklarının kullanımı arttırılacaktır.	Strateji 1.1.1.1 Girişim (Risk) Sermayesi Sistemi geliştirilecektir.	(1) KOBİ A.Ş'nin gerçekleştirdiği ortaklıklar sayısında artış. (2) KOBİlere sağlanan finansal destek miktarında artış. (3) Finansal destek sağlanan KOBİ/girişimci adetinde artış. (4) Avrupa Yatırım Fonunun İstanbul Girişim sağlanan katılım miktarında artış.
			Strateji 1.1.1.2 Kredi Garanti Sistemi geliştirilecek, tanıtım ve eğitim çalışmaları ile yaygınlaştırılacak ve Kredi Garanti Fonu (KGF) A.Ş'nin kurumsal yapısı ve sermayesi güçlendirilecektir.	(5) KGF A.Ş'nin faaliyetlerini desteklemek için yapılan faaliyetler ve KGF A.Ş'nin teminat verdiği KOBİ sayısı (6) KGF A.Ş'nin sermayesinde yapılan artırım . (7) Kredi kefalet uygulaması yaygınlaştırılması için yapılan faaliyetler. (8) Kredi kefalet uygulamasından yararlanan KOBİ sayısında artış. (9) Yeni açılan KGF yerel şubesi (Bölgesel Kredi Kefalet) . (10) Kredi kefalet sistemi hakkında hazırlanan tanıtıcı broşür ve kitaplar . (11) Kredi kefalet sisteminin tanıtımı için yapılan bilgilendirme toplantı-ve/veya eğitim programları.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.1.1.3 Yeni Kredi Garanti Fonu şirketleri kurulacaktır.	(12) Kurulacak olan yeni KGF şirketleri için bankaların ve oda ve borsalar ile diğer aktörlerin ortak olması konusunda sağlanan koordinasyon. (13) Yeni KGF şirketlerinin kurulması. (14) Kurulan yeni KGF şirketlerine KOSGEB'in katılım sağladığı sermaye.
			Strateji 1.1.1.4 Yeni Girişimcilere Başlangıç Sermayesi Desteği verilecektir.	(15) Teknoloji Başlangıç Sermayesi Desteği verilen KOBİ adetinde artış, sağlanan destek miktarında artış. (16) Girişimci Başlangıç Sermayesi Desteği verilen KOBİ adetinde artış ve sağlanan destek miktarında artış. (17) İş Melekleri Ağı Sistemi'nce desteklenen KOBİ adetinde artış, sağlanan destek miktarında artış.
			Strateji 1.1.1.5 Özel hedef grupları desteklenecektir .	(18) KOSGEB tarafından ödenen özürlü eleman istihdamında sosyal güvenlik primleri ve ödenen vergi beyannamelerinde

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
				artış.
			Strateji 1.1.1.6 Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı ile işbirliği yapılacaktır.	(19) Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı ile işbirliği yapılması kapsamında KOBİlerin yabancılarla yaptıkları ortaklık adeti.
		Strateji 1.1.2 Kredi Faiz Desteği Programları geliştirilecektir.		(20) OSB'lere taşınan KOBİlere verilen destek kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (21) OSB'lere taşınan KOBİlere makine-teçhizat yatırımlarına verilen destek kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı (22) KOBİlerin enerji verimliliklerini artırma amaçlı yaptıkları yatırımlara sağlanan destek kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı . (23) Bilişim ve İletişim Teknolojisi Yatırımları kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı . (24) İhracat ve markalaşma desteği kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (25) AB projeleri gerçekleştirilen KOBİler içinde kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		Strateji 1.1.3 KOBİler BASEL II sürecine hazırlanacaktır.	Strateji 1.1.3.1 Yurt çapında BASEL II konusunda eğitim ve bilgilendirme yapılacaktır.	(26) BASEL II uygulaması hakkında basılan tanıtıcı broşür adeti. (27) BASEL II bilgilendirme toplantısı ve/veya eğitim programları.
			Strateji 1.1.3.2 BASEL II'ye uyum için KOBİlere danışmanlık yapılacaktır.	(28) KOSGEB danışmanlık desteğinin alt başlığı olarak finansman danışmanlığının resmi gazete, genelge vb dokümanla uygulamaya konulması.
			Strateji 1.1.3.3 KOSGEB Veritabanında kayıtlı KOBİlerin BASEL II'ye hazırlık düzeyi analiz edilecektir.	(29) BASEL II ye hazırlık düzeyi ölçülen KOSGEB veritabanında kayıtlı KOBİ adeti.
	Stratejik Hedef 1.2 AR-GE ve Yenilikçilik Desteklenecek, Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımı Yaygınlaştırılacaktır.	Strateji 1.2.1 Ar-Ge ve Yenilikçilik desteklenecektir.	Strateji 1.2.1.1 TEKMER'lerin doluluk oranı yükseltilerek, mezun olan KOBİlerin, TGB'ye geçişi hızlandırılacaktır.	(1) Ar-Ge ve yenilikçilik hakkında hazırlanan tanıtıcı broşür ve kitap. (2) KOSGEB Ar-Ge destekleri ve başarı öyküleri hakkında hazırlanan tanıtım filmi. (3) Ar-Ge ve yenilikçilik konusunda yapılan bilgilendirme toplantısı ve/veya eğitim programları. (4) TEKMER'lerden mezun olup Teknopark kira desteği verilen yenilikçi KOBİ adetinde artış ve sağlanan destek miktarında artış.
			Strateji 1.2.1.2 Sektörel	(5) İlgili kurum/kuruluşlar ile işbirliği

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Teknoloji Platformları oluşturulacaktır.	içerisinde oluşturulan teknoloji platformları. (6) Katılım sağlanan mevcut teknoloji platformları. (7) Cep-KOBİ ,internet,dergi vb. araçlarla sektörel teknoloji platformlarına katılımı teşvik edilen KOBİ adeti.
			Strateji 1.2.1.3 Orta ve İleri Teknoloji Sektörlerinde Faaliyet gösteren KOBİlerin Yatırım Projeleri desteklenecektir.	(8) Orta ve ileri teknoloji sektörlerinde faaliyet gösteren KOBİlere kredi faiz desteği verebilmek için Yatırım Destek Projesi kapsamında belirlenen başvuru, inceleme ve destekleme ölçütleri. (9) Yatırım Destek Projesi başvuru adeti. (10) Yatırım Destek Projesi kapsamında kredi faiz desteğinden yararlanan KOBİ adeti, , kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (11) Yatırım Destek Projesi kapsamında desteklenen projeler sonunda istihdam edilen personel adeti.
			Strateji 1.2.1.4 Ar-Ge ve inovasyon konusunda bilgilendirme,eğitim, danışmanlık hizmeti veren İnovasyon Koçları, yenilikçi ve bilgi tabanlı KOBİler,TEKMER ve TGB'lere yönlendirilecektir.	(12) İnovasyon Koçu Danışmanlık Desteğinin resmi gazete, genelge vb dokümanla uygulamaya konulması. (13) İnovasyon Koçu Danışmanlık Desteği sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.2.1.5 TGB'lere yatırım kredisi faiz desteği verilecektir.	(14) TGB yatırım kredisi faiz desteği kapsamında kredi verilen KOBİ adeti ,kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı.
			Strateji 1.2.1.6 Yenilikçi Proje Yarışmaları düzenlenecektir.	(15) Yenilikçi Proje Yarışması düzenlenmesine ilişkin mevzuat/proses, genelge v.b. dokümanla uygulamaya konulması. (16) Ankara ilindeki üniversitelerde yenilikçi proje yarışması pilot uygulamasının başlaması.
			Strateji 1.2.1.7 Sektörel Teknoloji Günleri düzenlenecektir.	(17) Sektörel teknoloji gününün düzenlenmesi. (18) TEKMER'lerde desteklenen proje örneklerinin sergilendiği fuarın düzenlenmesi. (19) Cep-KOBİ,internet,dergi vb. araçlarla sektörel teknoloji gününe KOBİler ilgili kurum/kuruluşların davet edilmesi.
			Strateji 1.2.1.8 KOBİlerin uluslararası indekslerdeki etkinlik ve verimlilik sıralamasındaki yeri yükseltilecektir.	(20) KOBİlerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması yönünde yapılan çalışmalar/projeler.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.2.1.9 CIP Projesi gerçekleştirilecektir.	(21) Girişimcilik ve İnovasyon Programı kapsamında KOBİlerin büyümeleri ve yenilikçiliğe yatırımları için desteklenen etkinlikler. (22) KOBİlerin işbirlikleri kurabilmeleri için uygun ortamların oluşturulması. (23) Yenilik yaptığı için desteklenen KOBİ adeti/destek miktarı. (24) Avrupa Akıllı Enerji ve Teknoloji Programı kapsamında;KOBİlerin enerji kaynaklarını etkin ve akılcı bir şekilde kullanmalarını sağlamak üzere teşvik edilen etkinlikler. (25) Yeni, yenilenebilir ve var olan enerji kaynakları ile enerji çeşitliliği teşvik edilen etkinlikler.
			Strateji 1.2.1.10 KOBİlerin enerji verimliliği yatırımları desteklenecektir.	(26) Enerji verimliliği konusunda eğitim ve danışmanlık desteği sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı .
			Strateji 1.2.1.11 AB	((27) TEKNONET portalı ile CIP/7.ÇP/IPA

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			araştırma ağı ile bağlantı oluşturularak, Ar-Ge altyapısı güçlendirilecektir.	hakkında bilgilendirilen KOBİ adeti. (28) CIP/7.ÇP/IPA'ya uluslararası programlarla proje sunma kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (29) KOSGEB TEKNONET Portalını Türkiye'nin Ulusal Yenilikçilik Portalı niteliğine ulaştırma çalışmaları.
			Strateji 1.2.1.12 Sektörel bazda teknoloji tabanlı oluşumlar ve etkinlikler desteklenecektir.	(30) En az 3 sektörde teknoloji tabanlı konferans, fuar,toplantı,seminer vb. etkinliğin düzenlenmesi ve/veya desteklenmesi.
		Strateji 1.2.2. Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımı Yaygınlaştırılacaktır.	Strateji 1.2.2.1 KOBİlerin BİT yatırımları desteklenecektir.	(31) E-KOBİ bilişim kredisi faiz desteği verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı, kullanılan kredi miktarı. (32) Yazılım desteği verilen KOBİ adeti, destek miktarı. (33) Elektronik imza desteği kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (34) Bilişim Vadisi kurulması konusunda yapılan işbirlikleri. (35) Bilişim Vadisi işlik desteği verilen KOBİ adeti ve destek miktarı.
			Strateji 1.2.2.2 KOBİler BİT kullanımı konusunda bilgilendirileceklerdir.	(36) BİT kullanımı konusunda eğitim desteği sağlanan işletme adeti/destek miktarı.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.2.2.3 Kamu hizmetleri sunumunda bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımını yaygınlaştıran,işletmelerin bu teknolojiler konusunda farkındalığını artıran ve hizmet taleplerinde önemli gelişmeler sağlayan e-dönüşüm projesinin KOBİye yönelik programları gerçekleştirilecektir.	(37) KOBİlerin e-devlet konusunda farkındalığını arttırmak için ilgili kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde yapılan eğitim ve tanıtım toplantıları. (38) KOSGEB desteklerine erişimdeki süreç adımlarının internet tabanlı uygulamalar vasıtası ile gerçekleştirilmesinde artış.
	Stratejik Hedef 1.3: KOBİlerin Ulusal ve Uluslararası Pazar Payı Artırılacaktır.	Strateji 1.3.1 KOBİlerin kamu alımlarından payı artırılacak,teminat verme sorunlarına çözüm üretilecektir.		(1) KOBİlerin kamu ihalelerinden aldıkları pay oranında artış. (2) CEP KOBİ ve benzeri iletişim araçları ile kamu ihalesi duyurulan KOBİ adeti. (3) Oluşturulan Savunma Sanayi KOBİleri envanteri. (4) Savunma Sanayi tedarikçi adayı KOBİlerin içinden desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (5) KGF AŞ'nin verdiği kredi kefaletlerinin kamu ihalelerinde kullanan KOBİ adeti.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		Strateji 1.3.2 KOBİlerin ihracat kapasitesi artırılacaktır.		(6) Düzenlenen KOBİ Şurası. (7) İlgili kurum/kuruluşlarla işbirliği içerisinde kurulan uluslararası KOBİ Araştırma Merkezi. (8) İş gezisi, eşleştirme, fuar destekleri sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (9) Yurtdışında marka tescili, yurtdışı dergilerde reklam, bilbord kiralama desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (10) Türkiye’de üretilen ürün desteği modeli kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (11) Kalite yönetimi, çevre yönetimi, bilgi güvenliği vb. konularda belgeli sistem kurulması desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (12) Test-analiz ve kalibrasyon desteği kapsamında destek sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (13) Kalite yönetimi, çevre yönetimi , bilgi güvenliği v.b. konularda belgeli sistem kurulan KOBİ adeti. (14) Türk KOBİleri için AB Çevre Müktesebatına uyum ile ilgili güncellenen Bilgi Sistemi (LIFE).
		Strateji 1.3.3 Geleneksel sektörlerdeki KOBİlerin		(15) Geleneksel Sektörlerdeki KOBİlerin Uluslararası Standartlara Ulaştırılması için belirlenen destekleme ölçütleri. (16) Yatırım finansmanı kapsamında kredi

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		uluslararası standartlara ulaştırılması sağlanacaktır.		verilen KOBİ adeti , kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (17) Geleneksel sektörlerde faaliyet gösteren işletmelere sağlanan Eğitim ve Danışmanlık desteği adet ve miktarı.
	Stratejik Hedef 1.4: KOBİlerde Nitelikli İstihdam Kapasitesi Artırılacaktır.	Strateji 1.4.1 KOBİlerde nitelikli istihdam arttırılacaktır.		(1) İstihdam kredi faiz desteği verilen KOBİ adeti ve kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (2) Kurulan İŞGEM'lerde çalışan işçi adeti.
		Strateji 1.4.2 KOBİ çalışanlarının niteliği yükselecektir.		(3) Nitelikli eleman istihdamı desteği verilen KOBİ adeti ve verilen destek miktarı . (4) Eğitim desteği verilen KOBİ adeti ve destek miktarı. (5) İş sağlığı ve güvenliği konusunda sistem belgesi alması sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (6) İşletme bazında işgücü ihtiyacının niteliğinin belirlenmesi çalışması yapılması kapsamında kurum/kuruluşlar ile yapılan işbirlikleri . (7) İşletme bazında işgücü ihtiyacının niteliğinin belirlenmesi sistematığının resmi gazete, genelge vb dokümanla uygulamaya konulması. (8) Desteklenen mesleki eğitim projeleri adeti. (9) Projelerden mezun olup KOSGEB

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
				desteği ile istihdam edilen kişi adeti ve destek miktarı.
	Stratejik Hedef 1.5: Girişimcilik Geliştirilecektir.	Strateji 1.5.1 Girişimcilik kültürü geliştirilecektir.		(1) Girişimcilik eğitimlerinin ve iş kurma danışmanlığı desteğinin adeti ve artış . (2) Düzenlenen Eğitim/iş kurma danışmanlık programları (3) Eğitimlerden mezun olanlara sağlanan yeni girişimci desteği adeti ve destek miktarı (4) Ortaöğretim kurumlarında girişimcilik kültürünün oluşturulması için MEB ve diğer kurum/kuruluşlarla yapılan işbirliğinin protokol mevzuat vb. ve gerçekleştirilen faaliyetler
		Strateji 1.5.2 İş inkübasyonu desteklenecektir.		5) Kurulan İŞGEM adeti (6) İŞGEM'lerin hukuki yapısını güçlendirmek için yapılan çalışmalar.
		Strateji 1.5.3 Özel hedef grupları desteklenecektir.		(7) Kadınlar için kurulan İŞGEM. (8) Özürlüler için kurulan İŞGEM . (9) Şehit yakınları için kurulan İŞGEM . (10) Gaziler ve yakınları için kurulan İŞGEM .
	Stratejik Hedef 1.6: Bölgesel Kalkınma	Strateji 1.6.1. Bölgesel	Strateji 1.6.1.1 OSB yönetimleri	(1) Kümelenme çalışması yapan OSB'lerin idare ihtiyaçlarının güçlendirilmesi için geliştirilen de

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
	ve Kümelenme Desteklenecektir.	kümelenme çalışmaları yapılacaktır.	kümelenmelerde odak noktasını oluşturacak, OSB'lerin idari kapasitesi ve mali ihtiyaçları desteklenecektir.	genelge vb dokümanla uygulamaya konulması
			Strateji 1.6.1.2 Çeşitli kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde bölgesel kalkınma çalışmaları yapılacaktır.	2) Güneydoğu Anadolu Bölgesel Kalkınma Projesi (GAP), Zonguldak, -Bartın-Karabük Bölgesel Gelişme Projesi, (ZBK), Doğu Karadeniz Bölgesel Gelişme Planı (DOKAP) ve Doğu Anadolu Projesi Ana Planının (DAP) uygulamaları ile Yeşil ırmak Havza Gelişim Projesi (YHGP)'nde yapılan işbirlikleri. (3) Kırsal Kalkınma konusunda Tarım Bakanlığı ile yapılan işbirlikleri.
			Strateji 1.6.1.3 Kümelenme faaliyetlerinin etkinliği için, üretim tesislerinin üretim bölgelerine taşınmaları desteklenecektir.	(4) Altyapı ve üstyapı proje desteği kapsamında destek sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (5) Taşınma kredisi faiz desteği sağlanan KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullandırılan kredi miktarı.
			Strateji 1.6.1.4 Bölgesel Kalkınma Raporları	(6) Bölgelerin kalkınmasına çözüm olabilecek hazırlanan plan ve raporlar.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Hazırlanacaktır.	
		Strateji 1.6.2. Sektörel kümelenme çalışmaları yapılacaktır.	Strateji 1.6.2.1 KOBİlerde ortak iş yapma ve çözüm geliştirme kültürü desteklenecektir.	(7) Kurulan Ortak Tasarım Merkezleri,Ortak Ar-Ge Merkezleri, Ortak Yazılım Merkezleri, Ortak Üretim Merkezleri ve Ortak Test-Analiz Merkezleri.
		Strateji 1.6.3. Kümelenme konusunda insan kaynakları geliştirilecektir.		(8) Kümelenme Araştırma Projeleri kapsamında işbirliği yapılan kurum/kuruluş , projenin sonuçları ve projelere yatırılan miktar.
Stratejik Amaç 2: KOSGEB Hizmet ve Desteklerinde Kalite ve Etkinlik Artırılacaktır.	Stratejik Hedef 2.1: KOSGEB'in Kurumsal Kapasitesi Güçlendirilecektir.	Strateji 2.1.1. Yönetim Bilgi ve Karar Destek Sistemi geliştirilecektir.		(1) Yönetim Bilgi ve Karar Destek Sistemi kurulmasına ilişkin sistem analizi çalışması. (2) Belirlenen donanım ve yazılım gereksinimleri. (3) Kurulan Yönetim Bilgi ve Karar Destek Sistemi. (4) KOSGEB Veri Tabanındaki verilerin güncelliğini sağlamak için , diğer kurum/kuruluşların(Maliye Bakanlığı, TOBB,SSK,vb.) veri tabanları ile bilgi paylaşımı ve senkronizasyon sağlanmak üzere yapılan işbirlikleri.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		Strateji 2.1.2. KOBİ Sektörü Türkiye Dijital Sanayi Haritası hazırlanacaktır.		(5) KOSGEB Veri Tabanı'na Türkiye'nin Dijital Sanayi Haritası özelliği kazandırılması için yapılanlar.
		Strateji 2.1.3. KOSGEB Destekleri Etki Analiz sistemi kurulacaktır.		(6) Yayınlanan KOSGEB destekleri sonuçları etkinlik analizi ölçüm ve değerlendirilmeleri . (7) Desteklere yansıtılan etkinlik ölçüm sonuçları .
		Strateji 2.1.4 İnsan kaynakları ve idari kapasite geliştirilecektir.		(8) KOSGEB birimlerinin yeni görev tanımlarının genelge vb dokümanla uygulamaya konulması. (9) Birimlerin ihtisaslaşma düzeyi yükseltilmesi ve birimlerle ilişkilendirilmeyen işlev çalışması konusunda resmi gazete, genelge vb dokümanla uygulamaya konulması. (10) KOSGEB personelinin kariyer planlaması ile ilgili yayımlanan genelge, kalite doküman vb. uygulamaya konulması (11) KOBİ uzmanlığı,ulusal kuruluşlarda staj,uluslararası kuruluşlarda staj,uzman değişim programlarına katılan personel. (12) Başarılı personelin ödüllendirilmesine ilişkin belirlenen esasların genelge, kalite

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
				doküman ile uygulamaya konulması.
		Strateji 2.1.5. KOSGEB'in İşletme odaklı,kaliteli,etkili ve hızlı hizmet sunabilen; esneklik, saydamlık, katılımcılık,hesap verme sorumluluğu, öngörülebilirlik gibi kavramları öne çıkaran anlayış,yapı ve işleyişi güçlendirilecektir.		(13) KOSGEB Süreç Geliştirme Birimlerinin ihtisaslaşması için eğitim verilmesi sağlanan personel ve takviye edilen personel. (14) İç kontrol ve iç denetim sistemlerinin etkinliğini sağlamak üzere yapılan iyileştirmeler. (15) Kalite yönetim sistemi kapsamında makamın katılımı ile yapılan gözden geçirme toplantıları.
		Strateji 2.1.6. Devlet Yardımları İzleme Birimi için hazırlık yapılacaktır.		(16) Kurulacak olan Devlet Yardımları İzleme Birimine gönderilen raporlar.
	Stratejik Hedef 2.2: Mevzuat Sadeleştirilecek ve Destek Alma İşlemi Kolaylaştırılacaktır.	Strateji 2.2.1. Mevzuat sadeleştirilecek ve destek alma işlemi kolaylaştırılacaktır.		(1) SYH ve YDTF birleştirmiş halini resmi gazete, genelge vb dokümanla uygulamaya konulması. (2) KOSGEB'e adapte edilen diğer ülkelerdeki kurum/kuruluş uygulamaları ve destek araçlarının resmi gazete, genelge vb dokümanla uygulamaya konulması. (3) Kurulan KOSGEB Çağrı Merkezi. (4) Oluşturulan etkin, şeffaf, ölçülebilir ve izlenilebilir danışmanlık ve eğitim veri tabanı.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
	Stratejik Hedef 2.3: Uluslararası Mevzuat ile Uyum Sağlanacaktır.	Strateji 2.3.1 3624 sayılı KOSGEB Kuruluş Kanunu Değişikliği hazırlık çalışmaları yapılacaktır.		(1) Kuruluş Kanununda gerekli görülen taslak değişiklikleri.
		Strateji 2.3.2 Kurum/Kuruluşlar ile işbirliği yapılarak araştırma projeleri geliştirilecektir.		(2) KOBİlerin sektörel ve bölgesel bazda sorunların tespiti ve ihtiyaçlarına yönelik desteklerin belirlenmesinde, destek etkinlik analizleri dikkate alınarak, ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar ile yapılan araştırma projeleri ve proje sonuçları.
		Strateji 2.3.3 KSEP Planında belirlenen faaliyetlerin gerçekleştirme durumu izlenecektir.		(3) KSEP de belirlenen faaliyetlerin değerlendirme sonuçları alınan önlemler, sonuçların paylaşıldığı kurum/kuruluşlar.

Tablo 17: 2009 Performans Göstergeleri

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Stratejik Amaç 1 : KOBİlerin rekabet gücü arttırılacaktır.	Stratejik Hedef 1.1 : KOBİlerin Finansman sağlanacaktır.	Strateji 1.1.1 KOBİlerin finansman kaynaklarının kullanımı arttırılacaktır.	Strateji 1.1.1.1 Girişim (Risk) Sermayesi Sistemi geliştirilecektir.	(1) KOBİ A.Ş'nin gerçekleştirdiği ortaklıklar sayısında artış. (2) KOBİlere sağlanan finansal destek miktarında artış. (3) Finansal destek sağlanan KOBİ/girişimci adetinde artış.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.1.1.2 Kredi Garanti Sistemi geliştirilecek, tanıtım ve eğitim çalışmaları ile yaygınlaştırılacak ve Kredi Garanti Fonu (KGF) A.Ş'nin kurumsal yapısı ve sermayesi güçlendirilecektir.	(5) KGF A.Ş'nin faaliyetlerini desteklemek için yapılan faaliyetler ve KGF A.Ş'nin teminat verdiği KOBİ sayısı (6) KGF A.Ş'nin sermayesinde yapılan artırım . (7) Kredi kefalet uygulaması yaygınlaştırılması için yapılan faaliyetler. (8) Kredi kefalet uygulamasından yararlanan KOBİ sayısında artış. (9) Yeni açılan KGF yerel şubesi (Bölgesel Kredi Kefalet) . (10) Kredi kefalet sistemi hakkında hazırlanan tanıtıcı broşür ve kitaplar . (11) Kredi kefalet sisteminin tanıtımı için yapılan bilgilendirme toplantı-ve/veya eğitim programları.
			Strateji 1.1.1.3 Yeni Kredi Garanti Fonu şirketleri kurulacaktır.	(12) Kurulacak olan yeni KGF şirketleri için bankaların ve oda ve borsalar ile diğer aktörlerin ortak olması konusunda sağlanan koordinasyon. (13) Yeni KGF şirketlerinin kurulması. (14) Kurulan yeni KGF şirketlerine KOSGEB'in katılım sağladığı sermaye.
		Strateji 1.1.2 Kredi Faiz Desteği Programları geliştirilecektir.		(20) OSB'lere taşınan KOBİlere verilen destek kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (21) OSB'lere taşınan KOBİlere makine-teçhizat yatırımlarına verilen destek

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
				kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı (22) KOBİlerin enerji verimliliklerini artırma amaçlı yaptıkları yatırımlara sağlanan destek kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı . (23) Bilişim ve İletişim Teknolojisi Yatırımları kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı . (24) İhracat ve markalaşma desteği kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (25) AB projeleri gerçekleştirilen KOBİler içinde kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı.
		Strateji 1.1.3 KOBİler BASEL II sürecine hazırlanacaktır.	Strateji 1.1.3.1 Yurt çapında BASEL II konusunda eğitim ve bilgilendirme yapılacaktır.	(26) BASEL II uygulaması hakkında basılan tanıtıcı broşür adeti. (27) BASEL II bilgilendirme toplantısı ve/veya eğitim programları.
	Stratejik Hedef 1.2	Strateji 1.2.1	Strateji 1.2.1.1	(1) Ar-Ge ve yenilikçilik hakkında hazırlanan

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
	AR-GE ve Yenilikçilik Desteklenecek, Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımı Yaygınlaştırılacaktır.	Ar-Ge ve Yenilikçilik desteklenecektir.	TEKMER'lerin doluluk oranı yükseltilerek, mezun olan KOBİlerin, TGB'ye geçişi hızlandırılacaktır.	tanıtıcı broşür ve kitap. (2) KOSGEB Ar-Ge destekleri ve başarı öyküleri hakkında hazırlanan tanıtım filmi. (3) Ar-Ge ve yenilikçilik konusunda yapılan bilgilendirme toplantısı ve/veya eğitim programları. (4) TEKMER'lerden mezun olup Teknopark kira desteği verilen yenilikçi KOBİ adetinde artış ve sağlanan destek miktarında artış.
			Strateji 1.2.1.2 Sektörel Teknoloji Platformları oluşturulacaktır.	(5) İlgili kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde oluşturulan teknoloji platformları. (6) Katılım sağlanan mevcut teknoloji platformları. (7) Cep-KOBİ ,internet,dergi vb. araçlarla sektörel teknoloji platformlarına katılımı teşvik edilen KOBİ adeti.
			Strateji 1.2.1.3 Orta ve İleri Teknoloji Sektörlerinde Faaliyet gösteren KOBİlerin Yatırım Projeleri desteklenecektir.	(8) Orta ve ileri teknoloji sektörlerinde faaliyet gösteren KOBİlere kredi faiz desteği verebilmek için Yatırım Destek Projesi kapsamında belirlenen başvuru, inceleme ve destekleme ölçütleri. (9) Yatırım Destek Projesi başvuru adeti. (10) Yatırım Destek Projesi kapsamında kredi faiz desteğinden yararlanan KOBİ adeti, , kredi faiz desteği miktarı ve kullandırılan kredi miktarı. (11) Yatırım Destek Projesi kapsamında desteklenen projeler sonunda istihdam edilen personel adeti.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.2.1.4 Ar-Ge ve inovasyon konusunda bilgilendirme, eğitim, danışmanlık hizmeti veren İnovasyon Koçları, yenilikçi ve bilgi tabanlı KOBİler, TEKMER ve TGB'lere yönlendirilecektir.	(13) İnovasyon Koçu Danışmanlık Desteği sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı.
			Strateji 1.2.1.5 TGB'lere yatırım kredisi faiz desteği verilecektir.	(14) TGB yatırım kredisi faiz desteği kapsamında kredi verilen KOBİ adeti ,kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı.
			Strateji 1.2.1.6 Yenilikçi Proje Yarışmaları düzenlenecektir.	(15) Yenilikçi Proje Yarışması düzenlenmesine ilişkin mevzuat/proses, genelge v.b. dokümanla uygulamaya konulması. (38) Yenilikçi Proje Yarışmasının üniversite dışındaki girişimcilerin katılımı ile yurt genelinde yapılması
			Strateji 1.2.1.7 Sektörel Teknoloji Günleri düzenlenecektir.	(17) Sektörel teknoloji gününün düzenlenmesi. (18) TEKMER'lerde desteklenen proje örneklerinin sergilendiği fuarın düzenlenmesi. (19) Cep-KOBİ, internet, dergi vb. araçlarla sektörel teknoloji gününe KOBİler ilgili

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
				kurum/kuruluşların davet edilmesi.
			Strateji 1.2.1.8 KOBİlerin uluslararası indekslerdeki etkinlik ve verimlilik sıralamasındaki yeri yükseltilecektir.	(20) KOBİlerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması yönünde yapılan çalışmalar/projeler.
			Strateji 1.2.1.9 CIP Projesi gerçekleştirilecektir.	(21) Girişimcilik ve İnovasyon Programı kapsamında KOBİlerin büyümeleri ve yenilikçiliğe yatırımları için desteklenen etkinlikler. (22) KOBİlerin işbirlikleri kurabilmeleri için uygun ortamların oluşturulması. (23) Yenilik yaptığı için desteklenen KOBİ adeti/destek miktarı. (24) Avrupa Akıllı Enerji ve Teknoloji Programı kapsamında; KOBİlerin enerji kaynaklarını etkin ve akılcı bir şekilde kullanmalarını sağlamak üzere teşvik edilen etkinlikler. (25) Yeni, yenilenebilir ve var olan enerji kaynakları ile enerji çeşitliliği teşvik edilen etkinlikler.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.2.1.10 KOBİlerin enerji verimliliği yatırımları desteklenecektir.	(26) Enerji verimliliği konusunda eğitim ve danışmanlık desteği sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı .
			Strateji 1.2.1.11 AB araştırma ağı ile bağlantı oluşturularak, Ar-Ge altyapısı güçlendirilecektir.	(27) TEKNONET portalı ile CIP/7.ÇP/IPA hakkında bilgilendirilen KOBİ adeti. (28) CIP/7.ÇP/IPA'ya uluslararası programlarla proje sunma kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı.
			Strateji 1.2.1.12 Sektörel bazda teknoloji tabanlı oluşumlar ve etkinlikler desteklenecektir.	(30) En az 3 sektörde teknoloji tabanlı konferans, fuar,toplantı,seminer vb. etkinliğin düzenlenmesi ve/veya desteklenmesi.
		Strateji 1.2.2. Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımı Yaygınlaştırılacaktır.	Strateji 1.2.2.1 KOBİlerin BİT yatırımları desteklenecektir.	(31) E-KOBİ bilişim kredisi faiz desteği verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı, kullandırılan kredi miktarı. (32) Yazılım desteği verilen KOBİ adeti, destek miktarı. (33) Elektronik imza desteği kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (34) Bilişim Vadisi kurulması konusunda yapılan işbirlikleri. (35) Bilişim Vadisi işlik desteği verilen KOBİ adeti ve destek miktarı.
			Strateji 1.2.2.2 KOBİler BİT kullanımı konusunda	(36) BİT kullanımı konusunda eğitim desteği sağlanan işletme adeti/destek miktarı.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			bilgilendirileceklerdir.	
			Strateji 1.2.2.3 Kamu hizmetleri sunumunda bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımını yaygınlaştıran,işletmelerin bu teknolojiler konusunda farkındalığını artıran ve hizmet taleplerinde önemli gelişmeler sağlayan e-dönüşüm projesinin KOBİye yönelik programları gerçekleştirilecektir.	(37) KOBİlerin e-devlet konusunda farkındalığını arttırmak için ilgili kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde yapılan eğitim ve tanıtım toplantıları.
	Stratejik Hedef 1.3: KOBİlerin Ulusal ve Uluslararası Pazar Payı Artırılacaktır.	Strateji 1.3.1 KOBİlerin kamu alımlarından payı artırılacak,teminat verme sorunlarına çözüm üretilecektir.		(1) KOBİlerin kamu ihalelerinden aldıkları pay oranında artış. (2) CEP KOBİ ve benzeri iletişim araçları ile kamu ihalesi duyurulan KOBİ adeti. (3) Oluşturulan Savunma Sanayi KOBİleri envanteri. (4) Savunma Sanayi tedarikçi adayı KOBİlerin içinden desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (5) KGF AŞ'nin verdiği kredi kefaletlerinin kamu ihalelerinde kullanan KOBİ adeti.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		Strateji 1.3.2 KOBİlerin ihracat kapasitesi artırılacaktır.		(6) Düzenlenen KOBİ Şurası. (8) İş gezisi, eşleştirme, fuar destekleri sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (9) Yurtdışında marka tescili, yurtdışı dergilerde reklam, bilbord kiralama desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (10) Türkiye’de üretilen ürün desteği modeli kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (11) Kalite yönetimi, çevre yönetimi, bilgi güvenliği vb. konularda belgeli sistem kurulması desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (12) Test-analiz ve kalibrasyon desteği kapsamında destek sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (13) Kalite yönetimi, çevre yönetimi , bilgi güvenliği v.b. konularda belgeli sistem kurulan KOBİ adeti. (14) Türk KOBİleri için AB Çevre Müktesebatına uyum ile ilgili güncellenen Bilgi Sistemi (LIFE).
		Strateji 1.3.3 Geleneksel sektörlerdeki KOBİlerin uluslararası standartlara ulaştırılması		(15) Geleneksel sektörlerdeki KOBİlerin uluslararası standartlara ulaştırılması için belirlenen destekleme ölçütleri. (16) Yatırım finansmanı kapsamında kredi verilen KOBİ adeti , kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (17) Geleneksel sektörlerde faaliyet gösteren

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		sağlanacaktır.		işletmelere sağlanan Eğitim ve Danışmanlık desteği adet ve miktarı.
	Stratejik Hedef 1.4: KOBİlerde Nitelikli İstihdam Kapasitesi Artırılacaktır.	Strateji 1.4.1 KOBİlerde nitelikli istihdam arttırılacaktır.		(1) İstihdam kredi faiz desteği verilen KOBİ adeti ve kredi faiz desteği miktarı ve kullandırılan kredi miktarı. (2) Kurulan İŞGEM'lerde çalışan işçi adeti.
		Strateji 1.4.2 KOBİ çalışanlarının niteliği yükselecektir.		(3) Nitelikli eleman istihdamı desteği verilen KOBİ adeti ve verilen destek miktarı . (4) Eğitim desteği verilen KOBİ adeti ve destek miktarı. (5) İş sağlığı ve güvenliği konusunda sistem belgesi alması sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (6) İşletme bazında işgücü ihtiyacının niteliğinin belirlenmesi çalışması yapılması kapsamında kurum/kuruluşlar ile yapılan işbirlikleri . (7) İşletme bazında işgücü ihtiyacının niteliğinin belirlenmesi sistematığının resmi gazete, genelge vb dokümanla uygulamaya konulması. (8) Desteklenen mesleki eğitim projeleri adeti. (9) Projelerden mezun olup KOSGEB desteği ile istihdam edilen kişi adeti ve destek miktarı.
	Stratejik Hedef 1.5: Girişimcilik	Strateji 1.5.1 Girişimcilik kültürü		(1) Girişimcilik eğitimlerinin ve iş kurma danışmanlığı desteğinin adeti ve artış .

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
	Geliştirilecektir.	geliştirilecektir.		(2) Düzenlenen Eğitim/iş kurma danışmanlık programları (3) Eğitimlerden mezun olanlara sağlanan yeni girişimci desteği adeti ve destek miktarı (4) Ortaöğretim kurumlarında girişimcilik kültürünün oluşturulması için MEB ve diğer kurum/kuruluşlarla yapılan işbirliğinin protokol mevzuat vb. ve gerçekleştirilen faaliyetler
		Strateji 1.5.2 İş inkübasyonu desteklenecektir.		(5) Kurulan İŞGEM adeti (6) İŞGEM'lerin hukuki yapısını güçlendirmek için yapılan çalışmalar.
	Stratejik Hedef 1.6: Bölgesel Kalkınma ve Kümelenme Desteklenecektir.	Strateji 1.6.1. Bölgesel kümelenme çalışmaları yapılacaktır.	Strateji 1.6.1.2 Çeşitli kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde bölgesel kalkınma çalışmaları yapılacaktır.	(2) Güneydoğu Anadolu Bölgesel Kalkınma Projesi (GAP), Zonguldak,-Bartın-Karabük Bölgesel Gelişme Projesi,(ZBK),Doğu Karadeniz Bölgesel Gelişme Planı(DOKAP)ve Doğu Anadolu Projesi Ana Planının (DAP)uygulamaları ile Yeşil ırmak Havza Gelişim Projesi(YHGP)'nde yapılan işbirlikleri. (3)Kırsal kalkınma konusunda Tarım Bakanlığı ile yapılan işbirlikleri.
			Strateji 1.6.1.3 Kümelenme faaliyetlerinin	(4) Altyapı ve üstyapı proje desteği kapsamında destek sağlanan KOBİ adeti ve

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			etkinliği için, üretim tesislerinin üretim bölgelerine taşınmaları desteklenecektir.	destek miktarı. (5) Taşınma kredisi faiz desteği sağlanan KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullandırılan kredi miktarı.
			Strateji 1.6.1.4 Bölgesel Kalkınma Raporları Hazırlanacaktır.	(6) Bölgelerin kalkınmasına çözüm olabilecek hazırlanan plan ve raporlar.
		Strateji 1.6.2. Sektörel kümelenme çalışmaları yapılacaktır.	Strateji 1.6.2.1 KOBİlerde ortak iş yapma ve çözüm geliştirme kültürü desteklenecektir.	(7) Kurulan Ortak Tasarım Merkezleri, Ortak Ar-Ge Merkezleri, Ortak Yazılım Merkezleri, Ortak Üretim Merkezleri ve Ortak Test-Analiz Merkezleri.
Stratejik Amaç 2: KOSGEB Hizmet ve Desteklerinde Kalite ve Etkinlik Artırılacaktır.	Stratejik Hedef 2.1: KOSGEB'in Kurumsal Kapasitesi Güçlendirilecektir.	Strateji 2.1.1. Yönetim Bilgi ve Karar Destek Sistemi geliştirilecektir.		(4) KOSGEB Veri Tabanındaki verilerin güncelliğini sağlamak için , diğer kurum/kuruluşların(Maliye Bakanlığı, TOBB,SSK,vb.) veri tabanları ile bilgi paylaşımı ve senkronizasyon sağlanmak üzere yapılan işbirlikleri.
		Strateji 2.1.5. KOSGEB'in İşletme odaklı,kaliteli,etkili ve hızlı hizmet sunabilen; esneklik,		(13) KOSGEB Süreç Geliştirme Birimlerinin ihtisaslaşması için eğitim verilmesi sağlanan personel ve takviye edilen personel. (15) Kalite yönetim sistemi kapsamında makamın katılımı ile yapılan gözden geçirme

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		saydamlık, katılımcılık, hesap verme sorumluluğu, öngörülebilirlik gibi kavramları öne çıkaran anlayış, yapı ve işleyişi güçlendirilecektir.		toplantıları.
	Stratejik Hedef 2.2: Mevzuat Sadeleştirilecek ve Destek Alma İşlemi Kolaylaştırılacaktır.	Strateji 2.2.1. Mevzuat sadeleştirilecek ve destek alma işlemi kolaylaştırılacaktır.		(2) KOSGEB'e adapte edilen diğer ülkelerdeki kurum/kuruluş uygulamaları ve destek araçlarının resmi gazete, genelge vb dokümanla uygulamaya konulması.
	Stratejik Hedef 2.3: Uluslararası Mevzuat ile Uyum Sağlanacaktır.	Strateji 2.3.1 3624 sayılı KOSGEB Kuruluş Kanunu Değişikliği hazırlık çalışmaları yapılacaktır.		(1) Kuruluş Kanununda gerekli görülen taslak değişiklikleri.
		Strateji 2.3.2 Kurum/Kuruluşlar ile işbirliği yapılarak araştırma projeleri geliştirilecektir.		(2) KOBİlerin sektörel ve bölgesel bazda sorunların tespiti ve ihtiyaçlarına yönelik desteklerin belirlenmesinde, destek etkinlik analizleri dikkate alınarak, ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar ile yapılan araştırma projeleri ve proje sonuçları.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		Strateji 2.3.3 KSEP Planında belirlenen faaliyetlerin gerçekleşme durumu izlenecektir.		(3) KSEP de belirlenen faaliyetlerin değerlendirme sonuçları alınan önlemler, sonuçların paylaşıldığı kurum/kuruluşlar.

Tablo 18: 2010 Performans Göstergeleri

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Stratejik Amaç 1 : KOBİlerin rekabet gücü arttırılacaktır.	Stratejik Hedef 1.1 : KOBİlerin Finansman sağlanacaktır.	Strateji 1.1.1 KOBİlerin finansman kaynaklarının kullanımı arttırılacaktır.	Strateji 1.1.1.1 Girişim (Risk) Sermayesi Sistemi geliştirilecektir.	(1) KOBİ A.Ş'nin gerçekleştirdiği ortaklıklar sayısında artış. (2) KOBİlere sağlanan finansal destek miktarında artış. (3) Finansal destek sağlanan KOBİ/girişimci adetinde artış.
			Strateji 1.1.1.2 Kredi Garanti Sistemi geliştirilecek, tanıtım ve eğitim çalışmaları ile yaygınlaştırılacak ve Kredi Garanti Fonu (KGF) A.Ş'nin kurumsal yapısı ve sermayesi güçlendirilecektir.	(5) KGF A.Ş'nin faaliyetlerini desteklemek için yapılan faaliyetler ve KGF AŞ.nin teminat verdiği KOBİ sayısı (6) KGF A.Ş'nin sermayesinde yapılan artırım . (7) Kredi kefalet uygulaması yaygınlaştırılması için yapılan faaliyetler. (8) Kredi kefalet uygulamasından yararlanan KOBİ sayısında artış. (9) Yeni açılan KGF yerel şubesi (Bölgesel Kredi Kefalet) .

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
				(10) Kredi kefalet sistemi hakkında hazırlanan tanıtıcı broşür ve kitaplar . (11) Kredi kefalet sisteminin tanıtımı için yapılan bilgilendirme toplantı-ve/veya eğitim programları.
			Strateji 1.1.1.3 Yeni Kredi Garanti Fonu şirketleri kurulacaktır.	(12) Kurulacak olan yeni KGF şirketleri için bankaların ve oda ve borsalar ile diğer aktörlerin ortak olması konusunda sağlanan koordinasyon. (13) Yeni KGF şirketlerinin kurulması. (14) Kurulan yeni KGF şirketlerine KOSGEB'in katılım sağladığı sermaye.
		Strateji 1.1.2 Kredi Faiz Desteği Programları geliştirilecektir.		(20) OSB'lere taşınan KOBİlere verilen destek kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (21) OSB'lere taşınan KOBİlere makine-teçhizat yatırımlarına verilen destek kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı (22) KOBİlerin enerji verimliliklerini artırma amaçlı yaptıkları yatırımlara sağlanan destek kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
				miktarı . (23) Bilişim ve İletişim Teknolojisi Yatırımları kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı . (24) İhracat ve markalaşma desteği kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (25) AB projeleri gerçekleştirilen KOBİler içinde kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı.
		Strateji 1.1.3 KOBİler BASEL II sürecine hazırlanacaktır.	Strateji 1.1.3.1 Yurt çapında BASEL II konusunda eğitim ve bilgilendirme yapılacaktır.	(26) BASEL II uygulaması hakkında basılan tanıtıcı broşür adeti. (27) BASEL II bilgilendirme toplantısı ve/veya eğitim programları.
	Stratejik Hedef 1.2 AR-GE ve Yenilikçilik Desteklenecek, Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımı Yaygınlaştırılacaktır.	Strateji 1.2.1 Ar-Ge ve Yenilikçilik desteklenecektir.	Strateji 1.2.1.1 TEKMER'lerin doluluk oranı yükseltilerek, mezun olan KOBİlerin, TGB'ye geçişi hızlandırılacaktır.	(1) Ar-Ge ve yenilikçilik hakkında hazırlanan tanıtıcı broşür ve kitap. (2) KOSGEB Ar-Ge destekleri ve başarı öyküleri hakkında hazırlanan tanıtım filmi. (3) Ar-Ge ve yenilikçilik konusunda yapılan bilgilendirme toplantısı ve/veya eğitim programları. (4) TEKMER'lerden mezun olup Teknopark

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
				kira desteği verilen yenilikçi KOBİ adetinde artış ve sağlanan destek miktarında artış.
			Strateji 1.2.1.2 Sektörel Teknoloji Platformları oluşturulacaktır.	(5) İlgili kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde oluşturulan teknoloji platformları. (6) Katılım sağlanan mevcut teknoloji platformları. (7) Cep-KOBİ ,internet,dergi vb. araçlarla sektörel teknoloji platformlarına katılımı teşvik edilen KOBİ adeti.
			Strateji 1.2.1.3 Orta ve İleri Teknoloji Sektörlerinde Faaliyet gösteren KOBİlerin Yatırım Projeleri desteklenecektir.	(8) Orta ve ileri teknoloji sektörlerinde faaliyet gösteren KOBİlere kredi faiz desteği verebilmek için Yatırım Destek Projesi kapsamında belirlenen başvuru, inceleme ve destekleme ölçütleri. (9) Yatırım Destek Projesi başvuru adeti. (10) Yatırım Destek Projesi kapsamında kredi faiz desteğinden yararlanan KOBİ adeti, , kredi faiz desteği miktarı ve kullandırılan kredi miktarı. (11) Yatırım Destek Projesi kapsamında desteklenen projeler sonunda istihdam edilen personel adeti.
			Strateji 1.2.1.4 Ar-Ge ve inovasyon konusunda bilgilendirme,eğitim, danışmanlık hizmeti veren İnovasyon Koçları, yenilikçi ve bilgi tabanlı	(13) İnovasyon Koçu Danışmanlık Desteği sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			KOBİler,TEKMER ve TGB'lere yönlendirilecektir.	
			Strateji 1.2.1.5 TGB'lere yatırım kredisi faiz desteği verilecektir.	(14) TGB yatırım kredisi faiz desteği kapsamında kredi verilen KOBİ adeti ,kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı.
			Strateji 1.2.1.6 Yenilikçi Proje Yarışmaları düzenlenecektir.	(15) Yenilikçi Proje Yarışması düzenlenmesine ilişkin mevzuat/proses, genelge v.b. dokümanla uygulamaya konulması. (38) Yenilikçi Proje Yarışmasının üniversite dışındaki girişimcilerin katılımı ile yurt genelinde yapılması
			Strateji 1.2.1.7 Sektörel Teknoloji Günleri düzenlenecektir.	(17) Sektörel teknoloji gününün düzenlenmesi. (18) TEKMER'lerde desteklenen proje örneklerinin sergilendiği fuarın düzenlenmesi. (19) Cep-KOBİ,internet,dergi vb. araçlarla sektörel teknoloji gününe KOBİler ilgili kurum/kuruluşların davet edilmesi.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.2.1.8 KOBİlerin uluslararası indekslerdeki etkinlik ve verimlilik sıralamasındaki yeri yükseltilecektir.	(20) KOBİlerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması yönünde yapılan çalışmalar/projeler.
			Strateji 1.2.1.9 CIP Projesi gerçekleştirilecektir.	(21) Girişimcilik ve İnovasyon Programı kapsamında KOBİlerin büyümeleri ve yenilikçiliğe yatırımları için desteklenen etkinlikler. (22) KOBİlerin işbirlikleri kurabilmeleri için uygun ortamların oluşturulması. (23) Yenilik yaptığı için desteklenen KOBİ adeti/destek miktarı. (24) Avrupa Akıllı Enerji ve Teknoloji Programı kapsamında;KOBİlerin enerji kaynaklarını etkin ve akılcı bir şekilde kullanmalarını sağlamak üzere teşvik edilen etkinlikler. (25) Yeni, yenilenebilir ve var olan enerji kaynakları ile enerji çeşitliliği teşvik edilen etkinlikler.
			Strateji 1.2.1.10 KOBİlerin enerji verimliliği yatırımları desteklenecektir.	(26) Enerji verimliliği konusunda eğitim ve danışmanlık desteği sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı .

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.2.1.11 AB araştırma ağı ile bağlantı oluşturularak, Ar-Ge altyapısı güçlendirilecektir.	(27) TEKNONET portalı ile CIP/7.ÇP/IPA hakkında bilgilendirilen KOBİ adeti. (28) CIP/7.ÇP/IPA'ya uluslararası programlarla proje sunma kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı.
			Strateji 1.2.1.12 Sektörel bazda teknoloji tabanlı oluşumlar ve etkinlikler desteklenecektir.	(30) En az 3 sektörde teknoloji tabanlı konferans, fuar, toplantı, seminer vb. etkinliğin düzenlenmesi ve/veya desteklenmesi.
		Strateji 1.2.2. Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımı Yaygınlaştırılacaktır.	Strateji 1.2.2.1 KOBİlerin BİT yatırımları desteklenecektir.	(31) E-KOBİ bilişim kredisi faiz desteği verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı, kullanılan kredi miktarı. (32) Yazılım desteği verilen KOBİ adeti, destek miktarı. (33) Elektronik imza desteği kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (34) Bilişim Vadisi kurulması konusunda yapılan işbirlikleri. (35) Bilişim Vadisi işlik desteği verilen KOBİ adeti ve destek miktarı.
			Strateji 1.2.2.2 KOBİler BİT kullanımı konusunda bilgilendirileceklerdir.	(36) BİT kullanımı konusunda eğitim desteği sağlanan işletme adeti/destek miktarı.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.2.2.3 Kamu hizmetleri sunumunda bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımını yaygınlaştıran,işletmelerin bu teknolojiler konusunda farkındalığını artıran ve hizmet taleplerinde önemli gelişmeler sağlayan e-dönüşüm projesinin KOBİye yönelik programları gerçekleştirilecektir.	(37) KOBİlerin e-devlet konusunda farkındalığını arttırmak için ilgili kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde yapılan eğitim ve tanıtım toplantıları.
	Stratejik Hedef 1.3: KOBİlerin Ulusal ve Uluslararası Pazar Payı Artırılacaktır.	Strateji 1.3.1 KOBİlerin kamu alımlarından payı artırılacak,teminat verme sorunlarına çözüm üretilecektir.		(2) CEP KOBİ ve benzeri iletişim araçları ile kamu ihalesi duyurulan KOBİ adeti. (3) Oluşturulan Savunma Sanayi KOBİleri envanteri. (4) Savunma Sanayi tedarikçi adayı KOBİlerin içinden desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (5) KGF AŞ'nin verdiği kredi kefaletlerinin kamu ihalelerinde kullanan KOBİ adeti.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		Strateji 1.3.2 KOBİlerin ihracat kapasitesi artırılacaktır.		(6) Düzenlenen KOBİ Şurası. (8) İş gezisi, eşleştirme, fuar destekleri sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (9) Yurtdışında marka tescili, yurtdışı dergilerde reklam, bilbord kiralama desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (10) Türkiye’de üretilen ürün desteği modeli kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (11) Kalite yönetimi, çevre yönetimi, bilgi güvenliği vb. konularda belgeli sistem kurulması desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (12) Test-analiz ve kalibrasyon desteği kapsamında destek sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (13) Kalite yönetimi, çevre yönetimi, bilgi güvenliği v.b. konularda belgeli sistem kurulan KOBİ adeti. (14) Türk KOBİleri için AB Çevre Müktesebatına uyum ile ilgili güncellenen Bilgi Sistemi (LIFE).
		Strateji 1.3.3 Geleneksel sektörlerdeki KOBİlerin uluslararası standartlara ulaştırılması		(15) Geleneksel sektörlerdeki KOBİlerin uluslararası standartlara ulaştırılması için belirlenen destekleme ölçütleri. (16) Yatırım finansmanı kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (17) Geleneksel sektörlerde faaliyet gösteren

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		sağlanacaktır.		işletmelere sağlanan Eğitim ve Danışmanlık desteği adet ve miktarı.
	Stratejik Hedef 1.4: KOBİlerde Nitelikli İstihdam Kapasitesi Artırılacaktır.	Strateji 1.4.1 KOBİlerde nitelikli istihdam arttırılacaktır.		(1) İstihdam kredi faiz desteği verilen KOBİ adeti ve kredi faiz desteği miktarı ve kullandırılan kredi miktarı. (2) Kurulan İŞGEM'lerde çalışan işçi adeti.
		Strateji 1.4.2 KOBİ çalışanlarının niteliği yükselecektir.		(3) Nitelikli eleman istihdamı desteği verilen KOBİ adeti ve verilen destek miktarı . (4) Eğitim desteği verilen KOBİ adeti ve destek miktarı. (5) İş sağlığı ve güvenliği konusunda sistem belgesi alması sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (6) İşletme bazında işgücü ihtiyacının niteliğinin belirlenmesi çalışması yapılması kapsamında kurum/kuruluşlar ile yapılan işbirlikleri . (7) İşletme bazında işgücü ihtiyacının niteliğinin belirlenmesi sistematığının resmi gazete, genelge vb dokümanla uygulamaya konulması. (8) Desteklenen mesleki eğitim projeleri adeti. (9) Projelerden mezun olup KOSGEB desteği ile istihdam edilen kişi adeti ve destek miktarı.
	Stratejik Hedef 1.5: Girişimcilik	Strateji 1.5.1 Girişimcilik kültürü		(1) Girişimcilik eğitimlerinin ve iş kurma danışmanlığı desteğinin adeti ve artış .

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
	Geliştirilecektir.	geliştirilecektir.		(2) Düzenlenen Eğitim/iş kurma danışmanlık programları (3) Eğitimlerden mezun olanlara sağlanan yeni girişimci desteği adeti ve destek miktarı (4) Ortaöğretim kurumlarında girişimcilik kültürünün oluşturulması için MEB ve diğer kurum/kuruluşlarla yapılan işbirliğinin protokol mevzuat vb. ve gerçekleştirilen faaliyetler
		Strateji 1.5.2 İş inkübasyonu desteklenecektir.		(5) Kurulan İŞGEM adeti (6) İŞGEM'lerin hukuki yapısını güçlendirmek için yapılan çalışmalar.
	Stratejik Hedef 1.6: Bölgesel Kalkınma ve Kümelenme Desteklenecektir.	Strateji 1.6.1. Bölgesel kümelenme çalışmaları yapılacaktır.	Strateji 1.6.1.2 Çeşitli kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde bölgesel kalkınma çalışmaları yapılacaktır.	2) Güneydoğu Anadolu Bölgesel Kalkınma Projesi (GAP), Zonguldak,-Bartın-Karabük Bölgesel Gelişme Projesi,(ZBK),Doğu Karadeniz Bölgesel Gelişme Planı(DOKAP)ve Doğu Anadolu Projesi Ana Planının (DAP)uygulamaları ile Yeşil ırmak Havza Gelişim Projesi(YHGP)'nde yapılan işbirlikleri. (3)Kırsal Kalkınma konusunda Tarım Bakanlığı ile yapılan işbirlikleri.
			Strateji 1.6.1.3 Kümelenme faaliyetlerinin	(4) Altyapı ve üstyapı proje desteği kapsamında destek sağlanan KOBİ adeti ve

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			etkinliği için, üretim tesislerinin üretim bölgelerine taşınmaları desteklenecektir.	destek miktarı. (5) Taşınma kredisi faiz desteği sağlanan KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullandırılan kredi miktarı.
			Strateji 1.6.1.4 Bölgesel Kalkınma Raporları Hazırlanacaktır.	(6) Bölgelerin kalkınmasına çözüm olabilecek hazırlanan plan ve raporlar.
		Strateji 1.6.2. Sektörel kümelenme çalışmaları yapılacaktır.	Strateji 1.6.2.1 KOBİlerde ortak iş yapma ve çözüm geliştirme kültürü desteklenecektir.	(7) Kurulan Ortak Tasarım Merkezleri,Ortak Ar-Ge Merkezleri, Ortak Yazılım Merkezleri, Ortak Üretim Merkezleri ve Ortak Test-Analiz Merkezleri.
Stratejik Amaç 2: KOSGEB Hizmet ve Desteklerinde Kalite ve Etkinlik Artırılacaktır.	Stratejik Hedef 2.1: KOSGEB'in Kurumsal Kapasitesi Güçlendirilecektir.	Strateji 2.1.1. Yönetim Bilgi ve Karar Destek Sistemi geliştirilecektir.		(4) KOSGEB Veri Tabanındaki verilerin güncelliğini sağlamak için , diğer kurum/kuruluşların(Maliye Bakanlığı, TOBB,SSK,vb.) veri tabanları ile bilgi paylaşımı ve senkronizasyon sağlanmak üzere yapılan işbirlikleri.
		Strateji 2.1.5. KOSGEB'in İşletme odaklı,kaliteli,etkili ve hızlı hizmet sunabilen; esneklik,		(13) KOSGEB Süreç Geliştirme Birimlerinin ihtisaslaşması için eğitim verilmesi sağlanan personel ve takviye edilen personel. (15) Kalite yönetim sistemi kapsamında makamın katılımı ile yapılan gözden geçirme

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		saydamlık, katılımcılık, hesap verme sorumluluğu, öngörülebilirlik gibi kavramları öne çıkaran anlayış, yapı ve işleyişi güçlendirilecektir.		toplantıları.
	Stratejik Hedef 2.2: Mevzuat Sadeleştirilecek ve Destek Alma İşlemi Kolaylaştırılacaktır.	Strateji 2.2.1. Mevzuat sadeleştirilecek ve destek alma işlemi kolaylaştırılacaktır.		(2) KOSGEB'e adapte edilen diğer ülkelerdeki kurum/kuruluş uygulamaları ve destek araçlarının resmi gazete, genelge vb dokümanla uygulamaya konulması.
	Stratejik Hedef 2.3: Uluslararası Mevzuat ile Uyum Sağlanacaktır.	Strateji 2.3.1 3624 sayılı KOSGEB Kuruluş Kanunu Değişikliği hazırlık çalışmaları yapılacaktır.		(1) Kuruluş Kanununda gerekli görülen taslak değişiklikleri.
		Strateji 2.3.2 Kurum/Kuruluşlar ile işbirliği yapılarak araştırma projeleri geliştirilecektir.		(2) KOBİlerin sektörel ve bölgesel bazda sorunların tespiti ve ihtiyaçlarına yönelik desteklerin belirlenmesinde, destek etkinlik analizleri dikkate alınarak, ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar ile yapılan araştırma projeleri ve proje sonuçları.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Tablo 19: 2011 Performans Göstergeleri

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Stratejik Amaç 1 : KOBİlerin rekabet gücü arttırılacaktır.	Stratejik Hedef 1.1 : KOBİlerin Finansman sağlanacaktır.	Strateji 1.1.1 KOBİlerin finansman kaynaklarının kullanımı arttırılacaktır.	Strateji 1.1.1.1 Girişim (Risk) Sermayesi Sistemi geliştirilecektir.	(1) KOBİ A.Ş'nin gerçekleştirdiği ortaklıklar sayısında artış. (2) KOBİlere sağlanan finansal destek miktarında artış. (3) Finansal destek sağlanan KOBİ/girişimci adetinde artış.
			Strateji 1.1.1.2 Kredi Garanti Sistemi geliştirilecek, tanıtım ve eğitim çalışmaları ile yaygınlaştırılacak ve Kredi Garanti Fonu (KGF) A.Ş'nin kurumsal yapısı ve sermayesi güçlendirilecektir.	(5) KGF A.Ş'nin faaliyetlerini desteklemek için yapılan faaliyetler ve KGF AŞ.nin teminat verdiği KOBİ sayısı (6) KGF A.Ş'nin sermayesinde yapılan artırım . (7) Kredi kefalet uygulaması yaygınlaştırılması için yapılan faaliyetler. (8) Kredi kefalet uygulamasından yararlanan KOBİ sayısında artış. (9) Yeni açılan KGF yerel şubesi (Bölgesel Kredi Kefalet) .

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
				(10) Kredi kefalet sistemi hakkında hazırlanan tanıtıcı broşür ve kitaplar . (11) Kredi kefalet sisteminin tanıtımı için yapılan bilgilendirme toplantı-ve/veya eğitim programları.
			Strateji 1.1.1.3 Yeni Kredi Garanti Fonu şirketleri kurulacaktır.	(12) Kurulacak olan yeni KGF şirketleri için bankaların ve oda ve borsalar ile diğer aktörlerin ortak olması konusunda sağlanan koordinasyon. (13) Yeni KGF şirketlerinin kurulması. (14) Kurulan yeni KGF şirketlerine KOSGEB'in katılım sağladığı sermaye.
		Strateji 1.1.2 Kredi Faiz Desteği Programları geliştirilecektir.		(20) OSB'lere taşınan KOBİlere verilen destek kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (21) OSB'lere taşınan KOBİlere makine-teçhizat yatırımlarına verilen destek kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı (22) KOBİlerin enerji verimliliklerini artırma amaçlı yaptıkları yatırımlara sağlanan destek kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
				miktarı . (23) Bilişim ve İletişim Teknolojisi Yatırımları kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı . (24) İhracat ve markalaşma desteği kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (25) AB projeleri gerçekleştirilen KOBİler içinde kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı.
		Strateji 1.1.3 KOBİler BASEL II sürecine hazırlanacaktır.	Strateji 1.1.3.1 Yurt çapında BASEL II konusunda eğitim ve bilgilendirme yapılacaktır.	(26) BASEL II uygulaması hakkında basılan tanıtıcı broşür adeti. (27) BASEL II bilgilendirme toplantısı ve/veya eğitim programları.
	Stratejik Hedef 1.2 AR-GE ve Yenilikçilik Desteklenecek, Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımı Yaygınlaştırılacaktır.	Strateji 1.2.1 Ar-Ge ve Yenilikçilik desteklenecektir.	Strateji 1.2.1.1 TEKMER'lerin doluluk oranı yükseltilerek, mezun olan KOBİlerin, TGB'ye geçişi hızlandırılacaktır.	(1) Ar-Ge ve yenilikçilik hakkında hazırlanan tanıtıcı broşür ve kitap. (2) KOSGEB Ar-Ge destekleri ve başarı öyküleri hakkında hazırlanan tanıtım filmi. (3) Ar-Ge ve yenilikçilik konusunda yapılan bilgilendirme toplantısı ve/veya eğitim programları. (4) TEKMER'lerden mezun olup Teknopark

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
				kira desteği verilen yenilikçi KOBİ adetinde artış ve sağlanan destek miktarında artış.
			Strateji 1.2.1.2 Sektörel Teknoloji Platformları oluşturulacaktır.	(5) İlgili kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde oluşturulan teknoloji platformları. (6) Katılım sağlanan mevcut teknoloji platformları. (7) Cep-KOBİ ,internet,dergi vb. araçlarla sektörel teknoloji platformlarına katılımı teşvik edilen KOBİ adeti.
			Strateji 1.2.1.3 Orta ve İleri Teknoloji Sektörlerinde Faaliyet gösteren KOBİlerin Yatırım Projeleri desteklenecektir.	(8) Orta ve ileri teknoloji sektörlerinde faaliyet gösteren KOBİlere kredi faiz desteği verebilmek için Yatırım Destek Projesi kapsamında belirlenen başvuru, inceleme ve destekleme ölçütleri. (9) Yatırım Destek Projesi başvuru adeti. (10) Yatırım Destek Projesi kapsamında kredi faiz desteğinden yararlanan KOBİ adeti, , kredi faiz desteği miktarı ve kullandırılan kredi miktarı. (11) Yatırım Destek Projesi kapsamında desteklenen projeler sonunda istihdam edilen personel adeti.
			Strateji 1.2.1.4 Ar-Ge ve inovasyon konusunda bilgilendirme,eğitim, danışmanlık hizmeti veren İnovasyon Koçları, yenilikçi ve bilgi tabanlı	(13) İnovasyon Koçu Danışmanlık Desteği sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			KOBİler,TEKMER ve TGB'lere yönlendirilecektir.	
			Strateji 1.2.1.5 TGB'lere yatırım kredisi faiz desteği verilecektir.	(14) TGB yatırım kredisi faiz desteği kapsamında kredi verilen KOBİ adeti ,kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı.
			Strateji 1.2.1.6 Yenilikçi Proje Yarışmaları düzenlenecektir.	(15) Yenilikçi Proje Yarışması düzenlenmesine ilişkin mevzuat/proses, genelge v.b. dokümanla uygulamaya konulması. (38) Yenilikçi Proje Yarışmasının üniversite dışındaki girişimcilerin katılımı ile yurt genelinde yapılması
			Strateji 1.2.1.7 Sektörel Teknoloji Günleri düzenlenecektir.	(17) Sektörel teknoloji gününün düzenlenmesi. (18) TEKMER'lerde desteklenen proje örneklerinin sergilendiği fuarın düzenlenmesi. (19) Cep-KOBİ,internet,dergi vb. araçlarla sektörel teknoloji gününe KOBİler ilgili kurum/kuruluşların davet edilmesi.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.2.1.8 KOBİlerin uluslararası indekslerdeki etkinlik ve verimlilik sıralamasındaki yeri yükseltilecektir.	(20) KOBİlerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması yönünde yapılan çalışmalar/projeler.
			Strateji 1.2.1.9 CIP Projesi gerçekleştirilecektir.	(21) Girişimcilik ve İnovasyon Programı kapsamında KOBİlerin büyümeleri ve yenilikçiliğe yatırımları için desteklenen etkinlikler. (22) KOBİlerin işbirlikleri kurabilmeleri için uygun ortamların oluşturulması. (23) Yenilik yaptığı için desteklenen KOBİ adeti/destek miktarı. (24) Avrupa Akıllı Enerji ve Teknoloji Programı kapsamında;KOBİlerin enerji kaynaklarını etkin ve akılcı bir şekilde kullanmalarını sağlamak üzere teşvik edilen etkinlikler. (25) Yeni, yenilenebilir ve var olan enerji kaynakları ile enerji çeşitliliği teşvik edilen etkinlikler.
			Strateji 1.2.1.10 KOBİlerin enerji verimliliği yatırımları desteklenecektir.	(26) Enerji verimliliği konusunda eğitim ve danışmanlık desteği sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı .

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.2.1.11 AB araştırma ağı ile bağlantı oluşturularak, Ar-Ge altyapısı güçlendirilecektir.	(27) TEKNONET portalı ile CIP/7.ÇP/IPA hakkında bilgilendirilen KOBİ adeti. (28) CIP/7.ÇP/IPA'ya uluslararası programlarla proje sunma kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı.
			Strateji 1.2.1.12 Sektörel bazda teknoloji tabanlı oluşumlar ve etkinlikler desteklenecektir.	(30) En az 3 sektörde teknoloji tabanlı konferans, fuar, toplantı, seminer vb. etkinliğin düzenlenmesi ve/veya desteklenmesi.
		Strateji 1.2.2. Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımı Yaygınlaştırılacaktır.	Strateji 1.2.2.1 KOBİlerin BİT yatırımları desteklenecektir.	(31) E-KOBİ bilişim kredisi faiz desteği verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı, kullanılan kredi miktarı. (32) Yazılım desteği verilen KOBİ adeti, destek miktarı. (33) Elektronik imza desteği kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (34) Bilişim Vadisi kurulması konusunda yapılan işbirlikleri. (35) Bilişim Vadisi işlik desteği verilen KOBİ adeti ve destek miktarı.
			Strateji 1.2.2.2 KOBİler BİT kullanımı konusunda bilgilendirileceklerdir.	(36) BİT kullanımı konusunda eğitim desteği sağlanan işletme adeti/destek miktarı.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.2.2.3 Kamu hizmetleri sunumunda bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımını yaygınlaştıran,işletmelerin bu teknolojiler konusunda farkındalığını artıran ve hizmet taleplerinde önemli gelişmeler sağlayan e-dönüşüm projesinin KOBİye yönelik programları gerçekleştirilecektir.	(37) KOBİlerin e-devlet konusunda farkındalığını arttırmak için ilgili kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde yapılan eğitim ve tanıtım toplantıları.
	Stratejik Hedef 1.3: KOBİlerin Ulusal ve Uluslararası Pazar Payı Artırılacaktır.	Strateji 1.3.1 KOBİlerin kamu alımlarından payı artırılacak,teminat verme sorunlarına çözüm üretilecektir.		(2) CEP KOBİ ve benzeri iletişim araçları ile kamu ihalesi duyurulan KOBİ adeti. (3) Oluşturulan Savunma Sanayi KOBİleri envanteri. (4) Savunma Sanayi tedarikçi adayı KOBİlerin içinden desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (5) KGF AŞ'nin verdiği kredi kefaletlerinin kamu ihalelerinde kullanan KOBİ adeti.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		Strateji 1.3.2 KOBİlerin ihracat kapasitesi artırılacaktır.		(6) Düzenlenen KOBİ Şurası. (8) İş gezisi,eşleştirme,fuar destekleri sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (9) Yurtdışında marka tescili,yurtdışı dergilerde reklam, bilbord kiralama desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (10) Türkiye’de üretilen ürün desteği modeli kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (11) Kalite yönetimi,çevre yönetimi,bilgi güvenliği vb. konularda belgeli sistem kurulması desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (12) Test-analiz ve kalibrasyon desteği kapsamında destek sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (13) Kalite yönetimi, çevre yönetimi , bilgi güvenliği v.b. konularda belgeli sistem kurulan KOBİ adeti. (14) Türk KOBİleri için AB Çevre Müktesebatına uyum ile ilgili güncellenen Bilgi Sistemi (LIFE).
		Strateji 1.3.3 Geleneksel sektörlerdeki KOBİlerin uluslararası standartlara ulaştırılması		(15) Geleneksel sektörlerdeki KOBİlerin uluslararası standartlara ulaştırılması için belirlenen destekleme ölçütleri. (16) Yatırım finansmanı kapsamında kredi verilen KOBİ adeti , kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (17) Geleneksel sektörlerde faaliyet gösteren

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		sağlanacaktır.		işletmelere sağlanan Eğitim ve Danışmanlık desteği adet ve miktarı.
	Stratejik Hedef 1.4: KOBİlerde Nitelikli İstihdam Kapasitesi Artırılacaktır.	Strateji 1.4.1 KOBİlerde nitelikli istihdam arttırılacaktır.		(1) İstihdam kredi faiz desteği verilen KOBİ adeti ve kredi faiz desteği miktarı ve kullandırılan kredi miktarı. (2) Kurulan İŞGEM'lerde çalışan işçi adeti.
		Strateji 1.4.2 KOBİ çalışanlarının niteliği yükselecektir.		(3) Nitelikli eleman istihdamı desteği verilen KOBİ adeti ve verilen destek miktarı . (4) Eğitim desteği verilen KOBİ adeti ve destek miktarı. (5) İş sağlığı ve güvenliği konusunda sistem belgesi alması sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (6) İşletme bazında işgücü ihtiyacının niteliğinin belirlenmesi çalışması yapılması kapsamında kurum/kuruluşlar ile yapılan işbirlikleri . (7) İşletme bazında işgücü ihtiyacının niteliğinin belirlenmesi sistematığının resmi gazete, genelge vb dokümanla uygulamaya konulması. (8) Desteklenen mesleki eğitim projeleri adeti. (9) Projelerden mezun olup KOSGEB desteği ile istihdam edilen kişi adeti ve destek miktarı.
	Stratejik Hedef 1.5: Girişimcilik	Strateji 1.5.1 Girişimcilik kültürü		(1) Girişimcilik eğitimlerinin ve iş kurma danışmanlığı desteğinin adeti ve artış .

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
	Geliştirilecektir.	geliştirilecektir.		(2) Düzenlenen Eğitim/iş kurma danışmanlık programları (3) Eğitimlerden mezun olanlara sağlanan yeni girişimci desteği adeti ve destek miktarı (4) Ortaöğretim kurumlarında girişimcilik kültürünün oluşturulması için MEB ve diğer kurum/kuruluşlarla yapılan işbirliğinin protokol mevzuat vb. ve gerçekleştirilen faaliyetler
		Strateji 1.5.2 İş inkübasyonu desteklenecektir.		(5) Kurulan İŞGEM adeti (6) İŞGEM'lerin hukuki yapısını güçlendirmek için yapılan çalışmalar.
	Stratejik Hedef 1.6: Bölgesel Kalkınma ve Kümelenme Desteklenecektir.	Strateji 1.6.1. Bölgesel kümelenme çalışmaları yapılacaktır.	Strateji 1.6.1.2 Çeşitli kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde bölgesel kalkınma çalışmaları yapılacaktır.	2) Güneydoğu Anadolu Bölgesel Kalkınma Projesi (GAP), Zonguldak,-Bartın-Karabük Bölgesel Gelişme Projesi,(ZBK),Doğu Karadeniz Bölgesel Gelişme Planı(DOKAP)ve Doğu Anadolu Projesi Ana Planının (DAP)uygulamaları ile Yeşil ırmak Havza Gelişim Projesi(YHGP)'nde yapılan işbirlikleri. (3) Kırsal Kalkınma konusunda Tarım Bakanlığı ile yapılan işbirlikleri.
			Strateji 1.6.1.3 Kümelenme faaliyetlerinin	(4) Altyapı ve üstyapı proje desteği kapsamında destek sağlanan KOBİ adeti ve

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			etkinliği için, üretim tesislerinin üretim bölgelerine taşınmaları desteklenecektir.	destek miktarı. (5) Taşınma kredisi faiz desteği sağlanan KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullandırılan kredi miktarı.
			Strateji 1.6.1.4 Bölgesel Kalkınma Raporları Hazırlanacaktır.	(6) Bölgelerin kalkınmasına çözüm olabilecek hazırlanan plan ve raporlar.
		Strateji 1.6.2. Sektörel kümelenme çalışmaları yapılacaktır.	Strateji 1.6.2.1 KOBİlerde ortak iş yapma ve çözüm geliştirme kültürü desteklenecektir.	(7) Kurulan Ortak Tasarım Merkezleri,Ortak Ar-Ge Merkezleri, Ortak Yazılım Merkezleri, Ortak Üretim Merkezleri ve Ortak Test-Analiz Merkezleri.
Stratejik Amaç 2: KOSGEB Hizmet ve Desteklerinde Kalite ve Etkinlik Artırılacaktır.	Stratejik Hedef 2.1: KOSGEB'in Kurumsal Kapasitesi Güçlendirilecektir.	Strateji 2.1.1. Yönetim Bilgi ve Karar Destek Sistemi geliştirilecektir.		(4) KOSGEB Veri Tabanındaki verilerin güncelliğini sağlamak için , diğer kurum/kuruluşların(Maliye Bakanlığı, TOBB,SSK,vb.) veri tabanları ile bilgi paylaşımı ve senkronizasyon sağlanmak üzere yapılan işbirlikleri.
		Strateji 2.1.5. KOSGEB'in İşletme odaklı,kaliteli,etkili ve hızlı hizmet sunabilen; esneklik,		(13) KOSGEB Süreç Geliştirme Birimlerinin ihtisaslaşması için eğitim verilmesi sağlanan personel ve takviye edilen personel. (15) Kalite yönetim sistemi kapsamında makamın katılımı ile yapılan gözden geçirme

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		saydamlık, katılımcılık, hesap verme sorumluluğu, öngörülebilirlik gibi kavramları öne çıkaran anlayış, yapı ve işleyişi güçlendirilecektir.		toplantıları.
	Stratejik Hedef 2.2: Mevzuat Sadeleştirilecek ve Destek Alma İşlemi Kolaylaştırılacaktır.	Strateji 2.2.1. Mevzuat sadeleştirilecek ve destek alma işlemi kolaylaştırılacaktır.		(2) KOSGEB'e adapte edilen diğer ülkelerdeki kurum/kuruluş uygulamaları ve destek araçlarının resmi gazete, genelge vb dokümanla uygulamaya konulması.
	Stratejik Hedef 2.3: Uluslararası Mevzuat ile Uyum Sağlanacaktır.	Strateji 2.3.1 3624 sayılı KOSGEB Kuruluş Kanunu Değişikliği hazırlık çalışmaları yapılacaktır.		(1) Kuruluş Kanununda gerekli görülen taslak değişiklikleri.
		Strateji 2.3.2 Kurum/Kuruluşlar ile işbirliği yapılarak araştırma projeleri geliştirilecektir.		(2) KOBİlerin sektörel ve bölgesel bazda sorunların tespiti ve ihtiyaçlarına yönelik desteklerin belirlenmesinde, destek etkinlik analizleri dikkate alınarak, ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar ile yapılan araştırma projeleri ve proje sonuçları.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Tablo 20: 2012 Performans Göstergeleri

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Stratejik Amaç 1 : KOBİlerin rekabet gücü arttırılacaktır.	Stratejik Hedef 1.1 : KOBİlerin Finansman sağlanacaktır.	Strateji 1.1.1 KOBİlerin finansman kaynaklarının kullanımı arttırılacaktır.	Strateji 1.1.1.1 Girişim (Risk) Sermayesi Sistemi geliştirilecektir.	(1) KOBİ A.Ş'nin gerçekleştirdiği ortaklıklar sayısında artış. (2) KOBİlere sağlanan finansal destek miktarında artış. (3) Finansal destek sağlanan KOBİ/girişimci adetinde artış.
			Strateji 1.1.1.2 Kredi Garanti Sistemi geliştirilecek, tanıtım ve eğitim çalışmaları ile yaygınlaştırılacak ve Kredi Garanti Fonu (KGF) A.Ş'nin kurumsal yapısı ve sermayesi güçlendirilecektir.	(5) KGF A.Ş'nin faaliyetlerini desteklemek için yapılan faaliyetler ve KGF AŞ.nin teminat verdiği KOBİ sayısı (6) KGF A.Ş'nin sermayesinde yapılan artırım . (7) Kredi kefalet uygulaması yaygınlaştırılması için yapılan faaliyetler. (8) Kredi kefalet uygulamasından yararlanan KOBİ sayısında artış. (9) Yeni açılan KGF yerel şubesi (Bölgesel Kredi Kefalet) .

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
				(10) Kredi kefalet sistemi hakkında hazırlanan tanıtıcı broşür ve kitaplar . (11) Kredi kefalet sisteminin tanıtımı için yapılan bilgilendirme toplantı-ve/veya eğitim programları.
			Strateji 1.1.1.3 Yeni Kredi Garanti Fonu şirketleri kurulacaktır.	(12) Kurulacak olan yeni KGF şirketleri için bankaların ve oda ve borsalar ile diğer aktörlerin ortak olması konusunda sağlanan koordinasyon. (13) Yeni KGF şirketlerinin kurulması. (14) Kurulan yeni KGF şirketlerine KOSGEB'in katılım sağladığı sermaye.
		Strateji 1.1.2 Kredi Faiz Desteği Programları geliştirilecektir.		(20) OSB'lere taşınan KOBİlere verilen destek kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (21) OSB'lere taşınan KOBİlere makine-teçhizat yatırımlarına verilen destek kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı (22) KOBİlerin enerji verimliliklerini artırma amaçlı yaptıkları yatırımlara sağlanan destek kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
				miktarı . (23) Bilişim ve İletişim Teknolojisi Yatırımları kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı . (24) İhracat ve markalaşma desteği kapsamında kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (25) AB projeleri gerçekleştirilen KOBİler içinde kredi verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı.
		Strateji 1.1.3 KOBİler BASEL II sürecine hazırlanacaktır.	Strateji 1.1.3.1 Yurt çapında BASEL II konusunda eğitim ve bilgilendirme yapılacaktır.	(26) BASEL II uygulaması hakkında basılan tanıtıcı broşür adeti. (27) BASEL II bilgilendirme toplantısı ve/veya eğitim programları.
	Stratejik Hedef 1.2 AR-GE ve Yenilikçilik Desteklenecek, Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımı Yaygınlaştırılacaktır.	Strateji 1.2.1 Ar-Ge ve Yenilikçilik desteklenecektir.	Strateji 1.2.1.1 TEKMER'lerin doluluk oranı yükseltilerek, mezun olan KOBİlerin, TGB'ye geçişi hızlandırılacaktır.	(1) Ar-Ge ve yenilikçilik hakkında hazırlanan tanıtıcı broşür ve kitap. (2) KOSGEB Ar-Ge destekleri ve başarı öyküleri hakkında hazırlanan tanıtım filmi. (3) Ar-Ge ve yenilikçilik konusunda yapılan bilgilendirme toplantısı ve/veya eğitim programları. (4) TEKMER'lerden mezun olup Teknopark

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
				kira desteği verilen yenilikçi KOBİ adetinde artış ve sağlanan destek miktarında artış.
			Strateji 1.2.1.2 Sektörel Teknoloji Platformları oluşturulacaktır.	(5) İlgili kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde oluşturulan teknoloji platformları. (6) Katılım sağlanan mevcut teknoloji platformları. (7) Cep-KOBİ ,internet,dergi vb. araçlarla sektörel teknoloji platformlarına katılımı teşvik edilen KOBİ adeti.
			Strateji 1.2.1.3 Orta ve İleri Teknoloji Sektörlerinde Faaliyet gösteren KOBİlerin Yatırım Projeleri desteklenecektir.	(8) Orta ve ileri teknoloji sektörlerinde faaliyet gösteren KOBİlere kredi faiz desteği verebilmek için Yatırım Destek Projesi kapsamında belirlenen başvuru, inceleme ve destekleme ölçütleri. (9) Yatırım Destek Projesi başvuru adeti. (10) Yatırım Destek Projesi kapsamında kredi faiz desteğinden yararlanan KOBİ adeti, , kredi faiz desteği miktarı ve kullandırılan kredi miktarı. (11) Yatırım Destek Projesi kapsamında desteklenen projeler sonunda istihdam edilen personel adeti.
			Strateji 1.2.1.4 Ar-Ge ve inovasyon konusunda bilgilendirme,eğitim, danışmanlık hizmeti veren İnovasyon Koçları, yenilikçi ve bilgi tabanlı	(13) İnovasyon Koçu Danışmanlık Desteği sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			KOBİler,TEKMER ve TGB'lere yönlendirilecektir.	
			Strateji 1.2.1.5 TGB'lere yatırım kredisi faiz desteği verilecektir.	(14) TGB yatırım kredisi faiz desteği kapsamında kredi verilen KOBİ adeti ,kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı.
			Strateji 1.2.1.6 Yenilikçi Proje Yarışmaları düzenlenecektir.	(15) Yenilikçi Proje Yarışması düzenlenmesine ilişkin mevzuat/proses, genelge v.b. dokümanla uygulamaya konulması. (38) Yenilikçi Proje Yarışmasının üniversite dışındaki girişimcilerin katılımı ile yurt genelinde yapılması
			Strateji 1.2.1.7 Sektörel Teknoloji Günleri düzenlenecektir.	(17) Sektörel teknoloji gününün düzenlenmesi. (18) TEKMER'lerde desteklenen proje örneklerinin sergilendiği fuarın düzenlenmesi. (19) Cep-KOBİ,internet,dergi vb. araçlarla sektörel teknoloji gününe KOBİler ilgili kurum/kuruluşların davet edilmesi.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.2.1.8 KOBİlerin uluslararası indekslerdeki etkinlik ve verimlilik sıralamasındaki yeri yükseltilecektir.	(20) KOBİlerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması yönünde yapılan çalışmalar/projeler.
			Strateji 1.2.1.9 CIP Projesi gerçekleştirilecektir.	(21) Girişimcilik ve İnovasyon Programı kapsamında KOBİlerin büyümeleri ve yenilikçiliğe yatırımları için desteklenen etkinlikler. (22) KOBİlerin işbirlikleri kurabilmeleri için uygun ortamların oluşturulması. (23) Yenilik yaptığı için desteklenen KOBİ adeti/destek miktarı. (24) Avrupa Akıllı Enerji ve Teknoloji Programı kapsamında;KOBİlerin enerji kaynaklarını etkin ve akılcı bir şekilde kullanmalarını sağlamak üzere teşvik edilen etkinlikler. (25) Yeni, yenilenebilir ve var olan enerji kaynakları ile enerji çeşitliliği teşvik edilen etkinlikler.
			Strateji 1.2.1.10 KOBİlerin enerji verimliliği yatırımları desteklenecektir.	(26) Enerji verimliliği konusunda eğitim ve danışmanlık desteği sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı .

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.2.1.11 AB araştırma ağı ile bağlantı oluşturularak, Ar-Ge altyapısı güçlendirilecektir.	(27) TEKNONET portalı ile CIP/7.ÇP/IPA hakkında bilgilendirilen KOBİ adeti. (28) CIP/7.ÇP/IPA'ya uluslararası programlarla proje sunma kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı.
			Strateji 1.2.1.12 Sektörel bazda teknoloji tabanlı oluşumlar ve etkinlikler desteklenecektir.	(30) En az 3 sektörde teknoloji tabanlı konferans, fuar, toplantı, seminer vb. etkinliğin düzenlenmesi ve/veya desteklenmesi.
		Strateji 1.2.2. Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımı Yaygınlaştırılacaktır.	Strateji 1.2.2.1 KOBİlerin BİT yatırımları desteklenecektir.	(31) E-KOBİ bilişim kredisi faiz desteği verilen KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı, kullanılan kredi miktarı. (32) Yazılım desteği verilen KOBİ adeti, destek miktarı. (33) Elektronik imza desteği kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (34) Bilişim Vadisi kurulması konusunda yapılan işbirlikleri. (35) Bilişim Vadisi işlik desteği verilen KOBİ adeti ve destek miktarı.
			Strateji 1.2.2.2 KOBİler BİT kullanımı konusunda bilgilendirileceklerdir.	(36) BİT kullanımı konusunda eğitim desteği sağlanan işletme adeti/destek miktarı.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			Strateji 1.2.2.3 Kamu hizmetleri sunumunda bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımını yaygınlaştıran,işletmelerin bu teknolojiler konusunda farkındalığını artıran ve hizmet taleplerinde önemli gelişmeler sağlayan e-dönüşüm projesinin KOBİye yönelik programları gerçekleştirilecektir.	(37) KOBİlerin e-devlet konusunda farkındalığını arttırmak için ilgili kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde yapılan eğitim ve tanıtım toplantıları.
	Stratejik Hedef 1.3: KOBİlerin Ulusal ve Uluslararası Pazar Payı Artırılacaktır.	Strateji 1.3.1 KOBİlerin kamu alımlarından payı artırılacak,teminat verme sorunlarına çözüm üretilecektir.		(2) CEP KOBİ ve benzeri iletişim araçları ile kamu ihalesi duyurulan KOBİ adeti. (3) Oluşturulan Savunma Sanayi KOBİleri envanteri. (4) Savunma Sanayi tedarikçi adayı KOBİlerin içinden desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (5) KGF AŞ'nin verdiği kredi kefaletlerinin kamu ihalelerinde kullanan KOBİ adeti.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		Strateji 1.3.2 KOBİlerin ihracat kapasitesi artırılacaktır.		(6) Düzenlenen KOBİ Şurası. (8) İş gezisi,eşleştirme,fuar destekleri sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (9) Yurtdışında marka tescili,yurtdışı dergilerde reklam, bilbord kiralama desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (10) Türkiye’de üretilen ürün desteği modeli kapsamında desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (11) Kalite yönetimi,çevre yönetimi,bilgi güvenliği vb. konularda belgeli sistem kurulması desteklenen KOBİ adeti ve destek miktarı. (12) Test-analiz ve kalibrasyon desteği kapsamında destek sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (13) Kalite yönetimi, çevre yönetimi , bilgi güvenliği v.b. konularda belgeli sistem kurulan KOBİ adeti. (14) Türk KOBİleri için AB Çevre Müktesebatına uyum ile ilgili güncellenen Bilgi Sistemi (LIFE).
		Strateji 1.3.3 Geleneksel sektörlerdeki KOBİlerin uluslararası standartlara ulaştırılması		(15) Geleneksel sektörlerdeki KOBİlerin uluslararası standartlara ulaştırılması için belirlenen destekleme ölçütleri. (16) Yatırım finansmanı kapsamında kredi verilen KOBİ adeti , kredi faiz desteği miktarı ve kullanılan kredi miktarı. (17) Geleneksel sektörlerde faaliyet gösteren

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		sağlanacaktır.		işletmelere sağlanan Eğitim ve Danışmanlık desteği adet ve miktarı.
	Stratejik Hedef 1.4: KOBİlerde Nitelikli İstihdam Kapasitesi Artırılacaktır.	Strateji 1.4.1 KOBİlerde nitelikli istihdam arttırılacaktır.		(1) İstihdam kredi faiz desteği verilen KOBİ adeti ve kredi faiz desteği miktarı ve kullandırılan kredi miktarı. (2) Kurulan İŞGEM'lerde çalışan işçi adeti.
		Strateji 1.4.2 KOBİ çalışanlarının niteliği yükselecektir.		(3) Nitelikli eleman istihdamı desteği verilen KOBİ adeti ve verilen destek miktarı . (4) Eğitim desteği verilen KOBİ adeti ve destek miktarı. (5) İş sağlığı ve güvenliği konusunda sistem belgesi alması sağlanan KOBİ adeti ve destek miktarı. (6) İşletme bazında işgücü ihtiyacının niteliğinin belirlenmesi çalışması yapılması kapsamında kurum/kuruluşlar ile yapılan işbirlikleri . (7) İşletme bazında işgücü ihtiyacının niteliğinin belirlenmesi sistematığının resmi gazete, genelge vb dokümanla uygulamaya konulması. (8) Desteklenen mesleki eğitim projeleri adeti. (9) Projelerden mezun olup KOSGEB desteği ile istihdam edilen kişi adeti ve destek miktarı.
	Stratejik Hedef 1.5: Girişimcilik	Strateji 1.5.1 Girişimcilik kültürü		(1) Girişimcilik eğitimlerinin ve iş kurma danışmanlığı desteğinin adeti ve artış .

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
	Geliştirilecektir.	geliştirilecektir.		(2) Düzenlenen Eğitim/iş kurma danışmanlık programları (3) Eğitimlerden mezun olanlara sağlanan yeni girişimci desteği adeti ve destek miktarı (4) Ortaöğretim kurumlarında girişimcilik kültürünün oluşturulması için MEB ve diğer kurum/kuruluşlarla yapılan işbirliğinin protokol mevzuat vb. ve gerçekleştirilen faaliyetler
		Strateji 1.5.2 İş inkübasyonu desteklenecektir.		(5) Kurulan İŞGEM adeti (6) İŞGEM'lerin hukuki yapısını güçlendirmek için yapılan çalışmalar.
	Stratejik Hedef 1.6: Bölgesel Kalkınma ve Kümelenme Desteklenecektir.	Strateji 1.6.1. Bölgesel kümelenme çalışmaları yapılacaktır.	Strateji 1.6.1.2 Çeşitli kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde bölgesel kalkınma çalışmaları yapılacaktır.	2) Güneydoğu Anadolu Bölgesel Kalkınma Projesi (GAP), Zonguldak,-Bartın-Karabük Bölgesel Gelişme Projesi,(ZBK),Doğu Karadeniz Bölgesel Gelişme Planı(DOKAP)ve Doğu Anadolu Projesi Ana Planının (DAP)uygulamaları ile Yeşil ırmak Havza Gelişim Projesi(YHGP)'nde yapılan işbirlikleri. (3) Kırsal Kalkınma konusunda Tarım Bakanlığı ile yapılan işbirlikleri.
			Strateji 1.6.1.3 Kümelenme faaliyetlerinin	(4) Altyapı ve üstyapı proje desteği kapsamında destek sağlanan KOBİ adeti ve

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
			etkinliği için, üretim tesislerinin üretim bölgelerine taşınmaları desteklenecektir.	destek miktarı. (5) Taşınma kredisi faiz desteği sağlanan KOBİ adeti, kredi faiz desteği miktarı ve kullandırılan kredi miktarı.
			Strateji 1.6.1.4 Bölgesel Kalkınma Raporları Hazırlanacaktır.	(6) Bölgelerin kalkınmasına çözüm olabilecek hazırlanan plan ve raporlar.
		Strateji 1.6.2. Sektörel kümelenme çalışmaları yapılacaktır.	Strateji 1.6.2.1 KOBİlerde ortak iş yapma ve çözüm geliştirme kültürü desteklenecektir.	(7) Kurulan Ortak Tasarım Merkezleri,Ortak Ar-Ge Merkezleri, Ortak Yazılım Merkezleri, Ortak Üretim Merkezleri ve Ortak Test-Analiz Merkezleri.
Stratejik Amaç 2: KOSGEB Hizmet ve Desteklerinde Kalite ve Etkinlik Artırılacaktır.	Stratejik Hedef 2.1: KOSGEB'in Kurumsal Kapasitesi Güçlendirilecektir.	Strateji 2.1.1. Yönetim Bilgi ve Karar Destek Sistemi geliştirilecektir.		(4) KOSGEB Veri Tabanındaki verilerin güncelliğini sağlamak için , diğer kurum/kuruluşların(Maliye Bakanlığı, TOBB,SSK,vb.) veri tabanları ile bilgi paylaşımı ve senkronizasyon sağlanmak üzere yapılan işbirlikleri.
		Strateji 2.1.5. KOSGEB'in İşletme odaklı,kaliteli,etkili ve hızlı hizmet sunabilen; esneklik,		(13) KOSGEB Süreç Geliştirme Birimlerinin ihtisaslaşması için eğitim verilmesi sağlanan personel ve takviye edilen personel. (15) Kalite yönetim sistemi kapsamında makamın katılımı ile yapılan gözden geçirme

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		saydamlık, katılımcılık, hesap verme sorumluluğu, öngörülebilirlik gibi kavramları öne çıkaran anlayış, yapı ve işleyişi güçlendirilecektir.		toplantıları.
	Stratejik Hedef 2.2: Mevzuat Sadeleştirilecek ve Destek Alma İşlemi Kolaylaştırılacaktır.	Strateji 2.2.1. Mevzuat sadeleştirilecek ve destek alma işlemi kolaylaştırılacaktır.		(2) KOSGEB'e adapte edilen diğer ülkelerdeki kurum/kuruluş uygulamaları ve destek araçlarının resmi gazete, genelge vb dokümanla uygulamaya konulması.
	Stratejik Hedef 2.3: Uluslararası Mevzuat ile Uyum Sağlanacaktır.	Strateji 2.3.1 3624 sayılı KOSGEB Kuruluş Kanunu Değişikliği hazırlık çalışmaları yapılacaktır.		(1) Kuruluş Kanununda gerekli görülen taslak değişiklikleri.
		Strateji 2.3.2 Kurum/Kuruluşlar ile işbirliği yapılarak araştırma projeleri geliştirilecektir.		(2) KOBİlerin sektörel ve bölgesel bazda sorunların tespiti ve ihtiyaçlarına yönelik desteklerin belirlenmesinde, destek etkinlik analizleri dikkate alınarak, ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar ile yapılan araştırma projeleri ve proje sonuçları.

AMAÇ	HEDEF	ANA STRATEJİ	ALT STRATEJİ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ

4. MALİYETLENDİRME

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu kapsamında hazırlanan Orta Vadeli Mali Plan ve ona paralel olarak hazırlanan Orta Vadeli Plan gereğince özel bütçeli kamu kurumu niteliğinde olan İdare Başkanlığımız için Maliye Bakanlığı'nca belirlenen tavan esas alınarak Stratejik Plan kapsamındaki Amaç ve Hedeflerin gerçekleştirilmesi için gereken maliyet hesaplamalarını içeren kaynak planlaması Tablo 21'de verilmiştir. Yıllar bazında gerçekleştirmeleri içerecek olan faaliyet raporlarının değerlendirilmesi sonucu yıllar bazında hazırlanacak olan teklif performans programlarında Tablo 21'de verilen kaynak planlamasına ilişkin bütçe revizyonu yapılacaktır. Bütçe büyüklükleri ile faaliyet-maliyet tablolarına Yıllık Performans Programları'nda yer verilecektir.

5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik Hedeflere ulaşmak için yürütülen muhtelif program, proje ve faaliyetlerin sistematik biçimde izlenmesi, planlanan ve gerçekleşen faaliyetlere ilişkin sonuçların değerlendirilmesi ile mümkün olacaktır. İzlemenin sağlıklı bir şekilde yapılabilmesi için gerçekleştirmeler "Yıllık Faaliyet Raporları" çerçevesinde raporlanacaktır.

Ayrıca bilgisayar ortamında ilgili birimlerce sağlanan bilgi ve veriler esas alınarak Periyodik İzleme Raporları hazırlanacaktır. Bu çerçevede yapılacak olan izleme ve değerlendirme çalışmaları sonucunda; stratejik hedeflerden sapmalar tespit edilecek, stratejilerde aksayan yönler belirlenecek, proje ve faaliyetlerin planlanana göre gerçekleşme oranları ve nedenleri açıklanacak, kurumsal yapıdaki eksiklikler yorumlanacak ve tüm bu değerlendirmeler kapsamında yönetim tarafından alınabilecek tedbirler önerilecektir.

Tablo 21: KOSGEB BÜTÇESİ

GELİRLER				AÇIKLAMA	BÜTÇE (YTL)		TAHMINİ BÜTÇE (YTL)				
					2007		2008	2009	2010	2011	2012
					İDARE BAŞLANGIÇ ÖDENEĞİ	BÜTÇE					
I	II	III	IV								
03				Teşebbüs ve Mülkiyet Gelirleri	2.000.000	2.000.000	2.641.000	2.746.000	2.856.000	3.027.360	3.239.275
	1			Mal ve Hizmet Satış Gelirleri	1.900.000	1.900.000	2.615.000	2.719.000	2.828.000	2.997.680	3.207.518
		1		Mal Satış Gelirleri	100.000	100.000	100.000	104.000	108.000	114.480	122.494
			01	Şartname, Basılı Evrak, Form Satış Gelirleri	100.000	100.000	100.000	104.000	108.000	114.480	122.494
		2		Hizmet Gelirleri	1.800.000	1.800.000	2.515.000	2.615.000	2.720.000	2.883.200	3.085.024
			02	Muayene, denetim ve kontrol ücretleri	300.000	300.000	300.000	312.000	325.000	344.500	368.615
			04	Kurs, Toplantı, Seminer, Eğitim vb. Faaliyet Gelirleri	500.000	500.000	500.000	520.000	541.000	573.460	613.602
			05	Danışmanlık / Bilgilendirme Gelirleri	0	0	15.000	15.000	16.000	16.960	18.147
			06	Laboratuvar Deney ve Analiz Gelirleri	500.000	500.000	1.500.000	1.560.000	1.622.000	1.719.320	1.839.672
			99	Diğer hizmet gelirleri	500.000	500.000	200.000	208.000	216.000	228.960	244.987
	6			Kira Gelirleri	100.000	100.000	25.000	26.000	27.000	28.620	30.623
		1		Taşınmaz Kiraları	100.000	100.000	25.000	26.000	27.000	28.620	30.623
			99	Diğer Taşınmaz Kira Gelirleri	100.000	100.000	25.000	26.000	27.000	28.620	30.623
	9			Diğer Teşebbüs ve Mülkiyet Gelirleri	0	0	1.000	1.000	1.000	1.060	1.134
		9		Diğer Gelirler	0	0	1.000	1.000	1.000	1.060	1.134
			99	Diğer Çeşitli Teşebbüs ve Mülkiyet Gelirleri	0	0	1.000	1.000	1.000	1.060	1.134
04				Alınan Bağış ve Yardımlar ile Özel Gelirler	90.249.000	90.249.000	94.607.000	99.401.000	104.236.000	110.490.160	118.224.471
	2			Merkezi Yönetim Bütçesine Dahil İdarelerden Alınan Bağış ve Yardımlar	90.249.000	90.249.000	94.607.000	99.401.000	104.236.000	110.490.160	118.224.471
		1		Cari	83.000.000	83.000.000	87.000.000	91.000.000	95.000.000	100.700.000	107.749.000
			01	Hazine yardımı	83.000.000	83.000.000	87.000.000	91.000.000	95.000.000	100.700.000	107.749.000
		2		Sermaye	7.249.000	7.249.000	7.607.000	8.401.000	9.236.000	9.790.160	10.475.471
			01	Hazine yardımı	7.249.000	7.249.000	7.607.000	8.401.000	9.236.000	9.790.160	10.475.471
05				Diğer Gelirler	29.000.000	29.000.000	38.343.000	40.157.000	42.002.000	44.522.120	47.638.668
	1			Faiz Gelirleri	13.000.000	13.000.000	20.100.000	20.904.000	21.740.000	23.044.400	24.657.508
		5		Menkul Kıymet ve Gecikmiş Ödemeler Faizleri	0	0	50.000	52.000	54.000	57.240	61.247
			01	Menkul Kıymet ve Gecikmiş Ödemeler Faizleri	0	0	50.000	52.000	54.000	57.240	61.247

		9		Diğer Faizler	13.000.000	13.000.000	20.050.000	20.852.000	21.686.000	22.987.160	24.596.261
GELİRLER				AÇIKLAMA	BÜTÇE (YTL)		TAHMİNİ BÜTÇE (YTL)				
					2007		2008	2009	2010	2011	2012
I	II	III	IV		İDARE BAŞLANGIÇ ÖDENEĞİ	BÜTÇE					
			01	Kişilerden Alacaklar Faizleri	0	0	30.000	31.200	32.000	33.920	36.294
			03	Mevduat Faizleri	13.000.000	13.000.000	20.000.000	20.800.000	21.632.000	22.929.920	24.535.014
			99	Diğer Faizler	0	0	20.000	20.800	22.000	23.320	24.952
	2			Kişi ve Kurumlardan Alınan Paylar	16.000.000	16.000.000	18.000.000	19.000.000	20.000.000	21.200.000	22.684.000
		9		Diğer Paylar	16.000.000	16.000.000	18.000.000	19.000.000	20.000.000	21.200.000	22.684.000
			99	Diğer Paylar	16.000.000	16.000.000	18.000.000	19.000.000	20.000.000	21.200.000	22.684.000
	9			Diğer Çeşitli Gelirler	0	0	243.000	253.000	262.000	277.720	297.160
		1		Diğer Çeşitli Gelirler	0	0	243.000	253.000	262.000	277.720	297.160
			01	İrat Kaydedilecek Nakdi Teminatlar	0	0	40.000	42.000	43.000	45.580	48.771
			03	İrat Kaydedilecek Teminat Mektupları	0	0	3.000	3.000	3.000	3.180	3.403
			99	Yukarıda Tanımlanmayan Diğer Çeşitli Gelirler	0	0	200.000	208.000	216.000	228.960	244.987
06				Sermaye Gelirleri	0	0	35.000	37.000	37.000	39.220	41.965
	2			Taşınır Satış Gelirleri	0	0	35.000	37.000	37.000	39.220	41.965
		2		Taşıtların Satış Gelirleri	0	0	30.000	32.000	32.000	33.920	36.294
			01	Taşıtların Satış Gelirleri	0	0	30.000	32.000	32.000	33.920	36.294
		9		Diğer Taşınır Satış Gelirleri	0	0	5.000	5.000	5.000	5.300	5.671
			99	Diğer Çeşitli Taşınır Satış Gelirleri	0	0	5.000	5.000	5.000	5.300	5.671
08				Alacaklardan Tahsilat	5.000.000	5.000.000	6.000.000	7.000.000	8.000.000	8.480.000	9.073.600
	1			Yurtiçi Alacaklardan Tahsilat	5.000.000	5.000.000	6.000.000	7.000.000	8.000.000	8.480.000	9.073.600
		9		Diğer Yurtiçi Alacaklardan Tahsilat	5.000.000	5.000.000	6.000.000	7.000.000	8.000.000	8.480.000	9.073.600
			05	Özel Teşebbüslerden	5.000.000	5.000.000	6.000.000	7.000.000	8.000.000	8.480.000	9.073.600
TOPLAM					126.249.000	126.249.000	141.626.000	149.341.000	157.131.000	166.558.860	178.217.980
				Net Finansman	95.719.000	135.719.000	80.742.000	83.317.000	86.361.000	91.542.660	97.950.646
TOPLAM TAHMİNİ BÜTÇE					221.968.000	261.968.000	222.368.000	232.658.000	243.492.000	258.101.520	276.168.626
ÖNCEKİ YILA GÖRE ARTIŞ ORANI (%)					5,75%		0,18%	4,63%	4,66%	6,00%	7,00%

NOT:2007 Yılında Likit Karşılığı Ödenek Kaydı yapılarak Net Finansman 95.719.000.-YTL'den 135.719.000.-YTL'ye yükseltilmiştir.

Açıklama: Tablo 21 2007-2012 dönemi için hazırlanmıştır.